

Il CREA AL SOL2EXPO per promuovere la cultura delle biodiversità olivicola

I ricercatori del CREA sono presenti a Veronafiere per Sol2Expo presso lo stand MASAF, da domenica 2 a martedì 4 marzo, con un percorso esperienziale, eventi, test e giochi per far conoscere la qualità dell'olio italiano. Una serie di appuntamenti dedicati a promuovere la cultura dell'olio, la conoscenza della sua ricchissima varietà, dovuta alla straordinaria biodiversità del nostro Paese, e l'educazione alla qualità.

A cura di Giulio Viggiani
- Ufficio Stampa CREA

A Sol2Expo il Crea con percorsi esperienziali sull'olio di oliva



Per promuovere la cultura e la conoscenza della biodiversità

Roma, 28 feb. (askanews) - I ricercatori e gli esperti del **Crea** saranno a Veronafiere per Sol2Expo presso lo stand Masaf, da domenica 2 a martedì 4 marzo, con un percorso esperienziale, eventi, test e giochi per imparare a riconoscere la qualità dell' **olio** italiano. Una serie di appuntamenti tutti dedicati a promuovere la cultura dell' **olio**, la conoscenza della sua ricchissima varietà, dovuta alla straordinaria biodiversità del nostro Paese, e l' educazione alla qualità, a 360 gradi.

Questi sono anche gli obiettivi del progetto Oleario che, nell' ambito della Rete rurale nazionale, pianifica ed elabora strumenti in tal senso, anche a sostegno dell' impegno del Ministero dell' Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste per un alimento alla base della dieta mediterranea e della nostra tradizione alimentare, protagonista con gli

olivi di tanti paesaggi italiani.

A Veronafiere uno sportello informativo svelerà curiosità e dubbi sull` **olio**, dalla biodiversità al legame con il territorio, dalla cultura all` etichetta. Si potrà seguire un Talk degustazione, dedicato a ristoratori e stakeholder per spiegare la ricchezza di biodiversità dei nostri oli. Infine, ci si potrà cimentare in Triviagame, una competizione a squadre in cui si sfideranno consumatori, appassionati e le imprenditrici agricole delle "Donne dell` **Olio**" con un quiz sui temi della biodiversità, sul legame dell` **olio** con il territorio, sull` **olio** come patrimonio culturale italiano e importante alimento della Dieta mediterranea.

RASSEGNA STAMPA

A Sol2Expo il Crea con percorsi esperienziali sull'olio di oliva

Per promuovere la cultura e la conoscenza della biodiversità



Roma, 28 feb. (askanews) – I ricercatori e gli esperti del Crea saranno a Veronafiere per Sol2Expo presso lo stand Masaf, da domenica 2 a martedì 4 marzo, con un percorso esperienziale, eventi, test e giochi per imparare a riconoscere la qualità dell'olio italiano. Una serie di appuntamenti tutti dedicati a promuovere la cultura dell'olio, la conoscenza della sua ricchissima varietà, dovuta alla straordinaria biodiversità del nostro Paese, e l'educazione alla qualità, a 360 gradi.

Questi sono anche gli obiettivi del progetto Oleario che, nell'ambito della Rete rurale nazionale, pianifica ed elabora strumenti in tal senso, anche a sostegno dell'impegno del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste per un alimento alla base della dieta mediterranea e della nostra tradizione alimentare, protagonista con gli olivi di tanti paesaggi italiani. A Veronafiere uno sportello informativo svelerà curiosità e dubbi sull'olio, dalla biodiversità al legame con il territorio, dalla cultura all'etichetta. Si potrà seguire un Talk degustazione, dedicato a

ristoratori e stakeholder per spiegare la ricchezza di biodiversità dei nostri oli. Infine, ci si potrà cimentare in Triviagame, una competizione a squadre in cui si sfideranno consumatori, appassionati e le imprenditrici agricole delle “Donne dell’Olio” con un quiz sui temi della biodiversità, sul legame dell’olio con il territorio, sull’olio come patrimonio culturale italiano e importante alimento della Dieta mediterranea.

RASSEGNA STAMPA



Il CREA a SOL2EXPO: gli appuntamenti presso lo stand MASAF, da domenica 2 a martedì 4 marzo

Il CREA si presenta alla rinnovata edizione della storica fiera SOL – “SOL2EXPO-FULL OLIVE EXPERIENCE” – con una serie di appuntamenti dedicati a promuovere la cultura dell’olio, la conoscenza della sua ricchissima varietà – dovuta alla straordinaria biodiversità del nostro Paese – e l’educazione alla qualità, a 360 gradi. Questi sono anche gli obiettivi del progetto Oleario che, nell’ambito della Rete rurale nazionale, pianifica ed elabora strumenti in tal senso, anche a sostegno dell’impegno del Ministero dell’Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste per uno straordinario alimento alla base della dieta mediterranea e della nostra tradizione alimentare, protagonista con gli olivi di tanti paesaggi italiani.

