

Con il CREA, a scuola l'olio extra vergine di oliva si scopre giocando

Grande successo per la prima edizione del Torneo Trivia Game Oleario, i quiz ideati e realizzati dal CREA per far conoscere agli studenti delle scuole superiori l'immenso patrimonio culturale, varietale, economico e sociale dell'olio evo italiano

RASSEGNA STAMPA

A cura di Giulio Viggiani
- Ufficio Stampa CREA

ANSA

Crea, a scuola l'olio EVO italiano si scopre giocando

Conclusa la prima edizione del Torneo Trivia Game Oleario

(ANSA) - ROMA, 26 NOV - Sono 850 gli alunni di 6 istituti scolastici superiori di diverse regioni italiane che, attraverso il gioco Oleario, hanno scoperto l'olio evo italiano non come un semplice condimento, ma come un vero alimento alla base della dieta mediterranea. E' il risultato della prima edizione del Torneo nazionale Trivia Game, i quiz ideati e realizzati dal Crea nell'ambito di un progetto finanziato dalla Rete rurale nazionale, per far conoscere l'immenso patrimonio culturale, varietale, economico e sociale dell'olio evo italiano. Questa prima edizione del torneo Nazionale è stata organizzata in collaborazione con l'associazione 'Donne dell'Olio' che, dal 2000, si propone di promuovere la cultura e la conoscenza dell'olivicultura e dell'olio, di sostenere la custodia dell'ambiente e del paesaggio, di generare opportunità inclusive e sinergie professionali. Il trivia game, ideato dal gruppo di lavoro di Oleario del Crea coordinato da Milena Verrascina, prima tecnologa del Centro Politiche e Bioeconomia, mette a disposizione un insieme di materiali didattici organizzati in un insieme di domande. Tante le tematiche, dall'ulivo e l'olio tra miti, leggende, arte e letteratura, agli Ulivi monumentali e registro dei paesaggi rurali, dall'etichetta come strumento per comunicare la qualità dell'Evo, Dop/Igp, alla caratteristiche qualitative. (ANSA).

Crea, a scuola l'olio EVO italiano si scopre giocando

Conclusa la prima edizione del Torneo Trivia Game Oleario



Sono 850 gli alunni di 6 istituti scolastici superiori di diverse regioni italiane che, attraverso il gioco Oleario, hanno scoperto l'olio evo italiano non come un semplice condimento, ma come un vero alimento alla base della dieta mediterranea.

E' il risultato della prima edizione del Torneo nazionale Trivia Game, i quiz ideati e realizzati dal Crea nell'ambito di un progetto finanziato dalla Rete rurale nazionale, per far conoscere l'immenso patrimonio culturale, varietale, economico e sociale dell'olio evo italiano.

Questa prima edizione del torneo Nazionale è stata organizzata in collaborazione con l'associazione 'Donne dell'Olio' che, dal 2000, si propone di promuovere la cultura e la conoscenza dell'olivicultura e dell'olio, di sostenere la custodia dell'ambiente e del paesaggio, di generare

opportunità inclusive e sinergie professionali.

Il trivia game, ideato dal gruppo di lavoro di Oleario del Crea coordinato da Milena Verrascina, prima tecnologa del Centro Politiche e Bioeconomia, mette a disposizione un insieme di materiali didattici organizzati in un insieme di domande.

Tante le tematiche, dall'ulivo e l'olio tra miti, leggende, arte e letteratura, agli Ulivi monumentali e registro dei paesaggi rurali, dall'etichetta come strumento per comunicare la qualità dell'Evo, Dop/Igp, alla caratteristiche qualitative.

RASSEGNA STAMPA

850 studenti hanno partecipato a Oleario, gioco quiz Crea su olio



Gioco a carattere interdisciplinare, ha vinto scuola di Cremona

Roma, 26 nov. (askanews) - Sono stati 850 gli alunni di 6 istituti scolastici superiori di diverse regioni italiane che hanno partecipato al primo Torneo Nazionale Trivia Game, Gioca con **Oleario**, appena concluso. Si tratta di un gioco a carattere interdisciplinare, realizzato dai Centri **Crea** politiche e bioeconomia, olivicoltura frutticoltura agrumicoltura, alimenti e nutrizione nell'ambito di "**Oleario. Dove l'Italia lascia il segno**", il progetto finanziato dalla Rete rurale nazionale per far conoscere e approfondire l'immenso patrimonio culturale, varietale, economico e sociale dell'olio evo italiano, non un semplice condimento, ma un vero alimento alla base della dieta mediterranea.

