

**Agroalimentare, I trimestre 2023: +0,6% PIL, - 0,6% valore aggiunto +0,8%
investimenti, +0,7% consumi**

**On line ultimo bollettino CREAgritrend, l'aggiornamento periodico congiunturale del CREA
Politiche e Bioeconomia**

In ripresa la performance economica nel I trimestre 2023, con un leggero aumento del **PIL nei confronti del trimestre precedente (+0,6%) e del primo trimestre del 2022 (+1,9%)**, nonostante la flessione del **valore aggiunto in agricoltura (-0,6%) e industria (-0,5%)**, mentre il settore dei **servizi cresce del 2,9%**. In crescita anche i **consumi nazionali (+0,7%) e gli investimenti fissi lordi (+0,8%)**. È quanto emerge dalla fotografia scattata nel primo trimestre del 2023 da [CREAgritrend](#), il bollettino trimestrale messo a punto dal CREA, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

Rispetto allo stesso periodo del 2022, fra gennaio e marzo 2023, si conferma stabile **l'indice della produzione** per l'industria alimentare, mentre si registra una diminuzione per l'industria delle bevande (-5,8%), mentre **quello del fatturato cresce** sia sul mercato estero, sia su quello interno: rispettivamente +19% nel complesso e +25% sui mercati esteri per l'industria alimentare, +12% e +7% per quella delle bevande.

Le esportazioni agroalimentari nel I trimestre 2023 superano i **15,6 miliardi di euro (+13,2%** rispetto al I trimestre 2022), confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, verso tutti i principali mercati esteri (Polonia + 27,4% e Francia e Spagna gli incrementi si attestano intorno ai 20 punti percentuali, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). In flessione le **importazioni**, che raggiungono i **16 miliardi (+12%** rispetto al medesimo trimestre 2022) e riguardano tutti i principali fornitori dell'Italia. I prodotti maggiormente esportati sono stati gli ortaggi trasformati, legumi e ortaggi freschi, i lattiero-caseari e i derivati dei cereali. Sul fronte delle importazioni si segnalano i derivati dei cereali, carni fresche e congelate, i prodotti lattiero caseari e i cereali.

Sentiment analysis 2023: i dati raccolti su twitter dal 9 marzo all'11 giugno 2023 evidenziano una rafforzamento del clima di fiducia nei confronti del settore, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (69,3%). I giudizi negativi e molto negativi (pari al 27,9%) e i neutrali (2,8%) hanno subito una lieve diminuzione rispetto al trimestre precedente, rispettivamente di -0,8% e -1,4%.

Speciale Biotecnologie in agricoltura. È stata eseguita un'indagine nel gennaio 2023 dall'agenzia di ricerca Appinio con metodologia CAWI, per misurare il livello di consapevolezza dei metodi di miglioramento genetico e la volontà dei consumatori italiani di acquistare prodotti geneticamente modificati. 564 gli intervistati, maschi (48,8%) e femmine (51,2%), tra i 18 e i 65 anni, situati in tutta Italia, con un livello medio di reddito che comprende la fascia 15-30 mila euro annui (quasi metà del campione), mentre, per quanto riguarda l'istruzione, prevale una popolazione con diploma di scuola secondaria (54%). Ne è emerso che oltre la metà (57%) degli intervistati dichiara di sapere la differenza fra OGM e TEA, ma solo il 15% afferma di conoscere queste ultime. Prevale, inoltre, un sostanziale scetticismo rispetto alle questioni ambientali e alla provenienza dei

CONTATTO STAMPA

MICAELA CONTERIO 3358458589 Giornalista

Capo Ufficio Stampa

CRISTINA GIANNETTI 345 0451707

CREA - via della Navicella 2/4 - 00184 Roma

@ stampa@crea.gov.it f W www.crea.gov.it

TWITTER CREARICERCA

FACEBOOK: CREA - RICERCA

LINKEDIN: CREA RICERCA

INSTAGRAM: CREARICERCA

CREAtube: <https://www.crea.gov.it/crea-tv>

CREAfuturo: <https://www.creafuturo.eu/it/>

prodotti. I canali, infine, utilizzati per l'informazione non sono scientifici (pubblicazioni, riviste), ma per lo più il web o i social, generando confusione e disinformazione.

A cura di Micaela Conterio 335 845 8589