

**Agroalimentare, Il trimestre 2022: +1,1% PIL, +1,7% investimenti,
+1,7 consumi, ma - 0,7% valore aggiunto.**

In crescita produzione e fatturato industria alimentare e import ed export

**On line ultimo bollettino CREAgritrend, l'aggiornamento periodico congiunturale del CREA
Politiche e Bioeconomia**

Cresce ancora la performance economica anche nel II trimestre 2022, con un **aumento del PIL nei confronti del trimestre precedente (+1,1%) e in termini tendenziali (+4,7%)**, pur registrando una **flessione del valore aggiunto di agricoltura (- 1,1% in termini congiunturali e - 0,7% rispetto al medesimo trimestre dell'anno 2021)**. **In crescita sia i consumi nazionali (+1,7%)**, con l'aumento della spesa delle famiglie per beni durevoli del 3,7%, sia **gli investimenti fissi lordi (+1,7% rispetto al trimestre precedente)**. È quanto emerge dalla fotografia scattata nel primo trimestre del 2022 da [CREAgritrend](#), il bollettino trimestrale messo a punto dal CREA, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra gennaio e marzo 2022, si è verificato un **aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato**: per l'industria alimentare rispettivamente +5,7% (con picco a aprile) e +21,8% nel complesso (e +33,9% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente -1,4% (a causa della diminuzione dell'indice della produzione dell'industria vinicola, -8,6% rispetto al medesimo periodo del 2021) e +19,1% nel complesso (e +18,3% sui mercati esteri).

Le esportazioni agroalimentari nel II trimestre 2022 hanno superato i 15 miliardi di euro e, rispetto al II trimestre del 2021, crescono del **+19%**, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, con incrementi compresi tra +11% della Svizzera fino a +36,5% della Spagna. **In aumento anche le importazioni (+34%** rispetto al medesimo trimestre 2021, in linea con il trimestre precedente), con Ungheria e Stati Uniti (+45%) come principali fornitori. I prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+10%), i derivati dei cereali (+30%) e oli e grassi (+45%). Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita di oltre il 72% del gruppo "cacao, caffè, tè e spezie", del 40% di "oli e grassi" e cereali.

Sentiment analysis 2022: i dati raccolti su twitter dal 13 giugno al 25 settembre 2022 - periodo caratterizzato un clima di incertezza politica, economica e sociale legato alle dimissioni del Premier Mario Draghi – evidenziano un lieve aumento (+2,2%) del clima di sfiducia e una contrazione (-1,86%) di quello di fiducia nei confronti del settore rispetto al periodo precedente, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (64,8%) rispetto ai negativi e molto negativi (33,7%).

Contatto stampa: Micaela Conterio 3358458589

CONTATTO STAMPA

MICAELA CONTERIO 3358458589 Giornalista

Capo Ufficio Stampa

CRISTINA GIANNETTI 345 0451707

CREA – via della Navicella 2/4 – 00184 Roma

@ stampa@crea.gov.it f W www.crea.gov.it

TWITTER CREA_RICERCA

FACEBOOK: CREA – RICERCA

LINKEDIN: CREA RICERCA

INSTAGRAM: CREARICERCA

CREA tube: <https://www.crea.gov.it/crea-tv>

CREA futuro: <https://www.creafuturo.eu/it/>