

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i)

Cristina Giannetti

E-mail

cristina.giannetti@crea.gov.it

Cittadinanza

italiana

Profilo di sintesi

Giornalista professionista dal 1997, Capo Ufficio Stampa CREA e Dirigente Tecnologo, con esperienza consolidata nella direzione della comunicazione istituzionale e scientifica del principale ente italiano di ricerca agroalimentare. Ha ideato e coordinato strategie, format editoriali, campagne, eventi nazionali e internazionali e prodotti multimediali per valorizzare la ricerca pubblica, rafforzare la reputazione dell'Ente e rendere accessibili temi complessi a media, cittadini, istituzioni, imprese e stakeholder. Il profilo integra responsabilità editoriale, media relations, public speaking, organizzazione di iniziative complesse, relazioni istituzionali e capacità di trasformare contenuti scientifici in comunicazione autorevole, riconoscibile e orientata all'impatto pubblico.

Esperienze professionali

Date

Dal 15 luglio 2026

Lavoro o posizione ricoperti

Dirigente Ufficio DG4 Stampa e Comunicazione CREA

Raccorda la comunicazione istituzionale tra Direzione Generale e Presidenza, coordina i rapporti con i media, la produzione di comunicati e contenuti editoriali, la gestione dei canali istituzionali, social e della testata online dell'Ente, nonché l'ideazione di format, campagne, eventi, conferenze stampa e iniziative di comunicazione. Supporta i Centri di ricerca nella valorizzazione dei risultati scientifici, cura la comunicazione per fiere, cerimonie e manifestazioni indicate dal Ministero vigilante, promuove formazione e aggiornamento su media e comunicazione e contribuisce alla progettazione dell'immagine coordinata e degli strumenti divulgativi dell'Ente.

Date

Dal 1 gennaio 2022

Lavoro o posizione ricoperti

Dirigente Tecnologo, I livello

Dirige e coordina l'Ufficio Stampa dell'Ente alle dirette dipendenze della Presidenza, ai sensi della Legge 150/2000, assicurando la pianificazione strategica della comunicazione istituzionale e scientifica, le relazioni con i media, il raccordo con Presidenza, Direzione generale, Centri di ricerca, Ministero vigilante, istituzioni, imprese e stakeholder e la valorizzazione pubblica dei risultati della ricerca. Ha strutturato un modello integrato di comunicazione fondato su informazione giornalistica, responsabilità editoriale, multicanalità, eventi, social media, prodotti audiovisivi, formazione e divulgazione. Ha ideato e dirige *CREAFUTURO*, testata giornalistica multimediale online del CREA, curandone linea editoriale, format, contenuti, podcast, videointerviste e strumenti di promozione. Dal 2022 a oggi ha coordinato la comunicazione e/o l'organizzazione di iniziative istituzionali, scientifiche e divulgative di rilievo nazionale e internazionale, tra cui G7 Agricoltura 2024, Agricoltura è, Vinitaly, Macfrut, RISÒ, Agrilevante, EIMA, Fieracavalli, Fieragricola, Forum Italia-Giappone, Libro Bianco del Verde, i centenari delle sedi CREA e quello internazionale della IUSS (International Union of Soil Science, 86 Paesi), Apulia Regenerative Cotton Project, TEA al Cubo e iniziative su intelligenza artificiale, acqua, suolo, biodiversità, foreste, agroalimentare, moda rigenerativa e sostenibilità. Tali attività hanno contribuito a rafforzare il posizionamento pubblico dell'Ente e a consolidare relazioni istituzionali positive con, tra gli altri, ANBI, Assoverde, CONAF, FederUnacoma, Earth Day Foundation, Gruppo Armani, CIA-Agricoltori Italiani e Re.N.Isa.

