

**AGROALIMENTARE, IV TRIMESTRE 2021: BUONA LA PERFORMANCE DEL PRIMARIO: +6,2% PIL, +0,2% CONSUMI, +2,8% INVESTIMENTI, IN CRESCITA ANCHE IMPORT ED EXPORT**

***On line ultimo bollettino CREAgritrend con focus sull'impatto del covid e l'andamento agroalimentare nel biennio 2020-2021***

Si conferma buona la performance economica anche nel IV trimestre 2021, con un **aumento del PIL** sia nei confronti **del trimestre precedente (+0,6%)** sia a livello tendenziale **(+6,2%)**, dovuto alla crescita del **valore aggiunto di industria (1,1%) e dei servizi (0,4%)**. Ciò è legato alla domanda interna con la crescita dei **consumi finali nazionali (+0,2%) e degli investimenti fissi lordi (+2,8%)**. È quanto emerge dalla fotografia scattata nel quarto trimestre del 2021 da [CREAgritrend](#), il bollettino trimestrale messo a punto dal CREA, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

Rispetto allo stesso periodo del 2020, fra ottobre e dicembre 2021, si è verificato un **aumento** sia dell'**indice della produzione** che di quello del **fatturato**: per **l'industria alimentare** rispettivamente +6,7% (con picco a novembre) e +13% nel complesso (e +18% sui mercati esteri); per **l'industria delle bevande** rispettivamente +16% (con un picco di 23,5 % a novembre) e +19% nel complesso (e +15% sui mercati esteri).

Le **esportazioni** agroalimentari nel IV trimestre 2021 hanno superato i **13,75 miliardi di euro** e, rispetto allo stesso periodo del 2020, **cregono del +11,2%**, confermando l'ottimo andamento rilevato nel trimestre precedente, in particolare verso la Spagna i Paesi Bassi, il Belgio e la Polonia. In aumento anche le **importazioni (+24,5%** rispetto al medesimo trimestre 2020 e del **+14%** rispetto al trimestre precedente), con la Francia come principale fornitore. I prodotti maggiormente esportati sono stati i vini, i derivati dei cereali e i prodotti lattiero-caseari. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita di oltre il 30% di cereali e "oli e grassi" e del comparto ittico (+21,6%) e di prodotti non alimentari (+87,5%).

**Sentiment analysis 2021:** sulla base dei dati raccolti su twitter dal 13 dicembre 2021 e il 21 marzo 2022, emerge una lieve flessione (-1%) del **clima di fiducia** nei confronti del settore, probabilmente legata sia alla vasta diffusione della variante omicron in tutta Europa sia allo scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina con ripercussioni immediate sulle economie di tutti i paesi. Emerge, in ogni caso, una prevalenza dei **giudizi positivi e molto positivi (66%) rispetto ai negativi e molto negativi (32%)**.

**Impatto covid nel biennio 2020-2021:** l'impatto è stato eterogeneo, con poche oscillazioni del valore aggiunto del settore agricolo, mentre l'agroalimentare nell'ultimo trimestre 2021 ancora non è riuscito ad assorbirne l'onda d'urto. L'industria alimentare ha tenuto durante l'intero biennio 2020-21, ad eccezione dei mesi del lockdown. Luci ed ombre per quanto riguarda gli scambi con l'estero con la drastica riduzione di alcuni comparti mentre altri, come pasta e conserve di pomodoro, in netta crescita delle vendite. Più instabile il settore delle bevande, con un andamento negativo nei mesi di chiusura delle attività e la ripresa negli ultimi mesi del 2020 e tutto il 2021.

Contatto stampa: Micaela Conterio 3358458589

**CONTATTO STAMPA**

MICAELA CONTERIO 3358458589 Giornalista

Capo Ufficio Stampa

CRISTINA GIANNETTI 345 0451707

CREA - via della Navicella 2/4 - 00184 Roma

@ stampa@crea.gov.it f W [www.crea.gov.it](http://www.crea.gov.it)

TWITTER CREA\_RICERCA

FACEBOOK: CREA - RICERCA

LINKEDIN: CREA RICERCA

INSTAGRAM: CREARICERCA

CREAtube: <https://www.crea.gov.it/crea-tv>

CREA futuro: <https://www.creafuturo.eu/it/>