

**DAL CREA LA RICERCA CHE GENERA PONTI FRA PRODUTTORI E CONSUMATORI:  
AL VIA IL PROGETTO AGROBRIDGES**

**Primo meeting di progetto lunedì 6 settembre dalle ore 16:00**

Ricerca, innovazione, tecnologia, network e formazione per una nuova connessione tra produttori - alla costante ricerca di nuove leve competitive per i loro prodotti - e consumatori - sempre più attenti alla sostenibilità alimentare, sociale ed ambientale. Tutto ciò sarà possibile grazie ad **AGROBRIDGES**, il progetto H2020 che mira a fornire agli agricoltori conoscenze pratiche e supporto per rafforzare la loro posizione nel mercato ed aumentare il reddito, attraverso nuovi modelli di business e marketing basati sulla Filiera Corta, in grado di ridurre le distanze fra il campo e la tavola e di soddisfare la richiesta di cibo locale, sicuro e di qualità. Con l'aggiunta, inoltre, di benefici economici, sociali e ambientali in un'ottica di sviluppo sostenibile.

In particolare, il progetto, grazie al suo approccio multi-attoriale, prevede una forte interazione con il territorio, grazie alla creazione di reti agroalimentari regionali (Piattaforme Multi attoriali: MAP), composte da produttori, consumatori, associazioni, distributori, rivenditori, università, enti pubblici e consulenti. L'obiettivo finale è di fornire un toolbox, un kit contenente materiali di comunicazione, programmi di formazione, un sistema di supporto decisionale per il produttore per scegliere il modello di business più sostenibile e strumenti digitali che collegano consumatori, produttori e distributori per la consegna intelligente.

Di tutto questo si discuterà oggi 6 settembre, in occasione del primo meeting con i partecipanti alla MAP italiana, identificati e coinvolti tra rappresentanti di Piemonte e Lazio di produttori, consumatori, ONG, università, enti pubblici, distributori/rivenditori e consulenti.

**Il contributo del CREA:** il CREA, unico partner italiano del Progetto, ha il compito di identificare gli indicatori di sostenibilità economica, sociale e ambientale da utilizzare per la creazione di modelli di business più attenti all'ambiente e alla società. Il CREA, inoltre, grazie alla sua rete di contatti e di collaborazioni, è responsabile delle azioni di collegamento con altri progetti europei che si occupano di filiera corta e di sistema della conoscenza e innovazione in agricoltura (AKIS). Il tutto con la collaborazione inter e multidisciplinare di due Centri di Ricerca, Politiche e Bioeconomia e Alimenti e Nutrizione

**16 partner europei:** Q-PLAN INTERNATIONAL(Greece); TEAGASC - Agriculture and Food Development Authority(Ireland); Fruitvegetables EUROPE(Belgium); Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy (Finland); Wageningen University (Netherlands); CREA - Council for Agricultural Research and Economics (Italy); Institute of Technology Tralee (Ireland); Food & Bio Cluster Denmark (Denmark); Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía CTA (Spain); Unimos Foundation (Poland); VEGEPOLYSVALLEY (France); Sabri Ulker Foundation (Turkey); Rezos Brands Agrifood Company (Greece); Rezos Brands Agrifood Company (Greece); Sustainable Innovations Europe (Spain); Hub Madrid SL (Spain).

Contatto stampa: Micaela Conterio 335 8458589

**CONTATTO STAMPA**  
MICAELA CONTERIO 3358458589 Giornalista

Capo Ufficio Stampa  
CRISTINA GIANNETTI 345 0451707  
CREA - via Po, 14 - 00198 Roma  
@ stampa@crea.gov.it f W [www.crea.gov.it](http://www.crea.gov.it)

TWITTER [CREA\\_RICERCA](https://twitter.com/CREA_RICERCA)  
FACEBOOK: [CREA - RICERCA](https://www.facebook.com/CREA-RICERCA)  
LINKEDIN: [CREA RICERCA](https://www.linkedin.com/company/crea-ricerca)  
INSTAGRAM: [CREARICERCA](https://www.instagram.com/CREARICERCA)  
CREAtube: <https://www.crea.gov.it/crea-tv>  
CREAfuturo: <https://www.creafuturo.eu/it/>