Lavoro o posizione ricoperti	Acquisisce la denominazione di Capo Ufficio Stampa CREA, delibera CdA n. 73895 del 2/8/2021.
Date	Dal 1 gennaio 2021
Lavoro o posizione ricoperti	Primo Tecnologo, II livello
Date	dal 12 febbraio 2020
Lavoro o posizione ricoperti	Direttore Responsabile della testata giornalistica online dell'Ente (con il nome prima di Arianna e poi di CREA FUTURO), decreto CS n. 16 del 12/02/2020. Ideazione del progetto editoriale, del format e della linea narrativa della testata giornalistica online dell'Ente; organizzazione e supervisione di ciascun numero e della relativa promozione. Autrice degli inviti alla lettura e di altri articoli; ideazione e cura del podcast <i>CREA – La ricerca da ascoltare</i> e della rubrica di videointerviste <i>CREA INCONTRA</i> .
Date	Dal 1 febbraio 2019
Lavoro o posizione ricoperti	Coordinamento attività dell'Ufficio Stampa CREA, decreto 35 del 18/01/2019
Principali attività e responsabilità	Coordinamento strategico e operativo dell'Ufficio Stampa del principale ente italiano di ricerca agroalimentare: media relations, comunicati stampa, contenuti giornalistici e istituzionali, area stampa del sito web, social istituzionali, canale YouTube e strumenti digitali. Pianificazione e supervisione delle attività dell'Ufficio; validazione dei contenuti mediatici; ideazione di campagne, eventi, format e strumenti multimediali per la valorizzazione della ricerca pubblica. Sviluppo di prodotti editoriali e crossmediali originali, tra cui canale YouTube CREA, account Instagram istituzionale, blog CREA-AGI, podcast, videointerviste e format divulgativi. Supporto a Presidenza, Direzione generale, Centri di ricerca e ricercatori nella disseminazione mediatica dei progetti, anche nelle fasi di progettazione, attuazione e rendicontazione comunicativa.
Date	Dal 2 novembre 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Ufficio Stampa, contratto a tempo indeterminato, tecnologo III livello
Principali attività e responsabilità	Attività giornalistica e di comunicazione presso l'Ufficio Stampa CREA: media relations, comunicati stampa, gestione dell'area stampa del sito web, supporto all'organizzazione di conferenze stampa, eventi, convegni e campagne di comunicazione. Collaborazione alla gestione delle relazioni esterne e istituzionali e alle attività di divulgazione scientifica, con particolare riferimento ad alimentazione, salute, agricoltura, ambiente e sostenibilità. Attivazione e sviluppo dei canali social istituzionali dell'Ente (Facebook, Twitter/X e LinkedIn); coordinamento, dal 2018, del gruppo di lavoro per l'implementazione dei contenuti del portale CREA. Ideazione e avvio del percorso che ha portato all'accreditamento del CREA come soggetto formatore riconosciuto dall'Ordine dei Giornalisti e alla successiva organizzazione di corsi di formazione professionale continua per giornalisti.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	CREA – Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria, via Po 14, 00198 Roma
Settore	Comunicazione – Giornalismo
Date	2005–2015
Lavoro o posizione ricoperti	Ufficio Stampa, contratto a tempo determinato, tecnologo III livello