Ogni scuola ha ricevuto in dono un albero di ulivo, segno tangibile della nostra comune identità culturale. Vincitore per il biennio è stato il gruppo

guidato da Viola Torresani della prima C dell' Istituto Stanga di Cremona, mentre per il triennio ha vinto il gruppo della 4 E dell' istituto I .I.S. CIUFFELLI-EINAUDI di Todi.

Questa prima edizione del torneo Nazionale è stata organizzata in collaborazione con l' associazione "Donne dell' Olio", che, dal 2000, si propone di promuovere la cultura e la conoscenza dell' olivicoltura e dell' olio, di sostenere la custodia dell' ambiente e del paesaggio, di generare opportunità inclusive e sinergie professionali. Le "Donne dell' Olio", attraverso le socie presenti su tutto il territorio nazionale, si sono impegnate a proporre il "trivia game - Gioca con **Oleario**" ad un' ampia platea di studenti.

Il trivia game, ideato dal gruppo di lavoro di **Oleario** del **CREA** coordinato da Milena Verrascina, prima tecnologa del **CREA** Politiche e Bioeconomia, mette a disposizione un insieme di materiali didattici e approfondimenti, organizzati in un insieme di domande suddivise per tematiche con diversi livelli di approfondimento. **Oleario** si prefigge, anche mediante questo gioco, di aiutare il consumatore cittadino/studente a riconoscere un olio EVO di qualità, dotandolo delle conoscenze necessarie.

850 studenti hanno partecipato a Oleario, gioco quiz Crea su olio

Gioco a carattere interdisciplinare, ha vinto scuola di Cremona



Roma, 26 nov. (askanews) – Sono stati 850 gli alunni di 6 istituti scolastici superiori di diverse regioni italiane che hanno partecipato al primo Torneo Nazionale Trivia Game, Gioca con Oleario, appena concluso. Si tratta di un gioco a carattere interdisciplinare, realizzato dai Centri Crea politiche e bioeconomia, olivicoltura frutticoltura agrumicoltura, alimenti e nutrizione nell’ambito di “Oleario. Dove l’Italia lascia il segno”, il progetto finanziato dalla Rete rurale nazionale per far conoscere e approfondire l’immenso patrimonio culturale, varietale, economico e sociale dell’olio evo italiano, non un semplice condimento, ma un vero alimento alla base della dieta mediterranea. Ogni scuola ha ricevuto in dono un albero di ulivo, segno tangibile della nostra comune identità culturale. Vincitore per il biennio è stato il gruppo guidato da Viola Torresani della prima C dell’Istituto Stanga di Cremona, mentre per il triennio ha vinto il gruppo della 4 E dell’istituto I .I.S. CIUFFELLI-EINAUDI di Todi.

Questa prima edizione del torneo Nazionale è stata organizzata in collaborazione con l’associazione “Donne dell’Olio”, che, dal 2000, si propone di promuovere la cultura e la conoscenza

dell'olivicoltura e dell'olio, di sostenere la custodia dell'ambiente e del paesaggio, di generare opportunità inclusive e sinergie professionali. Le “Donne dell'Olio”, attraverso le socie presenti su tutto il territorio nazionale, si sono impegnate a proporre il “trivia game – Gioca con Oleario” ad un'ampia platea di studenti.

Il trivia game, ideato dal gruppo di lavoro di Oleario del CREA coordinato da Milena Verrascina, prima tecnologa del CREA Politiche e Bioeconomia, mette a disposizione un insieme di materiali didattici e approfondimenti, organizzati in un insieme di domande suddivise per tematiche con diversi livelli di approfondimento. Oleario si prefigge, anche mediante questo gioco, di aiutare il consumatore cittadino/studente a riconoscere un olio EVO di qualità, dotandolo delle conoscenze necessarie.

