



N.1238 – 26 novembre 2021

Giornata dell'Ulivo: Coldiretti, olio nello spazio grazie a 250 mln di piante

Giornata dell'Ulivo - Grazie a un tesoro di biodiversità e qualità composto da **533 varietà di olive e 250 milioni di piante** l'olio *Made in Italy* vola anche nello spazio come "*bonus food*" degli astronauti della stazione internazionale orbitante attorno alla Terra. E' quanto annuncia Coldiretti che, insieme ad **Unaprol**, ha collaborato al progetto realizzato dall'Agenzia Spaziale Italiana nel quadro di un accordo con il **Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria** (CREA).

Un progetto lanciato in occasione della "Giornata Mondiale dell'Ulivo" per sottolineare l'importanza di valorizzare un patrimonio dell'export nazionale e della **Dieta Mediterranea** messo a rischio dal batterio della Xylella e dalle etichette a colori Nutriscore.

Gli oli *Made in Italy* che nella primavera del 2022 andranno in orbita saranno a disposizione degli astronauti per abbinamenti con diverse pietanze: carne, pesce, verdure e per esaltare i sapori più intensi. Alcuni campioni di olio saranno anche destinati a un esperimento sugli effetti della permanenza nello spazio di questo fondamentale alimento della Dieta Mediterranea.

Sostenuti da numerosi studi scientifici sugli effetti positivi sulla salute associati all'olio di oliva, i consumi mondiali sono raddoppiati in trent'anni, con l'Italia che vanta il maggior numero di oli extravergine a denominazione in Europa (43 Dop e 4 Igp) e una produzione nazionale di oltre 300 milioni di chili nel 2021 grazie a una filiera che conta oltre 400 mila aziende agricole specializzate.

L'Italia, con una media negli ultimi 5 anni di 504 milioni di chili, è seguita dalla Spagna con 483 milioni di chili e dagli Stati Uniti con ben 320 milioni di chili. Purtroppo negli ultimi trent'anni l'Italia ha perso il 46% del proprio potenziale produttivo a causa del clima pazzo, che ha alterato l'ecosistema tradizionale, ma anche dell'abbandono degli uliveti.

"Per conservare il primato di qualità del **Made in Italy** non sono più rinviabili interventi strutturali di rinnovamento degli impianti e recupero degli uliveti abbandonati per consentire alla produzione di tornare sui livelli di eccellenza di dieci anni fa" afferma il **presidente di Unaprol David Granieri**.

"Per sostenere e incrementare la produzione nazionale di extravergine Coldiretti ha presentato nell'ambito del Recovery Plan un progetto specifico legato alle reti d'impresa per il futuro dell'olio d'oliva" afferma il **presidente della Coldiretti Ettore Prandini** nel sottolineare che "l'obiettivo è rilanciare la produzione nazionale dell'olio d'oliva per confermare il primato di qualità del **Made in Italy** attraverso la realizzazione di nuovi uliveti, di impianti di irrigazione e costruzione di pozzi o laghetti, anche in maniera consorziata, favorendo la raccolta meccanizzata delle olive con macchinari che riducano i tempi e costi di raccolta".

Secondo il **direttore generale del Crea, Stefano Vaccari**: “L’olivicoltura ha bisogno di ricerca e innovazione: il CREA sta investendo fortemente per fornire soluzioni che rendano sempre più competitivo e apprezzato l’olio extravergine di oliva italiano. L’Accordo tra **CREA, ASI, Coldiretti e Unaprol** è scientificamente molto importante per verificare la conservabilità e la gradevolezza dell’olio extravergine d’oliva in determinate condizioni e per confermare le straordinarie proprietà organolettiche dell’olio stesso. Il progetto verrà seguito dal Centro CREA OFA, sede di Rende, in Calabria, che già si è distinto per il recentissimo completamento della mappatura genomica del cultivar Leccino”

In **Italia** 9 famiglie su 10 consumano olio extravergine d’oliva tutti i giorni, con una crescente attenzione verso la qualità, che ha favorito la nascita di corsi e iniziative. Il consiglio della **Coldiretti** è quello diffidare dei prezzi troppo bassi, acquistare extravergini a denominazione di origine **Dop e Igp**, quelli in cui è esplicitamente indicato che sono stati ottenuti al 100% da olive italiane o di comperare direttamente dai produttori olivicoli, nei frantoi o nei mercati di **Campagna Amica**.

Per maggiori info:

Agenzia Spaziale Italiana - 06 8567 431 / 887 / 655 - stampa@asi.it

Coldiretti - 3358345417 - relazioniesterne@coldiretti.it

CREA - 3450451707 - stampa@crea.gov.it

Unaprol - +393282849428 - unaprolpress@unaprol.it

COLDIRETTI - 335 8245417 - 06 4682487 - relazioniesterne@coldiretti.it - www.coldiretti.it