



ABC Data Academy

Webinar di presentazione del programma formativo

29 gennaio 2026

Dipartimento della funzione pubblica
Ufficio per l'innovazione amministrativa, la formazione e lo sviluppo delle competenze

Agenda

**LA FORMAZIONE DEL PERSONALE
NELLA STRATEGIA PNRR**

**LA DATA ACADEMY
PER LA VALORIZZAZIONE DEL DATO**

- Cos'è la data Academy e a chi è rivolta
- La struttura del programma formativo

**MODALITA' DI ADESIONE
E REGOLE D'INGAGGIO**





Il Dipartimento della funzione pubblica per lo sviluppo delle competenze del personale delle PA

Sauro Angeletti

Direttore dell'Ufficio per l'innovazione amministrativa
la formazione e lo sviluppo delle competenze

La formazione del personale delle PA

Sulla spinta del PNRR – della strategia definita dal Piano, più che delle risorse finanziarie disponibili per realizzare gli investimenti – le amministrazioni pubbliche sono tornate ad investire sulla formazione e lo sviluppo delle competenze del proprio personale

La **qualificazione della formazione come «obiettivo di performance»** (Direttiva del Ministro per la pubblica amministrazione del 14 gennaio 2025) ha, tra le altre cose:

- **nobilizzato** quello che in passato era, al massimo, **un mero «comportamento organizzativo»**
- **confermato** – qualora ce ne fosse ancora bisogno – **la qualificazione della formazione come «attività lavorativa a tutti gli effetti»**

Potenziata la domanda di formazione, occorre che il sistema formativo pubblico lavori in maniera sinergica sul **rafforzamento**, da un punto di vista quantitativo e qualitativo, **dell'offerta formativa**

Il ruolo del Dipartimento della funzione pubblica

Governance

- Indirizzo e coordinamento del sistema pubblico di formazione per il personale della PA

Normativo

- Definizione di linee guida e atti di indirizzo, strumenti metodologici e operativi per rafforzare e sviluppare il «ciclo di gestione» della formazione

Tecnico

- Supporto e assistenza tecnica alle amministrazioni per la programmazione e l'attuazione di strategie, politiche e programmi di sviluppo delle competenze del personale

«Operativo»

- Produzione ed erogazione di percorsi e contenuti formativi per il personale delle amministrazioni pubbliche centrali e locali per lo sviluppo delle competenze trasversali

