

DURUMDays

Comunicato stampa

GRANO DURO, PREZZI IN RIALZO FINO ALL'80% RISPETTO AL 2021, LE PRIME STIME PRODUTTIVE DELLA CAMPAGNA 2022 IN ITALIA SONO IN LEGGERO CALO

Sono i dati emersi dal Durum Days in corso a Foggia che ha visto tutti i protagonisti della filiera fare il punto sulle previsioni del grano duro. In Italia pesano le incognite legate al clima, la produzione nazionale si attesterà al di sotto di 4 milioni di tonnellate.

Foggia, 18 maggio 2021 – Restano sostenuti i prezzi del grano duro, con quotazioni superiori di circa il 70-80% rispetto a un anno fa. A maggio il prezzo della Camera di Commercio di Foggia si è attestato sui 544,50 €/t, un valore non distante dai picchi massimi toccati a gennaio 2022. È difficile al momento ipotizzare riduzioni di prezzo superiori al 15%, anche per il sostegno che arriva da condizioni sempre più critiche sul generale mercato dei cereali. In Europa il clima secco sta mettendo a rischio il raccolto di frumento duro, soprattutto in Francia, mentre in Italia le recenti piogge potrebbero non essere sufficienti a compensare la siccità dei mesi precedenti, anche alla luce dei ritardi delle semine, ed in considerazione dell'ondata di caldo che sta investendo il Paese. Le prospettive di riduzione dei prezzi per il grano duro, peraltro modeste, restano quindi subordinate ai rischi di ulteriore deterioramento delle produzioni per via dell'impatto climatico. La produzione nazionale faticherebbe a raggiungere i 4 milioni di tonnellate, facendo quindi registrare un leggero calo rispetto alla campagna precedente.

È questo il quadro che è emerso dal *Durum Days 2022*, l'evento che ogni anno chiama a confronto tutti gli attori della filiera per fare il punto sulle previsioni della campagna che è in corso di svolgimento oggi a Foggia, con la partecipazione di Assosementi, Cia – Agricoltori italiani, Confagricoltura, Copagri, Alleanza Cooperative Agroalimentari, Compag, Italmopa, Unione Italiana Food e CREA, con Areté quale partner tecnico e la partecipazione in veste di sponsor di Syngenta.

Secondo le previsioni elaborate da Areté, società di ricerca e consulenza specializzata nell'agri-food, dopo il pesante impatto della siccità che nella scorsa campagna ha compromesso oltre la metà del raccolto atteso in Nord America, anche per la campagna 2022/23 (che si apre a giugno 2022) le condizioni climatiche non ottimali stanno ipotizzando le produzioni attese.



DURUMDays

In Nord America (USA e Canada), i ritardi nelle semine e la siccità stanno limitando le potenzialità di rimbalzo dell'offerta, comunque significative dopo la produzione deludente della scorsa campagna. In Canada, dove l'aumento atteso delle aree seminate è superiore al 10%, le stime di Areté prevedono produzioni che non andranno oltre i 5,5 milioni di tonnellate: non certo un dato record, ma comunque un recupero importante rispetto al dato precedente di 2,6 milioni di tonnellate.

Tornando invece alle previsioni di resa del grano duro per l'Italia, sono pesanti le incognite legate ai cambiamenti climatici. Secondo il centro di Cerealicoltura e Colture Industriali del CREA, il più importante ente di ricerca dedicato all'agroalimentare, "nelle regioni meridionali, le semine scalari di inizio stagione, dovute alle abbondanti precipitazioni, e le basse temperature del periodo primaverile hanno provocato un allungamento del ciclo della coltura costringendola ora ad una fase di riempimento della granella con temperature in forte aumento. Pertanto, in questi areali, se le condizioni meteorologiche permangono stabili, la produzione media attesa potrebbe essere limitata per effetto della "stretta". Nelle regioni centro-settentrionali, superato l'allarme siccità del periodo invernale-primaverile, al momento la coltivazione si presenta in buone condizioni anche dal punto di vista fitosanitario. Resta anche al Nord l'incognita meteorologica delle prossime settimane che potrebbe influenzare ancora la produzione finale".

Ufficio stampa

Alina Fiordellisi

fiordellisi.a@confcooperative.it

3803996627



DURUMDays

 <p>ASSEMENTI Associazione Italiana Semenzai</p>	 <p>AGRICOLTORI ITALIANI</p>	 <p>Confagricoltura</p>	 <p>COPAGRI Cooperative Produttori Grandi</p>	 <p>Alleanza delle Cooperative Italiane AGROALIMENTARE</p>	 <p>COMPAG Consorzio Nazionale Produttori di Semola di Durum</p>	 <p>ITALMOPA</p>	 <p>Unione Italiana Food qualità, gusto e piacere</p>	 <p>crea Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria</p>
TECHNICAL PARTNER				SPONSOR				
 <p>Areté The Agri-food Intelligence Company</p>				 <p>syngenta®</p>				