

**Agroalimentare, I trimestre 2022: buona performance del primario con +6,2% PIL,
+ 0,7% valore aggiunto,+3,9% investimenti.**

In crescita produzione e fatturato industria alimentare e import ed export

**On line ultimo bollettino CREAgritrend, l'aggiornamento periodico congiunturale del CREA
Politiche e Bioeconomia**

Si conferma buona la performance economica anche nel I trimestre 2022, con un **aumento del PIL sia nei confronti del trimestre precedente (+0,1%)** sia rispetto al primo trimestre del 2021 (**+6,2%**), dovuto alla **crescita del valore aggiunto di agricoltura (0,7%) e industria (4,8%)**. Si tratta di un quadro legato alla domanda interna con la diminuzione dei **consumi nazionali (-0,6%) e l'aumento degli investimenti fissi lordi (+3,9%)**. È quanto emerge dalla fotografia scattata nel primo trimestre del 2022 da [CREAgritrend](#), il bollettino trimestrale messo a punto dal CREA, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia.

La spesa delle famiglie diminuisce rispetto al trimestre precedente dello 0,9% (+ 2,7% e del 2,4%, per beni durevoli e semidurevoli e contrazione consumi beni non durevoli e quelli connessi ai servizi). Buona la ripresa anche del comparto occupazionale rispetto al IV trimestre 2021, in particolare le ore lavorate (+1,5%) e le unità di lavoro (+1,7%)

Rispetto allo stesso periodo del 2021, fra gennaio e marzo 2022, si è verificato un **aumento sia dell'indice della produzione che di quello del fatturato**: per l'industria alimentare rispettivamente +2,2% (con picco a marzo) e +16% nel complesso (e +21% sui mercati esteri); per l'industria delle bevande rispettivamente +12% (con un picco di 19 % a febbraio) e +19% nel complesso (e +28% sui mercati esteri).

Le esportazioni agroalimentari nel I trimestre 2022 **hanno superato i 13,8 miliardi di euro** e, rispetto allo stesso periodo del 2021, crescono del **+19%**, confermando l'ottimo andamento rilevato nei trimestri precedenti, in particolare verso Regno Unito (+28%), Paesi Bassi, Polonia e Germania (+9%). **In aumento anche le importazioni (+33,2% rispetto al medesimo trimestre 2021, che aveva registrato già un +24,5%)**, con il Brasile (+48%) come principale fornitore, seguito da Spagna e Paesi Bassi (oltre il 30%) fino ad arrivare a Ungheria (+12%). I prodotti maggiormente esportati sono stati i vini (+18%), i derivati dei cereali, i prodotti lattiero-caseari, prodotti dolciari e oli e grassi. Sul fronte delle importazioni si segnala la crescita di oltre il 55% di cereali e del gruppo "cacao, caffè, tè e spezie", del 27% di "oli e grassi" e di prodotti ittici, lattiero-caseari e carni.

Gli effetti della crisi russo-ucraina sono visibili già nel mese di marzo, con il calo dell'import agroalimentare dall'Ucraina (-13% rispetto a marzo 2021) e dell'export verso la Russia (-oltre il 30%).

Sentiment analysis 2022: i dati raccolti su twitter dal 22 marzo e il 12 giugno - periodo caratterizzato da una ripartenza economica e sociale molto significativa, essendo venute meno la maggior parte delle limitazioni imposte dalla pandemia – evidenziano un lieve aumento (+0,4%) del clima di fiducia nei confronti del settore, con una prevalenza dei giudizi positivi e molto positivi (66,2%) rispetto ai negativi e molto negativi (31,5%).

Contatto stampa: Micaela Conterio 3358458589

CONTATTO STAMPA

MICAELA CONTERIO 3358458589 Giornalista

Capo Ufficio Stampa

CRISTINA GIANNETTI 345 0451707

CREA – via della Navicella 2/4 – 00184 Roma

@ stampa@crea.gov.it f W www.crea.gov.it

TWITTER CREA_RICERCA

FACEBOOK: CREA – RICERCA

LINKEDIN: CREA RICERCA

INSTAGRAM: CREARICERCA

CREAtube: <https://www.crea.gov.it/crea-tv>

CREAfuturo: <https://www.creafuturo.eu/it/>