RASSEGNA STAMPA

OLIO. CREA, GRANDE SUCCESSO PER I TORNEO NAZIONALE TRIVIA GAME

(DIRE) Roma, 26 nov. - 850 Alunni di 6 istituti scolastici superiori di diverse regioni italiane hanno partecipato al 1° Torneo Nazionale Trivia Game - Gioca con **Oleario**- appena concluso. Si tratta di un gioco a carattere interdisciplinare, realizzato dai Centri **Crea** Politiche e Bioeconomia, Olivicoltura Frutticoltura Agrumicoltura, Alimenti e Nutrizione nell'ambito di "**Oleario**. Dove l'Italia lascia il segno", il progetto finanziato dalla Rete rurale nazionale per far conoscere e approfondire l'immenso patrimonio culturale, varietale, economico e sociale dell'olio evo italiano, non un semplice condimento, ma un vero alimento alla base della dieta mediterranea. Gli Istituti che hanno partecipato all'iniziativa: l'Istituto Tecnico Agrario Stanga di Cremona, l'I.I.S. Ciuffelli-Einaudi di Todi, l'Istituto Professionale di Stato Servizi Enogastronomici e Ospitalità Alberghiera "Montanaru" di Desulo (NU), l'Istituto di Istruzione Superiore Carlo Barletti di Ovada (AL), il Liceo Manzoni di Caserta, l'Istituto I.I. S. Giacomo Perlasca di Idro (BS). Ogni scuola ha ricevuto in dono un albero di ulivo, segno tangibile della nostra comune identità culturale. Vincitore per il biennio è stato il gruppo guidato da Viola Torresani della 1° C dell'Istituto Stanga di Cremona, mentre per il triennio ha vinto il gruppo della 4 E dell'istituto I .I.S. Ciuffelli-Einaudi di Todi.(SEGUE)

OLIO. CREA, GRANDE SUCCESSO PER I TORNEO NAZIONALE TRIVIA GAME -2-

(DIRE) Roma, 26 nov. - Questa prima edizione del torneo Nazionale è stata organizzata in collaborazione con l'associazione "Donne dell'Olio", che, dal 2000, si propone di promuovere la cultura e la conoscenza dell'olivicoltura e dell'olio, di sostenere la custodia dell'ambiente e del paesaggio, di generare opportunità inclusive e sinergie professionali. Le "Donne dell'Olio", attraverso le socie presenti su tutto il territorio nazionale, si sono impegnate a proporre il "trivia game - Gioca con Oleario" ad un'ampia platea di studenti. Il trivia game, ideato dal gruppo di lavoro di Oleario del Crea coordinato da Milena Verrascina, prima tecnologa del Crea Politiche e Bioeconomia, mette a disposizione un insieme di materiali didattici e approfondimenti, organizzati in un insieme di domande suddivise per tematiche (L'ulivo e l'olio tra miti, leggende, arte e letteratura, la Morfologia dell'albero, gli Ulivi monumentali e registro dei paesaggi rurali, l'Etichetta come strumento per comunicare la qualità dell'EVO, DOP/IGP come strumento di tutela del territorio, le Caratteristiche qualitative dell'EVO e Olivicoltura biologica, tutela dell'ambiente e qualità dell'olio) con diversi livelli di approfondimento. Oleario si prefigge, anche mediante questo gioco, di aiutare il consumatore cittadino/studente a riconoscere un olio EVO di qualità, dotandolo delle conoscenze necessarie. La fase propedeutica si svolge on line con un incontro esplicativo e quindi attraverso un tutorial che si scarica, previa richiesta al Crea (laura.guidarelli@crea.gov.it) di credenziali di accesso.

Crea. Olio EVO italiano: imparare giocando, con Oleario

MDA

850 Alunni di 6 istituti scolastici superiori di diverse regioni italiane hanno partecipato al 1° Torneo Nazionale Trivia Game - Gioca con Oleario- appena concluso. Si tratta di un gioco a carattere interdisciplinare, realizzato dai **Centri CREA Politiche e Bioeconomia, Olivicoltura Frutticoltura Agrumicoltura, Alimenti e Nutrizione** nell'ambito di **“Oleario. Dove l'Italia lascia il segno”**, il progetto finanziato dalla RETE RURALE NAZIONALE per far conoscere e approfondire l'immenso patrimonio culturale, varietale, economico e sociale dell'olio evo italiano, non un semplice condimento, ma un vero alimento alla base della dieta mediterranea.