Il framework delle competenze trasversali



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

Perchè un programma sulla gestione dei dati

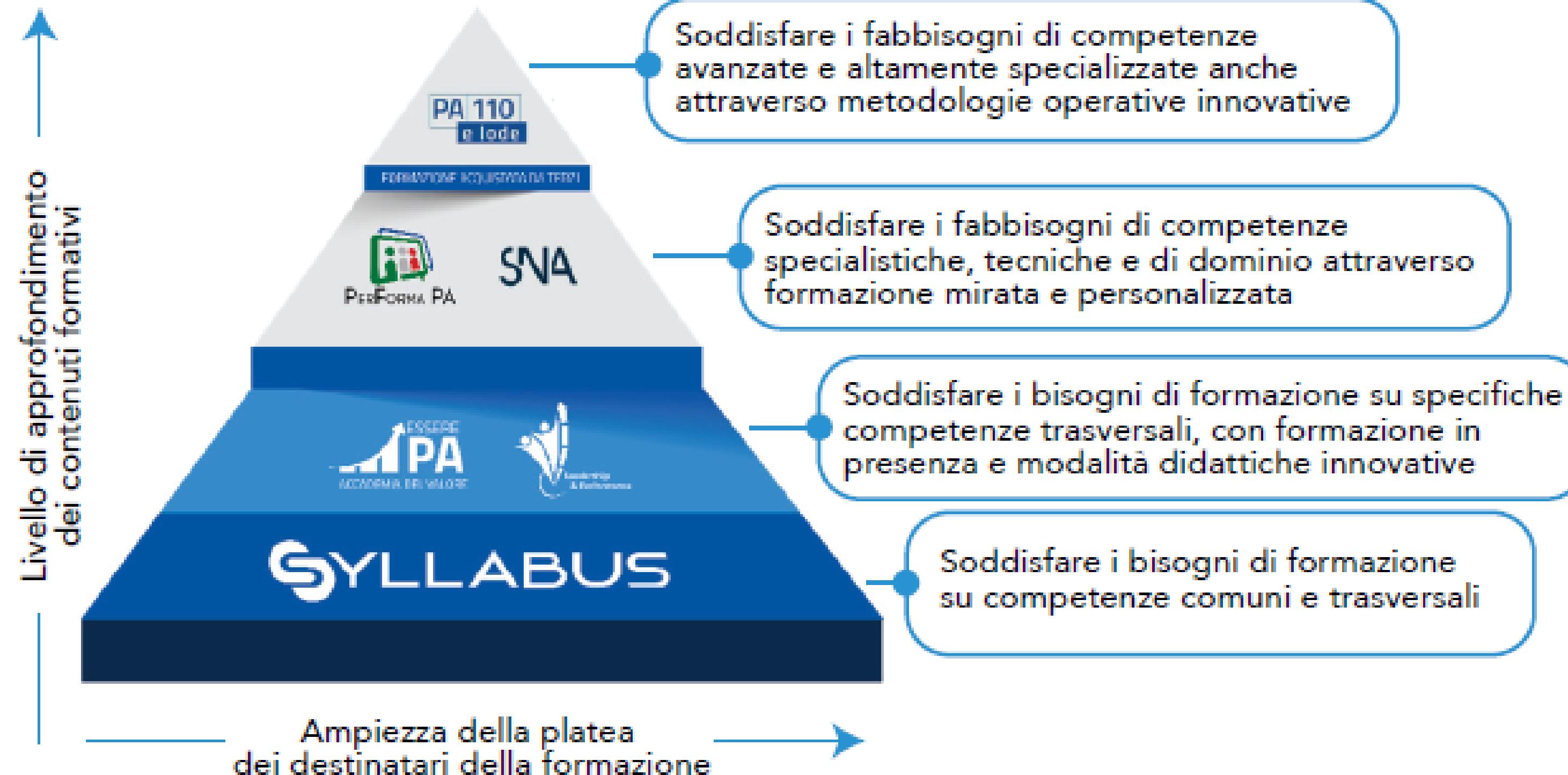
Competenze per la transizione digitale

«Il processo di trasformazione digitale delle amministrazioni pubbliche richiede l'attivazione di un sistema di competenze ampio e variegato, che attraversa tutti i livelli operativi e decisionali e che si arricchisce continuamente per effetto dei processi di digitalizzazione e di innovazione tecnologica (...) Si tratta di competenze relative a: **gestire dati, informazioni e contenuti digitali; (...) conoscere gli open data; (...) proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy**»

Competenze per la transizione amministrativa

«...valutare l'impatto della transizione amministrativa, dei suoi effetti sulle transizioni digitale ed ecologica e sul miglioramento delle amministrazioni e della produzione di valore pubblico. Questo ambito di competenza richiede il rafforzamento delle conoscenze del personale pubblico a partire da quelle relative a: (...) **l'analisi e l'elaborazione di dati per il supporto e la valutazione dei processi decisionali, a partire dalle fonti statistiche e amministrative**»

La piramide delle opportunità formative





Il programma DATA ACADEMY per la valorizzazione dei dati delle amministrazioni

Maria Carla Snaiderbaur
Claudio Broggio

La Data Academy per la valorizzazione del dato

i

La Data Academy è un programma di sviluppo delle competenze del personale della PA a supporto dei processi di transizione digitale. Accompagna i partecipanti in un percorso strutturato **per sensibilizzare sulla cura del dato, comprendere il valore strategico dei dati, le metodologie di analisi abilitanti e le implicazioni etiche dell'intelligenza artificiale.**



Attraverso modalità di apprendimento diversificato, vengono:

- presentati i fondamenti della **gestione e preparazione dei dati**,
- esplorati i principi di evoluzione **dell'intelligenza artificiale** (inclusa quella generativa),
- illustrate le **infrastrutture tecnologiche** di supporto
- introdotte le buone pratiche per la **comunicazione** e il deployment dei risultati analitici.

