

## **Ricerca, Andrea Rocchi: Il CREA al fianco delle imprese per un agrifood più innovativo, competitivo e sostenibile”**

### **Alla tavola rotonda di Forbes Italia Business Agrifood il presidente del CREA sottolinea il ruolo strategico della ricerca pubblica**

*“L’agrifood italiano potrà vincere la partita della competitività, se sarà capace di trasformare conoscenza e ricerca in innovazione concreta, accessibile e utilizzabile dalle imprese. Oggi il settore deve affrontare sfide complesse – dai cambiamenti climatici alla scarsità delle risorse, dalla transizione tecnologica ed energetica alle sempre più ricorrenti crisi geopolitiche internazionali, fino alla crescente pressione competitiva dei mercati globali – che richiedono soluzioni scientifiche avanzate, rapidamente trasferibili al sistema produttivo ed economicamente sostenibili”,* così il **presidente del CREA Andrea Rocchi**, in occasione della tavola rotonda “Agrifood tra innovazione, investimenti e competitività della filiera”, organizzata nell’ambito di Forbes Italia Business Agrifood.

*“Il compito della ricerca pubblica è accompagnare questa trasformazione mettendo a disposizione delle imprese strumenti concreti: agricoltura digitale, gestione intelligente dei dati, sistemi di supporto alle decisioni, nuove tecnologie genomiche e modelli produttivi più efficienti. In questo quadro, le Tecnologie di Evoluzione Assistita rappresentano una frontiera strategica: il CREA coordina il progetto nazionale TEA4IT, tra le iniziative più avanzate per lo sviluppo di colture più resilienti agli stress climatici e alle fitopatie – spiega Rocchi –.*

*L’innovazione oggi si costruisce insieme alle imprese. Attraverso living labs, aziende sperimentali e percorsi di innovazione aperta, il CREA coinvolge ricercatori, agricoltori, tecnici e operatori del settore nella definizione e sperimentazione delle soluzioni, promuovendo un modello di co-produzione dell’innovazione capace di rispondere ai bisogni reali delle filiere. Parte integrante di questo percorso è valorizzare il patrimonio di risultati della ricerca del CREA, con brevetti, private per novità vegetali e varietà iscritte ai registri nazionali, un capitale di conoscenze che deve tradursi sempre più in opportunità concrete per le imprese – aggiunge il Presidente –.*

*L’innovazione – conclude - non riguarda solo le tecnologie, ma anche competenze e capacità di creare valore aggiunto attraverso alleanze tra ricerca, imprese, istituzioni e formazione. È dall’integrazione tra conoscenza scientifica, investimenti e capacità imprenditoriale che passa il futuro dell’agroalimentare italiano e il contributo che il CREA intende continuare a garantire al Paese.”*

L’incontro ha rappresentato un momento di approfondimento e di confronto sulle prospettive di sviluppo dell’agrifood italiano nei prossimi anni, dall’innovazione alla competitività delle filiere fino alle strategie per consolidare la presenza e il posizionamento dell’agroalimentare nazionale sui mercati internazionali.

L’iniziativa è stata organizzata da **Forbes Italia**, edizione italiana della celebre rivista economica statunitense dedicata a business, innovazione e leadership, e ha visto la

**CONTATTO STAMPA**  
**MICAELA CONTERIO** 3358458589 Giornalista

Capo Ufficio Stampa  
**CRISTINA GIANNETTI** 345 0451707  
CREA – via della Navicella 2/4 – 00184 Roma  
@ stampa@crea.gov.it | W [www.crea.gov.it](http://www.crea.gov.it)

X **CREARICERCA**  
FACEBOOK: **CREA – RICERCA**  
LINKEDIN: **CREA RICERCA**  
INSTAGRAM: **CREARICERCA**  
CREAtube: <https://www.crea.gov.it/crea-tv>  
CREAfuturo: <https://creafuturo.crea.gov.it>

partecipazione, oltre al presidente Andrea Rocchi, di rappresentanti delle istituzioni, del mondo della ricerca, delle imprese e delle principali organizzazioni della filiera agroalimentare italiana: **Patrizio La Pietra**, Sottosegretario di Stato al MASAF; **Livio Proietti**, Presidente ISMEA; **Francesco Casillo**, Presidente e amministratore delegato Casillo S.p.A.; **Igor Boccardo**, Amministratore Delegato e Direttore Generale Leone Alato; **Massimiliano Giansanti**, Presidente Confagricoltura; **Federico Sannella**, Corporate Affairs Director Birra Peroni; **Dominga Cotarella**, Founder Famiglia Cotarella; **Luigi Scordamaglia**, Amministratore Delegato di Filiera Italia e Capo Area Mercati di Coldiretti.

*A cura di Micaela Conterio 335 8458589*