

BUONA LA PERFORMANCE DEL PRIMARIO: +2,7% PIL, +3,4% CONSUMI, +2,4% INVESTIMENTI. IN CRESCITA ANCHE IMPORT ED EXPORT

Dal CREA la fotografia del II trimestre 2021 con CREAgritrend, l'aggiornamento periodico del centro Politiche e Bioeconomia

Buona la performance economica nel II trimestre 2021, con un **aumento del PIL** nei confronti sia del **trimestre precedente (+2,7%)** e sia del **medesimo periodo dell'anno precedente (+17,3%)**, che favorisce, anche un incremento del valore aggiunto. Ciò è legato ad una crescita generale della domanda interna: **consumi finali nazionali (+3,4%), investimenti fissi lordi (+2,4%) e importazioni ed esportazioni**. È quanto emerge dalla fotografia scattata nel secondo trimestre del 2021 da [CREAgritrend](#), il bollettino trimestrale messo a punto dal CREA, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

Rispetto allo stesso periodo del 2020, fra aprile e giugno 2021, si è verificato un **aumento** sia dell'**indice della produzione** che di quello del **fatturato**: per **l'industria alimentare** rispettivamente +5,7% (con picco a giugno) e +8% nel complesso (e +14% sui mercati esteri); per **l'industria delle bevande** rispettivamente +27,6% (con un picco a maggio) e +31% nel complesso (e +36% sui mercati esteri).

Le **esportazioni** agroalimentari nel II trimestre 2021 hanno superato i **12,6 miliardi di euro** e, rispetto allo stesso periodo del 2020, **cregono del +23%**, con USA e Germania come principali clienti. In aumento anche le **importazioni (+20%)** con Brasile e Grecia come principali fornitori. I prodotti maggiormente esportati sono stati vini, carni preparate e prodotti lattiero-caseari. Sul fronte delle importazioni i prodotti maggiormente interessati sono stati semi di soia e derivati e olio di oliva.

Sentiment analysis 2021: sulla base dei dati raccolti su twitter dal 6 giugno 2021 al 12 settembre 2021, emerge un ampio **clima di fiducia** nei confronti del settore primario e delle sue politiche, seppur si registra una diminuzione (-2%) del sentimento di fiducia rispetto al periodo precedente, con prevalenza dei **giudizi positivi e molto positivi (67%) rispetto ai negativi e molto negativi (31%), che aumentano del 2% appunto.**

Contatto stampa: Micaela Conterio 3358458589

CONTATTO STAMPA

MICAELA CONTERIO 3358458589 –
Giornalista

Coordinatore Ufficio Stampa
CRISTINA GIANNETTI 345 0451707

CREA – via Po, 14 – 00198 Roma
T +39 06 478361 | F +39 06 47836.320
@ stampa@crea.gov.it | W www.crea.gov.it
TWITTER CREA_RICERCA
FACEBOOK: CREA – RICERCA