



Gli appuntamenti CREA al SOL²EXPO

Stand MASAF

Il CREA si presenta alla rinnovata edizione della storica fiera SOL con una serie di appuntamenti dedicati a promuovere la cultura dell'olio e l'educazione alla qualità, a 360 gradi. Questo è anche l'obiettivo del progetto Oleario che, nell'ambito della RetePAC, pianifica ed elabora strumenti a tal fine.

DOMENICA 2 MARZO - Giornata aperta a tutti

Ore 10.30-18.30 EVO taster

Mini percorso esperienziale CREA-ICQRF
per il pubblico generalista

Sai riconoscere la qualità dell'olio che consumi? Mettiti alla prova con EVO Taster, il test gioco, messo a punto dagli esperti ICQRF e CREA, per guidare i consumatori a riconoscere la qualità del nostro olio.

Ore 15-18.30 Sportolio: gli esperti rispondono

Uno sportello in cui gli esperti del CREA rispondono a tutte le vostre curiosità e ai vostri dubbi sull'olio: dalla biodiversità al legame con il territorio, dalla cultura all'etichetta. Vi aspettiamo!

LUNEDÌ 3 MARZO

Ore 11.00 "Viaggio in Italia: alla scoperta degli oli italiani" in collaborazione con le "Donne dell'olio"

Talk degustazione, dedicato a ristoratori e stakeholder, per spiegare la ricchezza di biodiversità dei nostri oli. Un patrimonio di gusto e salute, che varia a seconda dei diversi territori, ancora tutto da scoprire e valorizzare.

Intervengono: **Alessandra Pesce**, Direttrice CREA Politiche e Bioeconomia (CREA PB);

Enzo Perri, Direttore CREA Olivicoltura. Agrumicoltura e Frutticoltura (CREA OFA);

Milena Verrascina ed **Emilia Reda** (CREA PB);

Elena Santilli e **Gabriella Lo Feudo** (CREA OFA);

Gabriella Stansfield, Presidente Associazione Donne dell'Olio e **Maria Grazia Barone** Vicepresidente Associazione Donne dell'Olio.

Modera: **Cristina Giannetti**, capo ufficio stampa CREA

A seguire degustazione con aperolio a cura del capo panel Massimiliano Pellegrino (CREA OFA)

MARTEDÌ 4 MARZO

Ore 10.00 Olio e lode: torneo di TriviaGame

Gioco a quiz per imparare tutto ciò che c'è da sapere sull'olio divertendosi

Biodiversità, legame dell'olio con il territorio, olio patrimonio culturale italiano, olio importante alimento della Dieta mediterranea, tutti questi temi attraverso una competizione tra squadre da vincere al fotofinish. A sfidarsi imprenditrici agricole delle "Donne dell'Olio" e consumatori.