Target e obiettivi della Data Academy



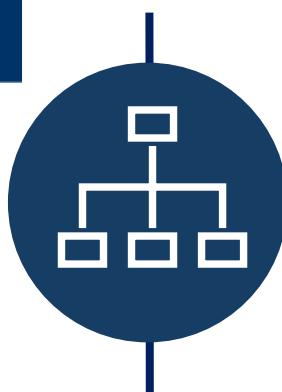
Il corso **non affronta tematiche di natura strettamente tecnica**, né prevede l'utilizzo di strumenti o soluzioni tecnologiche specifiche. È pensato per **sviluppare competenze trasversali promuovendo una visione comune sul valore dei dati** e sarà utile sia a chi già utilizza i dati ma vuole comprenderne meglio il potenziale, sia a chi desidera consolidare le proprie attitudini rispetto ad un approccio *data-driven*.



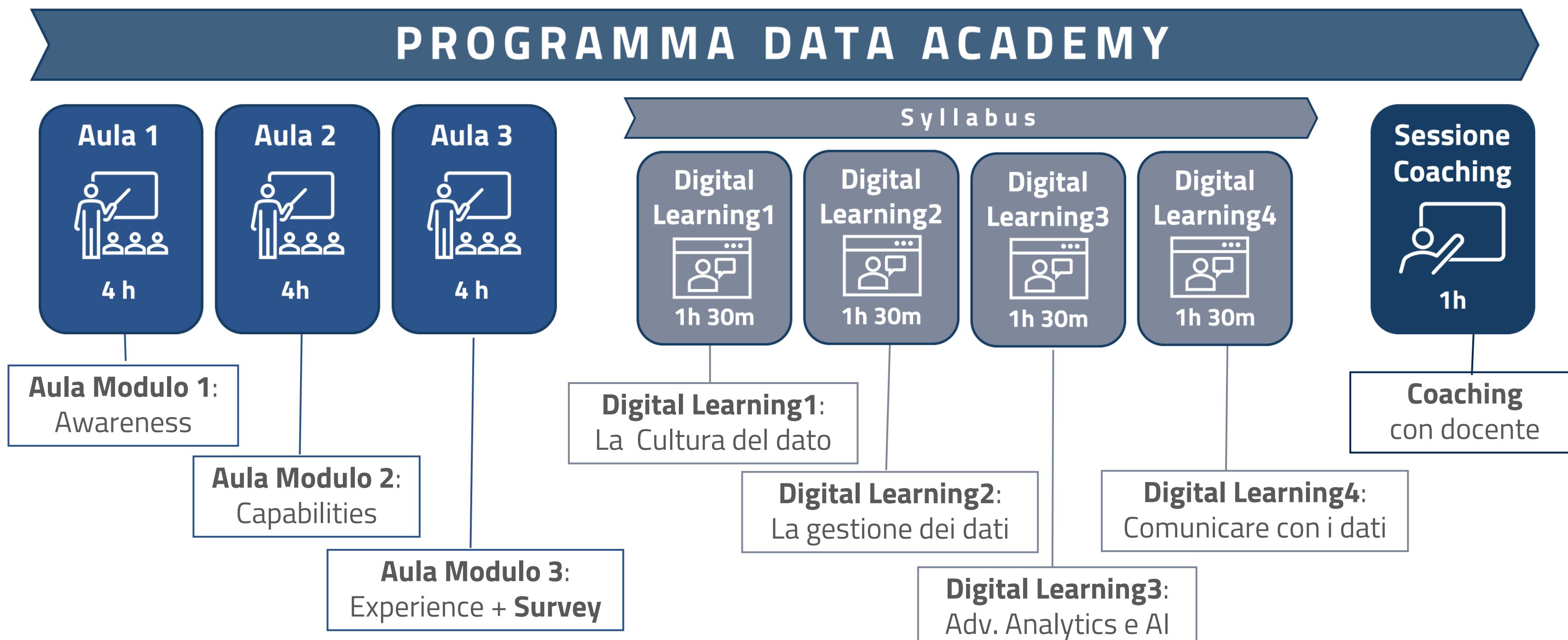
Il programma si pone i seguenti obiettivi:

- ✓ Promuovere una **consapevolezza diffusa sulla cultura orientata ai dati**, attraverso un linguaggio condiviso e trasversale
- ✓ Favorire la creazione di un contesto organizzativo in cui i dati siano valorizzati e utilizzati come **leva strategica per il processo decisionale**
- ✓ Rafforzare le competenze sulle potenzialità di analytics e IA, al fine di **sostenere una cultura data-driven** in cui le decisioni siano guidate da evidenze e analisi oggettive

La struttura del programma formativo



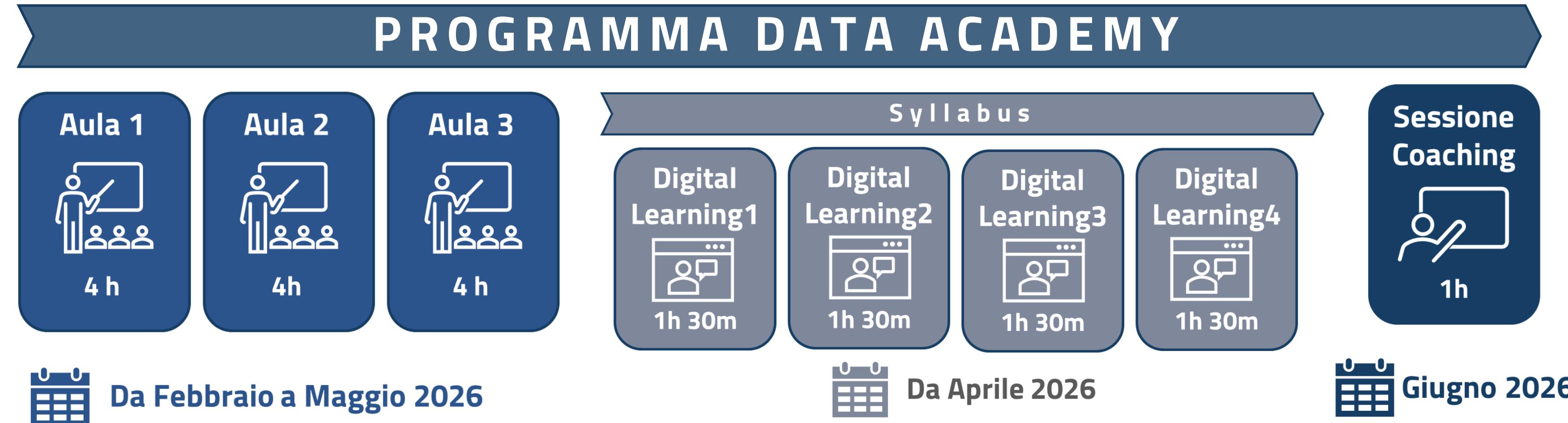
Il programma è suddiviso in **tre momenti** di apprendimento – **Aula, Digital Learning** (attraverso la piattaforma Syllabus) e **Coaching** – tra loro coerenti e collegati, ma caratterizzati per modalità di fruizione e «autoconsistenti».



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

La struttura del programma formativo (segue)



- La frequenza dell'Aula **non è obbligatoria né propedeutica** al resto del percorso, ma presenta uno specifico valore aggiunto
- La fruizione dell'**intero programma formativo** rappresenta un'importante opportunità di approfondimento e confronto ed è quindi fortemente consigliata.
- Ogni Amministrazione può comunque **scegliere** liberamente per i propri dipendenti la partecipazione solo all'uno o all'altro momento formativo, in base alle proprie esigenze.
- La sessione di Coaching è riservata a chi **completa l'intero programma** e rappresenta un momento di consolidamento e valorizzazione delle conoscenze acquisite

La formazione in aula

In presenza con docente/esperto

Aula 1: Awareness

Aumentare la consapevolezza sulla disponibilità di dati e della loro possibile valorizzazione

Contenuto:

- Disponibilità dei dati
- Valorizzazione dei dati
- Necessità di usare e valorizzare i dati
- La fiducia nei dati e nella loro analisi
- Barriere e punti di attenzione
- Raccontare con i dati

Aula 2: Capabilities

Conoscere problematiche, strumenti ed esperienze che abilitano alla valorizzazione