I ricercatori e gli esperti del CREA saranno a Veronafiere, presso lo stand MASAF, da domenica 2 a martedì 4 marzo, con un percorso esperienziale, eventi, test e giochi per imparare a riconoscere la qualità dell’olio italiano. Uno sportello informativo svelerà curiosità e dubbi sull’olio, dalla biodiversità al legame con il territorio, dalla cultura all’etichetta. Si potrà seguire un Talk degustazione, dedicato a ristoratori e stakeholder per spiegare la ricchezza di biodiversità dei nostri oli. Infine, ci si potrà cimentare in **Triviagame**, una competizione a squadre in cui si sfideranno consumatori, appassionati e le imprenditrici agricole delle “Donne dell’Olio” con un quiz sui temi della biodiversità, sul legame dell’olio con il territorio, sull’olio come patrimonio culturale italiano e importante alimento della Dieta mediterranea.



CREA: AL SOL2EXPO PER PROMUOVERE LA CULTURA DELL'OLIO

ROMA (LA4NEWS/ITALPRESS) - Il Crea si presenta alla rinnovata edizione della storica fiera SOL - "SOL2Expo-full olive experience" - con una serie di appuntamenti dedicati a promuovere la cultura dell'olio, la conoscenza della sua ricchissima varietà - dovuta alla straordinaria biodiversità del nostro Paese - e l'educazione alla qualità, a 360 gradi. Questi sono anche gli obiettivi del progetto Oleario che, nell'ambito della Rete rurale nazionale, pianifica ed elabora strumenti in tal senso, anche a sostegno dell'impegno del ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste per uno straordinario alimento alla base della dieta mediterranea e della nostra tradizione alimentare, protagonista con gli olivi di tanti paesaggi italiani.

(LA4NEWS/ITALPRESS) - (SEGUE).



CREA: AL SOL2EXPO PER PROMUOVERE LA CULTURA DELL'OLIO -2-

I ricercatori e gli esperti del Crea saranno a Veronafiere, presso lo stand Masaf, da domenica 2 a martedì 4 marzo, con un percorso esperienziale, eventi, test e giochi per imparare a riconoscere la qualità dell'olio italiano.

Uno sportello informativo svelerà curiosità e dubbi sull'olio, dalla biodiversità al legame con il territorio, dalla cultura all'etichetta. Si potrà seguire un talk degustazione, dedicato a ristoratori e stakeholder per spiegare la ricchezza di biodiversità dei nostri oli. Infine, ci si potrà cimentare in Triviagame, una competizione a squadre in cui si sfideranno consumatori, appassionati e le imprenditrici agricole delle "Donne dell'Olio" con un quiz sui temi della biodiversità, sul legame dell'olio con il territorio, sull'olio come patrimonio culturale italiano e importante alimento della dieta mediterranea.

(LA4NEWS/ITALPRESS).

A Sol2Expo il Crea con percorsi esperienziali sull'olio di oliva



Roma, 28 feb. (askanews) – I ricercatori e gli esperti del Crea saranno a Veronafiere per Sol2Expo presso lo stand Masaf, da domenica 2 a martedì 4 marzo, con un percorso esperienziale, eventi, test e giochi per imparare a riconoscere la qualità dell'olio italiano. Una serie di appuntamenti tutti dedicati a promuovere la cultura dell'olio, la conoscenza della sua ricchissima varietà, dovuta alla straordinaria biodiversità del nostro Paese, e l'educazione alla qualità, a 360 gradi. Questi sono anche gli obiettivi del progetto Oleario che, nell'ambito della Rete rurale nazionale, pianifica ed elabora strumenti in tal senso, anche a sostegno dell'impegno del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste per uno straordinario alimento alla base della dieta mediterranea e della nostra tradizione alimentare, protagonista con gli olivi di tanti paesaggi italiani.

I ricercatori e gli esperti del CREA saranno a Veronafiere, presso lo stand MASAF, da domenica 2 a martedì 4 marzo, con un percorso esperienziale, eventi, test e

giochi per imparare a riconoscere la qualità dell'olio italiano. Uno sportello informativo svelerà curiosità e dubbi sull'olio, dalla biodiversità al legame con il territorio, dalla cultura all'etichetta. Si potrà seguire un Talk degustazione, dedicato a ristoratori e stakeholder per spiegare la ricchezza di biodiversità dei nostri oli. Infine, ci si potrà cimentare in **Triviagame**, una competizione a squadre in cui si sfideranno consumatori, appassionati e le imprenditrici agricole delle "Donne dell'Olio" con un quiz sui temi della biodiversità, sul legame dell'olio con il territorio, sull'olio come patrimonio culturale italiano e importante alimento della Dieta mediterranea.