Principali attività e responsabilità	Coordinamento delle attività dell'Ufficio Stampa dell'Istituto (contatti media, comunicati stampa ecc.); collaborazione alla gestione delle relazioni esterne e dei rapporti istituzionali; ideazione e pianificazione di conferenze stampa, eventi e convegni; supporto comunicativo alle campagne di educazione alimentare dell'Istituto. Dal 2013, quando l'INRAN confluisce nel CRA, collabora con la sede centrale per la valorizzazione mediatica di tutto l'Ente.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	INRAN - Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione, poi CRA NUT (Centro Ricerca Alimenti e Nutrizione del CRA), oggi CREA Alimenti e Nutrizione, via Ardeatina 546, I-00178 Roma
Settore	Comunicazione – Giornalismo
Date	2001–2004
Lavoro o posizione ricoperti	Ufficio Stampa, contratto co.co.co / contratto d'opera
Principali attività e responsabilità	Ufficio Stampa, attività pubblicitarie e di comunicazione, coordinamento mass media (v. all. 1)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	INRAN – Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione, via Ardeatina 546, I-00178 Roma
Settore	Comunicazione – Giornalismo
Date	1998–2000
Lavoro o posizione ricoperti	Programmista regista, contratto a tempo determinato
Principali attività e responsabilità	Telecamere / Telecamere Salute: realizzazione di servizi filmati (testi, interviste, riprese, regia, montaggio e musiche) e collaborazione ai testi inerenti politica, economia, attualità, medicina e benessere.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Rai Tre, Via Teulada 66, Roma
Settore	Giornalismo televisivo e regia
Date	1997–1998
Lavoro o posizione ricoperti	Autrice e conduttrice televisiva
Principali attività e responsabilità	“Sos terra” (programma settimanale di agricoltura e ambiente, prima talk show poi tutto in esterni): selezione temi e ospiti, documentazione, elaborazione testi, conduzione, servizi, interviste, riprese e montaggio, in collaborazione con l'allora Presidenza Agricoltura della Camera dei Deputati.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Cinquestelle Italia, network televisivo nazionale
Settore	Giornalismo e autorialità televisiva
Date	1997
Lavoro o posizione ricoperti	Giornalista televisiva
Principali attività e responsabilità	Telegiornale flash nazionale di Cinquestelle: redazione e conduzione in diretta
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Cinquestelle Italia, network televisivo nazionale
Settore	Giornalismo televisivo
Date	1995

Lavoro o posizione ricoperti	Giornalista televisiva / redattrice-conduttrice
Principali attività e responsabilità	Redazione e conduzione in diretta dello spazio rassegna stampa nel programma <i>Funari Live</i> di Gianfranco Funari.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Cinquestelle Italia, network televisivo nazionale
Settore	Giornalismo televisivo
Istruzione e formazione	
Date	2006–2007
Titolo della qualifica rilasciata	Master di 240 ore con votazione di 105/110
Principali tematiche	Comunicazione pubblica e politica: scenario e attori della comunicazione pubblica e politica; confini della comunicazione pubblica e politica; comunicazione e tecniche di relazioni pubbliche; ufficio stampa; comunicazione di crisi; ricerche di mercato; strategie nella comunicazione pubblica e politica; obiettivi, pubblici, linguaggi e messaggi; marketing dei servizi pubblici; comunicazione interpersonale; comunicazione efficace; public speaking; team building e team working.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Istituto Europeo di Design, Roma
Date	2005
Titolo della qualifica rilasciata	Responsabile Ufficio Stampa, III corso di formazione di 90 ore per uffici stampa pubbliche amministrazioni (per Addetti e Responsabili): gestione della comunicazione
Principali tematiche	Comunicazione Pubblica, Istituzionale, di Crisi, gestione dell'ufficio stampa
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Formazione, in collaborazione con: Dipartimento della Funzione Pubblica, Ordine Nazionale Giornalisti e Federazione Nazionale Stampa Italiana (FNSI)
Date	1995–1997
Titolo della qualifica rilasciata	Giornalista professionista , iscritta all'Ordine dei Giornalisti dal 1997.
Principali tematiche/competenza professionali possedute	▪ Scrittura e tecniche giornalistiche ▪ Teoria e tecnica dell'informazione e dei mass media ▪ Deontologia professionale ▪ I diversi giornalismo: carta stampata, TV, radio, web (con stage formativi a Telelombardia, TG5, TG1, Il Tempo)
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Istituto per la Formazione al Giornalismo "Carlo De Martino" di Milano, Ordine dei Giornalisti della Lombardia.
Date	1989–1995
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea vecchio ordinamento con lode in Lettere, LM 84 Scienze Storiche
Principali tematiche	Storia moderna e contemporanea, con particolare attenzione alla storia sociale

