

Coldiretti, 250 giovani scelgono le innovazioni vincenti

Coldiretti, 250 giovani scelgono le innovazioni vincenti Oltre 250 giovani chiamati a scegliere la ricerca più utile per il futuro dell'agricoltura, per farla sempre più attenta alla salute dei cittadini e al reddito degli agricoltori. È la sfida lanciata da "Soil Date", l'iniziativa promossa dal Crea e da Coldiretti giovani

nell'ambito della "Rome Future Week". Più di 150 studenti degli istituti agrari e oltre 100 giovani imprenditori hanno votato le innovazioni ritenute più efficaci per le grandi sfide future. «Il suolo non è un mero fondo agricolo, ma un'infrastruttura viva che serba più del 90% della biodiversità. Eppure, è una risorsa

fragile. Per questo vogliamo far dialogare senza filtri chi produce conoscenza e soluzioni», dichiara Andrea Rocchi, del Crea. ---End text---
Author: Redazione
Heading: Highlight:
Image: -tit_org-
Coldiretti, 250 giovani scelgono le innovazioni vincenti -sec_org-