RASSEGNA STAMPA

A Sol2Expo il Crea con percorsi esperienziali sull'olio di oliva

Per promuovere la cultura e la conoscenza della biodiversità

Roma, 28 feb. (askanews) – I ricercatori e gli esperti del Crea saranno a Veronafiere per Sol2Expo presso lo stand Masaf, da domenica 2 a martedì 4 marzo, con un percorso esperienziale, eventi, test e giochi per imparare a riconoscere la qualità dell'olio italiano. Una serie di appuntamenti tutti dedicati a promuovere la cultura dell'olio, la conoscenza della sua ricchissima varietà, dovuta alla straordinaria biodiversità del nostro Paese, e l'educazione alla qualità, a 360 gradi.

Questi sono anche gli obiettivi del progetto Oleario che, nell'ambito della Rete rurale nazionale, pianifica ed elabora strumenti in tal senso, anche a sostegno dell'impegno del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste per un alimento alla base della dieta mediterranea e della nostra tradizione alimentare, protagonista con gli olivi di tanti paesaggi italiani.

A Veronafiere uno sportello informativo svelerà curiosità e dubbi sull'olio, dalla biodiversità al legame con il territorio, dalla cultura all'etichetta. Si potrà seguire un Talk degustazione, dedicato a ristoratori e stakeholder per spiegare la ricchezza di biodiversità dei nostri oli. Infine, ci si potrà cimentare in Triviagame, una competizione a squadre in cui si sfideranno consumatori, appassionati e le imprenditrici agricole delle "Donne dell'Olio" con un quiz sui temi della biodiversità, sul legame dell'olio con il territorio, sull'olio come patrimonio culturale italiano e importante alimento della Dieta mediterranea.

A Sol2Expo il Crea con percorsi esperienziali sull'olio di oliva

Per promuovere la cultura e la conoscenza della biodiversità



Roma, 28 feb. (askanews) – I ricercatori e gli esperti del Crea saranno a Veronafiere per Sol2Expo presso lo stand Masaf, da domenica 2 a martedì 4 marzo, con un percorso esperienziale, eventi, test e giochi per imparare a riconoscere la qualità dell'olio italiano. Una serie di appuntamenti tutti dedicati a promuovere la cultura dell'olio, la conoscenza della sua ricchissima varietà, dovuta alla straordinaria biodiversità del nostro Paese, e l'educazione alla qualità, a 360 gradi.

Questi sono anche gli obiettivi del progetto Oleario che, nell'ambito della Rete rurale nazionale, pianifica ed elabora strumenti in tal senso, anche a sostegno dell'impegno del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste per un alimento alla base della dieta mediterranea e della nostra tradizione alimentare, protagonista con gli olivi di tanti paesaggi italiani. A Veronafiere uno sportello informativo svelerà curiosità e dubbi sull'olio, dalla biodiversità al legame con il territorio, dalla cultura all'etichetta. Si potrà seguire un Talk degustazione, dedicato a

ristoratori e stakeholder per spiegare la ricchezza di biodiversità dei nostri oli. Infine, ci si potrà cimentare in Triviagame, una competizione a squadre in cui si sfideranno consumatori, appassionati e le imprenditrici agricole delle “Donne dell’Olio” con un quiz sui temi della biodiversità, sul legame dell’olio con il territorio, sull’olio come patrimonio culturale italiano e importante alimento della Dieta mediterranea.

RASSEGNA STAMPA

A Sol2Expo il Crea con percorsi esperienziali sull'olio di oliva

Per promuovere la cultura e la conoscenza della biodiversità



Roma, 28 feb. (askanews) – I ricercatori e gli esperti del Crea saranno a Veronafiere per Sol2Expo presso lo stand Masaf, da domenica 2 a martedì 4 marzo, con un percorso esperienziale, eventi, test e giochi per imparare a riconoscere la qualità dell'olio italiano. Una serie di appuntamenti tutti dedicati a promuovere la cultura dell'olio, la conoscenza della sua ricchissima varietà, dovuta alla straordinaria biodiversità del nostro Paese, e l'educazione alla qualità, a 360 gradi.

Questi sono anche gli obiettivi del progetto Oleario che, nell'ambito della Rete rurale nazionale, pianifica ed elabora strumenti in tal senso, anche a sostegno dell'impegno del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste per un alimento alla base della dieta mediterranea e della nostra tradizione alimentare, protagonista con gli olivi di tanti paesaggi italiani. A Veronafiere uno sportello informativo svelerà curiosità e dubbi sull'olio, dalla biodiversità al legame con il territorio, dalla cultura all'etichetta. Si potrà seguire un Talk degustazione, dedicato a ristoratori e stakeholder per spiegare la ricchezza di biodiversità dei nostri oli. Infine, ci si potrà

cimentare in Triviagame, una competizione a squadre in cui si sfideranno consumatori, appassionati e le imprenditrici agricole delle “Donne dell’Olio” con un quiz sui temi della biodiversità, sul legame dell’olio con il territorio, sull’olio come patrimonio culturale italiano e importante alimento della Dieta mediterranea.

RASSEGNA STAMPA