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi "La Sapienza" di Roma
Formazione continua	Dal 2014 ad oggi
Ulteriore aggiornamento specialistico	Partecipazione e/o organizzazione di corsi di formazione professionale continua per giornalisti, con crediti riconosciuti dall'Ordine dei Giornalisti, su comunicazione scientifica, agroalimentare, ambiente, alimentazione, sostenibilità, fake news, fonti e deontologia professionale. Ulteriore formazione specialistica in comunicazione pubblica, comunicazione sociale e sanitaria, web 2.0, multicanalità, comunicazione di crisi, promozione della salute, progettazione di campagne informative e strumenti digitali.
Capacità e competenze personali	
Madrelingua(e)	Italiana
Altra(e) lingua(e)	Inglese , buona padronanza della lingua parlata e scritta Francese , discreta conoscenza lingua parlata, elementare della lingua scritta
Capacità e competenze organizzative	Direzione e coordinamento di strutture, gruppi di lavoro e progetti complessi; pianificazione strategica della comunicazione istituzionale; gestione delle relazioni con media, istituzioni, imprese, partner scientifici e stakeholder; raccordo operativo tra Presidenza, Direzione generale e Centri di ricerca. Ideazione di campagne, format e strumenti di comunicazione; organizzazione di eventi nazionali e internazionali, fiere e manifestazioni indicate dal Ministero vigilante; valorizzazione della ricerca pubblica, delle partnership strategiche e della reputazione istituzionale dell'Ente. Capacità di trasformare contenuti scientifici complessi in messaggi chiari, autorevoli e accessibili per media, cittadini, decisori pubblici e comunità professionali.
Capacità e competenze tecniche	Gestione integrata di comunicati stampa, rassegne, siti web, social media, newsletter, testate online, podcast, videointerviste, streaming, canali YouTube e prodotti multimediali. Coordinamento di produzione editoriale, grafica, video, regia web, materiali divulgativi, campagne social e strumenti per l'immagine coordinata dell'Ente. Public speaking, moderazione di eventi istituzionali e scientifici, progettazione di format divulgativi, formazione dei giornalisti e gestione della comunicazione verso pubblici interni ed esterni.
Capacità e competenze informatiche	Applicativi per attività di comunicazione, informazione e gestione editoriale: pacchetto Office, posta elettronica, navigazione web, gestione contenuti per siti istituzionali, social media, strumenti digitali e piattaforme di collaborazione.
Ulteriori informazioni	<u>Gruppi di lavoro e incarichi istituzionali</u> Incarichi selezionati, coerenti con la direzione della comunicazione istituzionale, la divulgazione scientifica, le relazioni con media, stakeholder, imprese e istituzioni. • Dal 2025 – Componente del gruppo di lavoro TEA4IT_CoTEA – Coordinamento e disseminazione, nell'ambito del progetto "Tecnologie di evoluzione assistita per le filiere agroalimentari italiane – TEA4IT", per attività di comunicazione, disseminazione e valorizzazione istituzionale. • 2025–2026 – Comitato Tecnico Scientifico Kèpos – Libro Bianco del Verde, in continuità con contributi editoriali, gruppi di lavoro, convegni e attività di comunicazione sul verde urbano e la sostenibilità. • 2025 – Coordinatrice del Comitato per le comunicazioni e relazioni stampa del GdL per le celebrazioni del centenario della sede CREA di Sanremo. • 2024–2025 – Responsabile comunicazione CREA e relazioni con il Gruppo Armani per l'Apulia Regenerative Cotton Project, progetto su cotone rigenerativo, agroforestazione, tracciabilità e sostenibilità della filiera tessile.

