

Commercio con l'estero: 2021 anno record per l'agroalimentare italiano con l'export che supera i 50 miliardi di euro

A marzo 2022 già evidenti gli effetti della crisi russo-ucraina

On line il Rapporto del CREA Politiche e Bioeconomia, con un focus sui primi effetti della crisi russo-ucraina

Il 2021 segna un primato sia per le **importazioni agroalimentari**, che raggiungono il **valore record di 48,28 miliardi di euro (+13,6%)**, sia per le **esportazioni**, che **superano per la prima volta i 50 miliardi (+11,3%)**. La maggiore crescita dell'import rispetto all'export agroalimentare interrompe il trend positivo della bilancia agroalimentare, passata da un deficit di oltre 6,5 miliardi di euro (2014) a +2,86 miliardi nel 2020. La **contrazione** nel 2021 è tuttavia **contenuta per la bilancia**, che **rimane superiore ai 2 miliardi di euro**. È quanto emerge dal *Rapporto 2021 sul commercio estero dei prodotti agroalimentari*, realizzato dal CREA, con il suo Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia. Giunto alla sua 30° edizione, quest'anno il volume è arricchito da un approfondimento sui primi effetti della crisi russo-ucraina.

Gli scambi agroalimentari nel 2021

Nel 2021 la **crescita in valore**, rispetto all'anno precedente, **degli scambi agroalimentari italiani è generalizzata**, riguarda quasi tutti i principali mercati e prodotti. Fanno eccezione le **esportazioni di pasta** (-6,2% in valore e -12,6% in quantità) e di **conservenze di pomodoro** (+0,2% in valore e -7,7% in quantità) dopo il netto aumento del 2020. Pertanto, il valore dell'export di questi due importanti prodotti del Made in Italy nel 2021 risulta comunque superiore a quello registrato nel 2019. Dal lato delle **importazioni**, **l'aumento in valore** degli acquisti riguarda tutti i principali prodotti ed è particolarmente marcato per quelli **ittici, come i "crostacei e molluschi congelati"** (+40,7% in valore), tra i più colpiti nel 2020 dagli effetti del lockdown e delle chiusure che avevano interessato i canali dell'Horeca.

In generale, nel 2021 si riscontra un aumento dei valori medi unitari degli scambi, con netti incrementi in valore ai quali spesso corrispondono aumenti più contenuti, o anche riduzioni, delle quantità scambiate.

UE e Nord America si confermano i principali **mercati di riferimento** per le **esportazioni agroalimentari** dell'Italia, con quote del 57,7% e 13,2% rispettivamente. Dal lato delle **importazioni** - oltre all'UE che copre il 68% - **Asia e Sud America** sono le altre principali aree di approvvigionamento dell'Italia. I netti incrementi in valore degli scambi agroalimentari riguardano quasi tutti i principali paesi partner dell'Italia; sia i clienti tra cui Germania (+7,1%), Francia (+8,3%) e Stati Uniti (+14,2%), sia i fornitori tra cui Francia (+11,5%) e Spagna (+12%).

Nel 2021 gli **effetti della Brexit** sugli scambi agroalimentari sono evidenti: le **importazioni** dell'Italia dal Regno Unito sono quasi **dimezzate** rispetto al 2020 e la crescita delle **esportazioni** (+1,6%) è nettamente **inferiore** a quella verso gli altri principali mercati di destinazione.

Focus sugli effetti della crisi russo-ucraina

L'**import** agroalimentare dell'Italia **dall'Ucraina nel mese di marzo 2022**, rispetto a marzo 2021, mostra una **riduzione in valore del 13%**. In forte calo i volumi importati dei principali prodotti (**-40,5% di olio di girasole; -70% di pannelli di girasole e frumento tenero**). Più contenuta la contrazione dell'import di mais (**-5,4%**).

Nello stesso periodo **si riduce del 35% il valore dell'export agroalimentare dell'Italia verso la Russia**. La contrazione colpisce molti dei principali prodotti, tra cui il **caffè torrefatto (-81,8% in quantità)** e gli **spumanti DOP (-46,4%)**.

Va tuttavia precisato che l'export totale di questi prodotti, come dell'agroalimentare nel suo complesso, risulta in netta crescita nel mese di marzo e in tutto il primo trimestre 2022, in linea con l'andamento registrato nel 2021.

Contatto stampa: Giulio Viggiani 3384089972

UFFICIO STAMPA CREA
GIULIO VIGGIANI - Giornalista
338 4089972
Tel 06 47 836 239

Capo Ufficio Stampa
CRISTINA GIANNETTI 345 0451707
CREA - via della Navicella 2/4 - 00184 Roma
@ stampa@crea.gov.it f W www.crea.gov.it

Twitter [CREA_Ricerca](https://twitter.com/CREA_Ricerca)
Facebook: [CREA - Ricerca](https://www.facebook.com/CREA-Ricerca)
linkedin: [CREA Ricerca](https://www.linkedin.com/company/CREA-Ricerca)
instagram: [crearicerca](https://www.instagram.com/crearicerca)
CREAtube: <https://www.crea.gov.it/crea-tv>
CREAfuturo: <https://www.creafuturo.eu/it/>