Gli Istituti che hanno partecipato all'iniziativa: l'Istituto Tecnico Agrario Stanga di Cremona, l'I.I.S. CIUFFELLI-EINAUDI di Todi, l'Istituto Professionale di Stato Servizi Enogastronomici e Ospitalità Alberghiera "Montanaru" di Desulo (NU), l'Istituto di Istruzione Superiore Carlo Barletti di Ovada (AL), il Liceo Manzoni di Caserta, l'Istituto I.I. S. Giacomo PERLASCA di IDRO (BS). Ogni scuola ha ricevuto in dono un albero di ulivo, segno tangibile della nostra comune identità culturale. Vincitore per il biennio è stato il gruppo guidato da Viola Torresani della 1° C dell'Istituto Stanga di Cremona, mentre per il triennio ha vinto il gruppo della 4 E dell'istituto I .I.S. CIUFFELLI-EINAUDI di Todi.

Questa **prima edizione** del torneo Nazionale è stata organizzata in collaborazione con l'**associazione “Donne dell'Olio”**, che, dal 2000, si propone di promuovere la cultura e la conoscenza dell'olivicoltura e dell'olio, di sostenere la custodia dell'ambiente e del paesaggio, di generare opportunità inclusive e sinergie professionali. Le “Donne dell'Olio”, attraverso le socie presenti su tutto il territorio nazionale, si sono impegnate a proporre il “trivia game - Gioca con Oleario” ad un'ampia platea di studenti.

Il trivia game, ideato dal **gruppo di lavoro di Oleario del CREA coordinato da Milena Verrascina, prima tecnologa del CREA Politiche e Bioeconomia**, mette a disposizione un insieme di materiali didattici e approfondimenti, organizzati in un insieme di domande suddivise per tematiche (*L'ulivo e l'olio tra miti, leggende, arte e letteratura*,

la Morfologia dell'albero, gli Ulivi monumentali e registro dei paesaggi rurali, l'Etichetta come strumento per comunicare la qualità dell'EVO, DOP/IGP come strumento di tutela del territorio, le Caratteristiche qualitative dell'EVOO e Olivicoltura biologica, tutela dell'ambiente e qualità dell'olio) con diversi livelli di approfondimento. Oleario si prefigge, anche mediante questo gioco, di aiutare il consumatore cittadino/studente a riconoscere un olio EVO di qualità, dotandolo delle conoscenze necessarie.

La fase propedeutica si svolge on line con un incontro esplicativo e quindi attraverso un tutorial che si scarica, previa richiesta al CREA (laura.guidarelli@crea.gov.it) di credenziali di accesso.

RASSEGNA STAMPA

Olio di oliva italiano: imparare giocando, con Oleario

Grande successo della I edizione del Torneo Nazionale Trivia Game, il gioco a quiz ideato e realizzato dal CREA per sensibilizzare gli studenti sull'importanza del patrimonio olivicolo e dell'olio di oliva nazionale

850 Alunni di 6 istituti scolastici superiori di diverse regioni italiane hanno partecipato al 1° Torneo Nazionale Trivia Game - Gioca con Oleario- appena concluso. Si tratta di un gioco a carattere interdisciplinare, realizzato dai **Centri CREA Politiche e Bioeconomia, Olivicoltura Frutticoltura Agrumicoltura, Alimenti e Nutrizione** nell'ambito di "Oleario. Dove l'Italia lascia il segno", il progetto finanziato dalla RETE RURALE NAZIONALE per far conoscere e approfondire l'immenso patrimonio culturale, varietale, economico e sociale dell'olio evo italiano, non un semplice condimento, ma un vero alimento alla base della dieta mediterranea.

Gli Istituti che hanno partecipato all'iniziativa: l'Istituto Tecnico Agrario Stanga di Cremona, l'I.I.S. CIUFFELLI-EINAUDI di Todi, l'Istituto Professionale di Stato Servizi Enogastronomici e Ospitalità Alberghiera "Montanaru" di Desulo (NU), l'Istituto di Istruzione Superiore Carlo Barletti di Ovada (AL), il Liceo Manzoni di Caserta, l'Istituto I.I. S. Giacomo PERLASCA di IDRO (BS). Ogni scuola ha ricevuto in dono un albero di ulivo, segno tangibile della nostra comune identità culturale. Vincitore per il biennio è stato il gruppo guidato da Viola Torresani della 1° C dell'Istituto Stanga di Cremona, mentre per il triennio ha vinto il gruppo della 4 E dell'istituto I.I.S. CIUFFELLI-EINAUDI di Todi.