- **2024** – Coordinamento “Organizzazione Eventi e Attività di Comunicazione” del GdL CREA per il G7 Agricoltura 2024 e Divinazione Expo 24.
- **2023–2026** – Responsabile dell'area “Comunicazione & Social Media” e referente comunicazione e ufficio stampa del Segretariato Generale IUSS presso CREA; in tale veste, ideazione, organizzazione e comunicazione del Centenario IUSS “100 anni di suolo”, dedicato al ruolo del suolo nelle sfide future.
- **Dal 2023** – Responsabile Comunicazione del progetto NOVIXGEN.
- **Dal 2023** – Componente CREA del Comitato di Redazione Equu TV, con decreto di nomina del Sottosegretario MASAF.
- **Dal 2023** – Supporto alla comunicazione e all'organizzazione di eventi divulgativi e formativi del progetto istituzionale “Enciclopedia della Cucina Italiana”.
- **Dal 2022** – Referente CREA per le attività collegate al protocollo con Assoverde e al progetto Libro Bianco del Verde, con contributo attestato all'ideazione, organizzazione e coordinamento degli eventi di presentazione, alla definizione dei contenuti e dello storytelling, al raccordo tra soggetti istituzionali e alla valorizzazione pubblica delle iniziative.
- **2020–2021** – Responsabile della comunicazione del progetto MASAF VerdeCittà – “Il rinnovo delle alberate nelle città: verde, bellezza e salute”, con attività di comunicazione istituzionale, divulgazione e produzione di contenuti multimediali.
- **2018–2022** – Ha ideato e seguito, per conto del coordinatore Luigi Cattivelli (direttore CREA-GB), tutte le attività di disseminazione del progetto Biotech.
- **2018–2021** – Coordinamento del gruppo di lavoro per l'implementazione dei contenuti del portale CREA e del gruppo formazione professionale continua per giornalisti.
- **2013–2016** – Componente del Gruppo di lavoro per la revisione delle Linee Guida per una Sana Alimentazione Italiana e del gruppo per la Linea Guida sulla sostenibilità.

Docenze, relazioni e public speaking

Attività selezionate di docenza, formazione, divulgazione e public speaking, con particolare riferimento a comunicazione scientifica, agroalimentare, istituzionale e contrasto alla disinformazione.

- **2026** – Lezione seminario “Mangiare italiano: nascita ed evoluzione di un mito contemporaneo”, Casa di Reclusione di Rebibbia, in collaborazione con l'Istituto Tecnico Agrario “Emilio Sereni”.
- **2026** – Relazione FIDAF “Ricerca: informarsi ed informare alla fonte, il caso del CREA”, su ricerca, giornalismo, comunicazione istituzionale e contrasto alla disinformazione.
- **2026** – Partecipazione alla tavola rotonda CIA Toscana e Ordine dei Giornalisti della Toscana “Raccontare l'agricoltura, gli strumenti a disposizione”, su evoluzione dell'informazione rurale, comunicazione scientifica e strumenti digitali.
- **2024** – Moderazione e contributo formativo in eventi accreditati per giornalisti e ordini professionali, tra cui Giornata Mondiale del Suolo, con crediti formativi per giornalisti, agronomi e forestali.
- **2023** – Relatrice al workshop internazionale “Advanced Training Course on science-based advice for policy in agriculture and environment”, Gent, con intervento su comunicazione scientifica, media e rapporto scienza-società.
- **2016–oggi** – Ideazione, organizzazione e docenza nei corsi di formazione professionale continua del CREA per giornalisti accreditati presso l'Ordine dei Giornalisti, su comunicazione scientifica, agroalimentare, ambiente, alimentazione, sostenibilità, fonti e fake news, con oltre 400 giornalisti raggiunti.
- **2005–2019** – Docenze e seminari in master universitari (Sapienza, Tor Vergata, Roma 3, Federico II), corsi qualificanti e iniziative di divulgazione su comunicazione pubblica, educazione alimentare, media, salute, nutrizione e cultura del cibo.

