

COMMERCIO ESTERO 2019 e ANTICIPAZIONI PRIMO SEMESTRE 2020

2020 FOCUS EFFETTO COVID

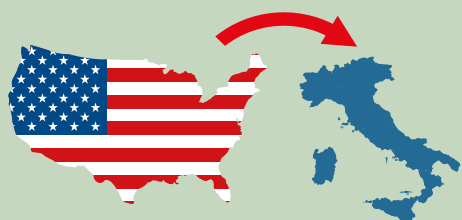
SECONDO TRIMESTRE

calo in valore delle esportazioni e delle importazioni agroalimentari

UE e ASIA i mercati più penalizzati import italiano in calo

IMPORT → -12,1%
← EXPORT -3,6%

-15%



Stelle e Strisce

In crescita l'import dagli USA che si confermano il nostro principale mercato di destinazione extra UE



COVID BLACK LIST IMPORT

ortaggi e caffè greggio, prodotti della silvicoltura e della pesca da trasformare, mentre nei trasformati: carni e prodotti ittici.



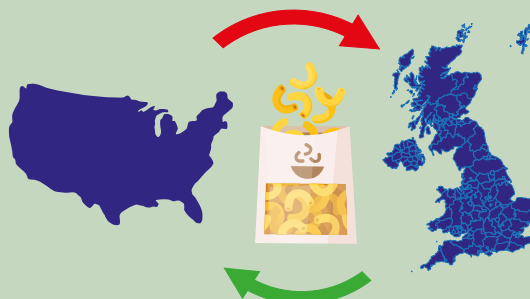
COVID BLACK LIST EXPORT

prodotti del florovivaismo; carni, caffè torrefatto, prodotti dolciari e vino tra i trasformati;



COMFORT PASTA

oltre il **30%** in più nel primo semestre verso tutti i principali mercati, in particolare: Regno Unito e USA, dove l'aumento, in valore e in quantità, raggiunge il 40-50%;



MAGGIORE TENUTA DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI

L'agroalimentare italiano tiene di più, rispetto ad altri settori maggiormente colpiti dalle restrizioni imposte dalla pandemia



COMMERCIO ESTERO 2019 e ANTICIPAZIONI PRIMO SEMESTRE 2020

2019

UE PRINCIPALE MERCATO SCAMBI AGROALIMENTARI

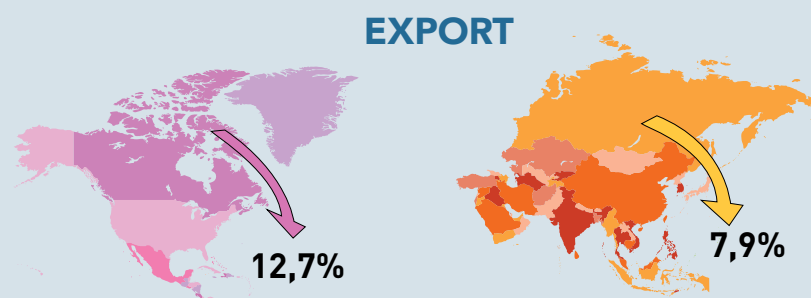
con un peso di oltre il 70% per le importazioni
e del 65% per le esportazioni.

Entrambi i valori sono in calo rispetto al 2018



PRINCIPALI MERCATI EXTRA UE

il Nord America e l'Asia valore
export pari a, rispettivamente,
12,7% e 7,9%



RISPETTO AL 2018

EXPORT **4,4%**, per un totale di **43,8 mld di euro** verso tutti i principali clienti.

IMPORT **+1,6%**, attestandosi a **44,5 mld di euro**;

EXPORT +11% verso gli USA, grazie a:
vini rossi, spumanti DOP, pasta, Grana
Padano, Parmigiano Reggiano



Miglioramento del deficit della bilancia agroalimentare, più che dimezzato rispetto al 2018

aumento del peso dell'agroalimentare sugli scambi
complessivi delle merci, per il quinto anno consecutivo,
che scende per la prima volta sotto il miliardo