Questa **prima edizione** del torneo Nazionale è stata organizzata in collaborazione con l'associazione "Donne dell'Olio", che, dal 2000, si propone di promuovere la cultura e la conoscenza dell'olivicoltura e dell'olio, di sostenere la custodia dell'ambiente e del paesaggio, di generare opportunità inclusive e sinergie professionali. Le "Donne dell'Olio", attraverso le socie presenti su tutto il territorio nazionale, si sono impegnate a proporre il "trivia game - Gioca con Oleario" ad un'ampia platea di studenti.

Il trivia game, ideato dal gruppo di lavoro di Oleario del CREA coordinato da Milena Verrascina, prima tecnologa del CREA Politiche e Bioeconomia, mette a disposizione un insieme di materiali didattici e approfondimenti, organizzati in un insieme di domande suddivise per tematiche (L'ulivo e l'olio tra miti, leggende, arte e letteratura, la Morfologia dell'albero, gli Ulivi monumentali e registro dei paesaggi rurali, l'Etichetta come strumento per comunicare la qualità dell'EVO, DOP/IGP come strumento di tutela del territorio, le

Caratteristiche qualitative dell'EVOO e Olivicoltura biologica, tutela dell'ambiente e qualità dell'olio) con diversi livelli di approfondimento. Oleario si prefigge, anche mediante questo gioco, di aiutare il consumatore cittadino/studente a riconoscere un olio EVO di qualità, dotandolo delle conoscenze necessarie.

RASSEGNA STAMPA



CREA: SUCCESSO DELLA I EDIZIONE DEL TORNEO NAZIONALE TRIVIA GAME

ROMA (LA4NEWS/ITALPRESS) - Ottocentocinquanta alunni di 6 istituti scolastici superiori di diverse regioni italiane hanno partecipato al 1° Torneo Nazionale Trivia Game - Gioca con **Oleario**- appena concluso. Si tratta di un gioco a carattere interdisciplinare, realizzato dai Centri **CREA** Politiche e Bioeconomia, Olivicoltura Frutticoltura Agrumicoltura, Alimenti e Nutrizione nell'ambito di "**Oleario**. Dove l'Italia lascia il segno" , il progetto finanziato dalla Rete rurale nazionale per far conoscere e approfondire l'immenso patrimonio culturale, varietale, economico e sociale dell'olio evo italiano, non un semplice condimento, ma un vero alimento alla base della dieta mediterranea. Ogni scuola ha ricevuto in dono un albero di ulivo, segno tangibile della nostra comune identità culturale. Vincitore per il biennio è stato il gruppo guidato da Viola Torresani della 1° C dell'Istituto Stanga di Cremona, mentre per il triennio ha vinto il gruppo della 4 E dell'istituto I.I.S. Ciuffelli-Einaudi di Todi. Questa prima edizione del torneo Nazionale è stata organizzata in collaborazione con l'associazione "Donne dell'Olio", che, dal 2000, si propone di promuovere la cultura e la conoscenza dell'olivicoltura e dell'olio, di sostenere la custodia dell'ambiente e del paesaggio, di generare opportunità inclusive e sinergie professionali. (LA4NEWS/ITALPRESS) - (SEGUE).



CREA: SUCCESSO DELLA I EDIZIONE DEL TORNEO NAZIONALE TRIVIA GAME -2-

Le "Donne dell'Olio", attraverso le socie presenti su tutto il territorio nazionale, si sono impegnate a proporre il "trivia game - Gioca con **Oleario**" ad un'ampia platea di studenti. Il trivia game, ideato dal gruppo di lavoro di **Oleario** del **CREA** coordinato da Milena Verrascina, prima tecnologa del **CREA** Politiche e Bioeconomia, mette a disposizione un insieme di materiali didattici e approfondimenti, organizzati in un insieme di domande suddivise per tematiche (L'ulivo e l'olio tra miti, leggende, arte e letteratura, la Morfologia dell'albero, gli Ulivi monumentali e registro dei paesaggi rurali, l'Etichetta come strumento per comunicare la qualità dell'EVO, DOP/IGP come strumento di tutela del territorio, le Caratteristiche qualitative dell'EVOO e Olivicoltura biologica, tutela dell'ambiente e qualità dell'olio) con diversi livelli di approfondimento. **Oleario** si prefigge, anche mediante questo gioco, di aiutare il consumatore cittadino/studente a riconoscere un olio EVO di qualità, dotandolo delle conoscenze necessarie. (LA4NEWS/ITALPRESS).