Coordinamento di eventi, fiere e iniziative istituzionali

- **2024–2025** – Coordinamento di iniziative istituzionali di rilievo nazionale e internazionale, tra cui G7 Agricoltura 2024 – Divinazione Expo 24, Agricoltura è, RISÒ, Agrilevante, Forum Italia-Giappone, Villaggio per la Terra – Earth Day, Giornate Mondiali del Suolo e iniziative su suolo, acqua, biodiversità, riso, vino, agroalimentare, innovazione, sostenibilità e intelligenza artificiale.
- **Dal 2018** – Organizzazione e coordinamento della partecipazione istituzionale CREA a fiere e manifestazioni indicate dal Ministero vigilante, tra cui Vinitaly, Macfrut, Fieragricola, EIMA, Fieracavalli e Agrilevante, con progettazione di talk, premiazioni,

degustazioni, attività per scuole e pubblico, workshop, corsi con crediti professionali e format divulgativi.

- **2024-2025** – Ideazione e sviluppo di format innovativi per la divulgazione scientifica e istituzionale, tra cui TEA al Cubo e “Tutti intorno al cubo”, con strumenti immersivi, interviste, materiali bilingui e linguaggi accessibili per comunicare le Tecniche di Evoluzione Assistita e l’innovazione agroalimentare.
- **2022-2025** – Contributo all’ideazione, organizzazione e valorizzazione comunicativa dei Centenari delle sedi e strutture storiche CREA, tra cui Conegliano, Arezzo, Forlì, Sanremo e Stazione Bacologica Sperimentale di Padova, nonché di iniziative con Regioni, scuole, università, ordini professionali e stakeholder.
- **Dal 2022** – Collaborazione all’ideazione, organizzazione e valorizzazione comunicativa di iniziative con partner istituzionali e scientifici, tra cui CIA-Agricoltori Italiani, ANBI, Assoverde, CONAF, CUFAA-Carabinieri Forestali, Earth Day Foundation, JIEF e Re.N.Isa.

Moderazione eventi

Attività continuativa di conduzione, moderazione e intervento pubblico in eventi istituzionali, scientifici e divulgativi CREA, anche documentata attraverso registrazioni video e contenuti pubblicati sui canali digitali dell’Ente.

- **2024-2025** – Moderazione e conduzione di eventi istituzionali e scientifici su suolo, acqua, foreste, biodiversità, verde urbano, agricoltura, alimentazione, salute, innovazione genetica e digitale, intelligenza artificiale e sostenibilità, in sedi istituzionali e in manifestazioni nazionali.
- **2025** – Moderazioni e conduzione di conferenze stampa, talk e tavole rotonde in contesti qualificati, tra cui Senato della Repubblica, RISÒ, Macfrut, ONFOODS e Conferenza internazionale CUFAA “Foreste Vetuste e Antichi Alberi”.
- **2024** – Coordinamento e moderazione di convegni CREA nell’ambito di Divinazione Expo 24, Forum CIA “Agricoltura & Acqua”, Forum Italia-Giappone, Camera dei Deputati, Reggia di Portici e iniziative su agricoltura, benessere, innovazione, suolo e acqua.
- **2022-2023** – Moderazione di eventi nazionali su miglioramento genetico vegetale, carbon farming, seta, ortofrutta e innovazione agroalimentare, tra cui Biotech-Macfrut, ARACNE e iniziative CREA collegate.

