

Webinar

L'accessibilità delle informazioni alimentari per le persone non vedenti

Proposte di legge e iniziative volontarie in seguito al Regolamento EU 2011/1169

13 luglio 2020, ore 10.00

Il Regolamento (EU) 2011/1169, al *recital* 17, sottolinea la necessità di rendere universalmente accessibili le informazioni sui prodotti alimentari, in special modo alle persone non vedenti.

In questo contesto il CREA, Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Analisi dell'Economia Agraria, insieme all'Unione Italiana Ciechi di Cosenza, ha proposto l'etichetta narrante nel contesto del progetto Olivosmart contribuendo, così, a ravvivare il dibattito europeo sull'accessibilità delle informazioni alimentari.

Obiettivo dell'evento, a partire dall'iniziativa di CREA e UICI-CS, è mettere a fuoco le prospettive di legge in merito alla tutela dell'universale diritto di accesso alle informazioni e le soluzioni tecnologiche che sono oggi sperimentate dalle imprese del settore alimentare.

Il materiale preparatorio al convegno è disponibile su www.etichettanarrante.it

Il seminario si svolgerà sulla piattaforma Zoom.

<https://us02web.zoom.us/j/88144038864>

Per informazioni e richiesta di presentazione *panel*

Gianandrea Rizzi

segreteria.fosan@gmail.com

3479389331

L'evento è patrocinato da



Commissione Europea
Ufficio di Rappresentanza in Italia



UICI
Unione italiana Ciechi e Ipovedenti



Ministero delle Politiche Agricole,
Alimentari e Forestali



Lions Club Italia
Club Ara Pacis – Roma

PROGRAMMA

Saluti introduttivi

Francesco Maria BUCARELLI (FOSAN – Fondazione per lo studio degli alimenti e della nutrizione umana)

Filippo GALLINELLA (Camera dei Deputati, Presidente commissione Agricoltura)

Paolo RAPISARDA (CREA, Direttore del centro di ricerca in Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura)

Enzo PERRI (CREA, Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura)

Mario BARBUTO (Presidente nazionale Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti)

SESSIONE 1

Evoluzione del quadro normativo a tutela dell'accessibilità

Laura FERRARA (Commissione per le libertà civili, la giustizia e gli affari interni – Parlamento Europeo)

Etichetta accessibile e disabilità visive: Reg. (EU) 2011/1169 e prospettive politiche e normative nell'Unione Europea.

Roberto CROCCO (Unione Italiana Ciechi, sezione di Cosenza)

La legislazione italiana sull'accessibilità delle informazioni alimentari ai consumatori non vedenti: attualità e prospettive.

Rodolfo CATTANI (Board member European Disability Forum – EDF e Presidente dell'European Blind Union – EBU)

Esperienze europee di accessibilità delle informazioni alimentari ai consumatori non vedenti

SESSIONE 2

Iniziative della società civile in favore dell'autonomia nella spesa alimentare per i non vedenti.

Gabriella LO FEUDO e Samanta ZELASCO (CREA)

L'etichetta accessibile: tra coprogettazione e storytelling di prodotto.

Tiziana SIRANGELO (CREA)

Strategie per una divulgazione scientifica senza barriere. Un caso studio: portale OLGENOME.

Fabio Mario SCALISE e Antonio BERARDI (SISSPRE)

Il progetto Olivosmart: accessibilità dell'olio d'oliva.

Luciano SBRAGA (Vice direttore FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi e Direttore centro studi FIPE)

Il menu accessibile nelle attività di ristorazione.

Carlo HAUSMANN (Agro Camera – Camera di Commercio di Roma)

Oltre l'etichetta: esperienze di comunicazione della qualità del prodotto ai non vedenti.

Pina AMARELLI (Amarelli Liquirizia SRL)

Comunicare i prodotti dell'industria alimentare: complessità e prospettive.

Segue discussione

Modera: **Agostino MACRÌ** (Unione Nazionale consumatori)