

RASSEGNA STAMPA

A cura di Giulio Viggiani
- Ufficio Stampa CREA

LA STAMPA

Giornata Mondiale dell'Acqua 2023: "Più cibo con meno acqua" per un'agricoltura più resiliente e sostenibile

Il digital talk organizzato da Earth Day Italia, in collaborazione con Impatta e **il CREA**, in occasione in concomitanza con l'apertura della UN 2023 Water Conference di New York



In occasione della **31a Giornata Mondiale dell'Acqua**, nell'immediata vigilia della **UN 2023 Water Conference di New York**, incentrata sull'accelerazione del cambiamento per risolvere la crisi idrica e igienico-sanitaria, si è tenuto il **digital talk "Più cibo con meno acqua"** organizzato da **Earth Day Italia**, in collaborazione con **Impatta** e **il CREA**, il più importante ente italiano di ricerca dedicato all'agroalimentare. Il talk moderato da **Pierluigi Sassi**, presidente di **Earth Day Italia**, ha visto la partecipazione di: **Massimo Iannetta**, responsabile Divisione "Biotecnologie e Agroindustria" ENEA; **Liliana Gaeta**, esperta del CREA, Centro Agricoltura e Ambiente; **Filiberto Altobelli**, ricercatore al CREA, Centro Politiche e Bioeconomia; **Stefania Sarnataro**, imprenditrice agricola di Coldiretti Giovani; **Max Paiella** è intervenuto con una performance tra ironia e musica. È stata l'occasione per discutere dei cambiamenti

climatici che, sempre più spesso, sottopongono l'area mediterranea a una situazione di stress idrico che rischia di diventare sistematico, imponendo una riflessione sull'intera filiera agroalimentare per favorire un'agricoltura più resiliente e sostenibile.

"La Giornata Mondiale dell'Acqua – ha detto **Sassi** – è un'occasione per sensibilizzare le coscienze di tutti sulla riduzione degli sprechi e sulla diffusione di buone pratiche. Occorre un cambiamento nelle abitudini e un forte investimento nell'innovazione per gestire al meglio questa preziosa risorsa e sviluppare un'agricoltura sempre più a basso impatto ambientale".

"C'è sempre minore disponibilità di acqua, che è fondamentale per tante attività umane. In questo caso – ha sottolineato **Iannetta** – parliamo di cibo, in particolare, per noi italiani, le produzioni made in Italy rappresentano un fiore all'occhiello, per cui salvaguardare queste produzioni significa tutelare la risorsa idrica affinché sia sempre disponibile per queste attività produttive. Dobbiamo focalizzare l'attenzione sugli strumenti a nostra disposizione per produrre più cibo con meno acqua. In tal senso, un ambito importante è quello delle infrastrutture, occorre tornare a essere protagonisti nella realizzazione del nostro sistema irriguo, evitando le perdite infrastrutturali di questa risorsa".

"Ogni coltura (specie, varietà, clone) – ha dichiarato **Giuseppe Corti, direttore CREA Agricoltura e Ambiente** – sviluppa le massime potenzialità in un determinato suolo e sotto determinate condizioni climatiche; non rispettando queste interazioni, si rendono necessari maggiori input energetici e irrigui per ottenere minor produttività e minor qualità. Semplicemente: non si può far tutto ovunque e, soprattutto, non esiste una ricetta valida per ogni luogo".

Inoltre, durante il talk è stato **lanciato il mese della Terra** che ci accompagnerà fino al 22 aprile per le celebrazioni della 53a Giornata Mondiale della Terra.

Gli eventi – A Roma il Villaggio per la Terra tornerà in presenza dal 21 al 25 aprile, presso la Terrazza del Pincio e il Galoppatoio di Villa Borghese. Cinque giornate dedicate all'ambiente con tanto sport, attività per bambini, musica, e cultura con un programma denso di eventi. Quest'anno il format del Villaggio sbarca anche nella città di Torino, dove il 22 aprile si terrà una giornata organizzata presso i Musei Reali. In contemporanea dalla Nuvola di Fuksas a Roma sarà trasmessa una maratona di 12 ore #OnePeopleOnePlanet, in diretta su RaiPlay, con tanti ospiti e artisti nazionali e internazionali.

Largo ai giovani – Viene rilanciato il progetto della Call4Earth che Earth Day Italia ha ideato per coinvolgere giovani studenti e startupper con il fine di spingerli a condividere idee innovative che possano contribuire alla soluzione della crisi climatica e al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. L'iniziativa quest'anno sarà al fianco della "YOUTH4CLIMATE CHALLENGE" che il Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo (UNDP) ha lanciato per ispirare i giovani di tutto il mondo a concentrare le proprie capacità e creatività per intraprendere azioni importanti e concrete per il clima.

L'innovazione al centro – Per la prima volta, all'interno delle celebrazioni dell'Earth Day, entrano i festeggiamenti per la Giornata Mondiale della Creatività e dell'Innovazione, con un programma culturale di altissimo spessore in collaborazione con Impatta, Fondazione Italia Digitale, Next4.

RASSEGNA STAMPA