Apprezzamenti e riconoscimenti istituzionali

- **2024** – Conferimento dell’onorificenza “JIEF Honorary Advisor” da parte della Japan Italy Economic Federation, nell’ambito del Forum Italia-Giappone 2024, per il contributo alla promozione delle relazioni istituzionali, scientifiche e culturali tra Italia e Giappone.
- **2023** – Premio giornalistico “Sentinella del Creato 2023”, conferito da Greenaccord, network internazionale di giornalisti ambientali d’ispirazione cristiana, nell’ambito del Forum dell’Informazione cattolica, per la comunicazione crossmediale delle trasformazioni dell’agricoltura, delle innovazioni della bioeconomia circolare e delle sperimentazioni nella gestione del patrimonio forestale.
- **2022** – Apprezzamento del Raggruppamento Carabinieri Biodiversità per il contributo fornito come co-organizzatrice del convegno “Nature in Mind. Una nuova cultura della natura per la tutela della biodiversità”.
- Apprezzamenti e collaborazioni istituzionali con Ordini professionali, tra cui Ordini degli Agronomi, nell’ambito di iniziative di comunicazione, divulgazione e valorizzazione della ricerca CREA.

Pubblicazioni e contributi editoriali

Profilo editoriale. Produzione pubblicistica e scientifico-divulgativa maturata nell’ambito della comunicazione istituzionale, della ricerca agroalimentare, della sostenibilità, dell’educazione alimentare e della valorizzazione della cultura scientifica, con contributi in riviste, monografie, atti di convegno, prodotti editoriali e strumenti didattico-divulgativi.

Articoli scientifici e contributi in riviste

- **2023** – **Giannetti, C.**, contributo in *Journal of Food Science and Nutrition*, Atti FOSAN, ISSN 1128-7969.
- **2020** – Pulcini, D.; Franceschini, S.; Buttazzoni, L.; **Giannetti, C.**; Capoccioni, F., *Consumer Preferences for Farmed Seafood: An Italian Case Study*, *Journal of Aquatic Food Product Technology*, 29, 445–460. doi:10.1080/10498850.2020.1749201.

- **2018 – Giannetti, C.** (con lo pseudonimo Emma Giovannelli), *Cambiamento climatico. Un nuovo sguardo per una storia vecchia come il mondo*, in *Gnosis*, anno XXIV, n. 3, pp. 30–37.
- **2018 – Giannetti, C.**, *Migrazioni. Il cambiamento climatico presenta il conto*, in *Gnosis*, anno XXIV, n. 3, pp. 204–213.
- **2017 – Giannetti, C.**, *Il fattore W e il fondamentalismo islamico*, in *Gnosis*, anno XXIII, n. 3, pp. 69–77.
- **2012 – Vignolo, M.; Parodi, A.; Torrisi, C.; Fogliano, V.; Giannetti, C.; Petito, L.; Camozzini, G.; Hughes, S.; Mbali, T.; Tomasich, P.; Borrelli, S.; Griffith, H.; Gennaro, L.**, *ACTIVE – Animation for Children to Teach and Influence Values and Views on Healthy Eating and Physical Activity*, *Public Health Nutrition*, 15(8A). doi:10.1017/S1368980012001553.

Monografie, capitoli e atti di convegno

- **2025 – Giannetti, C.**, contributo in *Nuovi Orizzonti*, Atti della Giornata Mondiale del Suolo 2025, CREA.
- **2021 – Giannetti, C.**, contributo in *Atti del I Convegno Nazionale Italian Food Design*, ISBN 978-88-3385-170-9.
- **2021 – Giannetti, C.**, contributo in *VerdeCittà. Il rinnovo delle alberate nelle città: verde, bellezza e salute*, a cura di G. Burchi, CREA, ISBN 978-88-3385-149-5.
- **2016 – Giannetti, C.; Ruggeri, S.**, *Pasta e nutrizione*, in *Pasta in tavola*, a cura di C. Ottaviano, p. 60, ISBN 978-88-6373-436-2.
- **2016 – Gennaro, L.; Giannetti, C.; Scognamiglio, U.; Roccaldo, R.; Berni Canani, S.; Guttilla, R.; Maccati, F.**, *Teaching pack Frutta nelle scuole. Più frutta e verdura: dalla teoria alla pratica*.
- **2013 – Ghiselli, A.; Gennaro, L.; Giannetti, C.; Guttilla, R.; Roccaldo, R.; Berni Canani, S.; D'Addezio, L.**, *Progetto Paligenio. Indagini armonizzate sul comportamento alimentare e lo stile di vita degli italiani*, CRA, ISBN 978-88-97081-40-1.
- **2012 – Giannetti, C.**, *Anni cinquanta: nasce la dieta mediterranea*, in *La cucina degli anni cinquanta*, a cura dell'Accademia Italiana della Cucina, Atti del convegno del decennale della Delegazione Roma EUR, p. 31.
- **2010 – Fogliano, V.; Gennaro, L.; Giannetti, C.; Manna, M.**, *Ambasciatori del gusto*, Unione Industriali Napoli, da p. 136.
- **2009 – Gennaro, L.; Roccaldo, R.; Giannetti, C.; Ghiselli, A.**, *Gioca con la fantasia: carte in tavola. Manuale d'uso, scuola dell'infanzia e primaria*.
- **2004 – Rauti, I.; Baldassarre, L.; Gennaro, L.; Giannetti, C.; Lombardo, M.; Verderosa, L.; D'Addesa, D.; D'Amicis, A.; Acerbi, A.; Martein, D.**, *Un gioco da tavola*. Monografia.

Contributi editoriali, format e divulgazione istituzionale

- **2023–2025 – Giannetti, C.**, contributi al *Libro Bianco del Verde – Focus 2022–2025*, Assoverde–Confagricoltura–Kèpos–CREA, ISBN 979-1221037432; 978-88-3385-170-9.
- **Dal 2020 –** Ideazione, direzione responsabile e sviluppo editoriale di *CREAFUTURO*, testata giornalistica multimediale online del CREA, con definizione del format, della linea editoriale, dei contenuti e degli strumenti di promozione.
- **2020–2021 –** Ideazione, cura e supervisione editoriale della testata giornalistica online dell'Ente, con produzione di inviti alla lettura, articoli, podcast *CREA – La ricerca da ascoltare* e videointerviste *CREAINCONTRA*.
- **Dal 2020 –** Ideazione, autorialità riconosciuta e regia editoriale di format video, podcast e prodotti multimediali istituzionali CREA – a partire da CREA per l'Innovazione 2020 e dai CREABreak per l'innovazione, fino a CREABreak e relativi spin-off, il webmovie sul suolo, i video di progetto, l'avatar digitale della dieta mediterranea e della cucina italiana, podcast tematici sull'innovazione in agricoltura, videointerviste e contenuti crossmediali per CREAFUTURO, canale YouTube CREA, Biotech Week, TEA, VerdeCittà e progetti dell'Ente – finalizzati a trasformare la ricerca agroalimentare in racconto giornalistico accessibile, autorevole e fruibile da pubblici diversi.
- **2011 –** Produzione di 80 articoli divulgativi nell'ambito del progetto *Sapermangiare*, pubblicati per Deabyday e Sapere.it, Gruppo De Agostini.
- **2011 –** Cura di pagine mensili per la rivista *Il Gamberetto*, allegato ragazzi de *Il Gambero Rosso*, nell'ambito della convenzione Sapermangiare–Gambero Rosso.

- **2011–2012** – Pianificazione, supervisione e coordinamento, per la parte INRAN, dei contenuti della rivista INRAN–ENSE *Dal Seme*.
- **2010** – Collaborazione istituzionale INRAN–Sapermangiare con il canale televisivo Gambero Rosso per contenuti e supervisione scientifica della trasmissione *Gamberetto*.
- **2010** – Consulenza come esperta di comunicazione per il WWF nell'elaborazione del kit educativo del progetto europeo *Eco-Animation*, in versione inglese e italiana.
- Collaborazioni e contributi per testate e magazine di settore, tra cui RRN Magazine, Assoverde Magazine e Startup Magazine.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018.

Data e firma 25/06/2026 _____