Contenuto

- Dal dato alle decisioni
- Le sfide legate alla gestione dei dati
- La privacy, le sue conseguenze e gli strumenti
- L'etica dei dati e dell'AI
- La data science e l'AI
- Esempi su casi reali/realistici

Aula 3: Experience

Esperire le potenzialità della valorizzazione dei dati, cominciare a darsi risposte pratiche

Contenuto:

- Ispirazione: cos'hanno fatto altri?
 - Ideazione: brainstorming guidato
 - Analisi dei problemi incontrati e lessons learnt
- + Somministrazione **SURVEY** di **follow-up**

Durata:

4 h per ogni modulo
(tot 12 ore)

Modalità:

- Esposizione di alto livello
- Massimo ingaggio dei partecipanti
- Uso di Slido

Speaker:

Docente
esperto di dominio

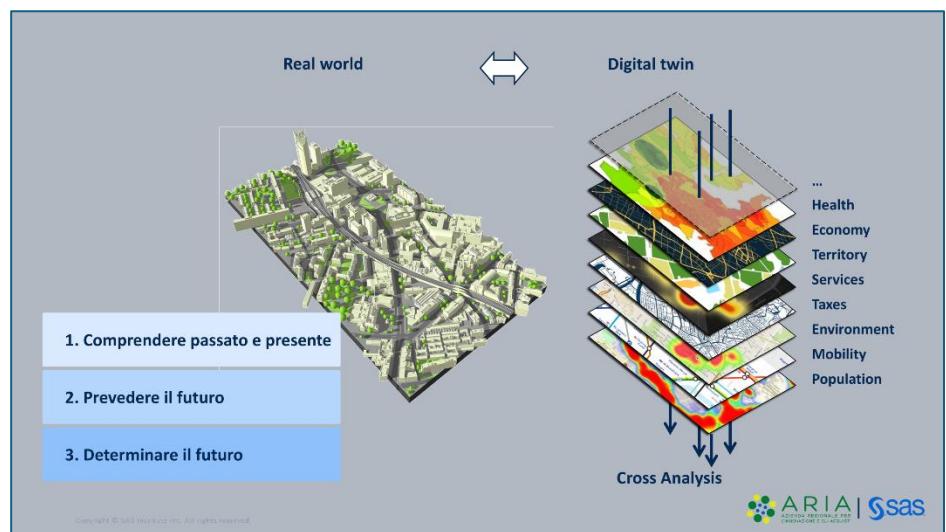


Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

Awareness



slido

A chi, in azienda o altrove, pensi che possano servire i dati con cui hai a che fare nel tuo lavoro?

① Start presenting to display the poll results on this slide.

ARIA | ssas



Capabilities

Data pre-processing
What data issues do you observe?

Data on Bankruptcy (bankruptcy detection)

Company.ID	Name	Founded	Employees	Revenue (in M)	Country	Industry	MainClients	Bankrupt
1	TechCorp	2005	500	\$20	USA	Software	Enterprises, Small Businesses	0
2	AutoDrive	1990	2000	\$150	Germany	Automotive	Government, Enterprises	0
3	GreenEnergy	2010	60	\$50	Canada	Renewable Energy	Government, Non-profits, Enterprises	0
4	FinCorp	1985	?	\$900	UK	Banking	Consumers, Small Businesses	0
5	HealthHub	2010	?	\$30	?	?	?	0
6	RetailMax	10	1000	?	USA	Retail	Consumers, Small Businesses	0
7	LuxuryGems	2008	50	\$1000	France	Fashion & Luxury	Consumers	1
8	CyberSec Ltd.	2012	60	\$45	USA	Cybersecurity	Enterprises, Government, Small Businesses	0
9	BioLife	1995	1000	\$250	Canada	Biotech	Enterprises, Government	0
10	XIV Corp	2008	10	\$2	Mexico	Technology Consulting	Small Businesses, Consumers	0
11	AutoWorks	1990	2000	\$150	Germany	Automotive	Government, Enterprises	0
12	NanoTech	2022	5	\$9999	Japan	BioTechnology	Government, Enterprises, Non-profits	1
13	LastLogistics	1997	300	\$100	?	Logistics	Small Businesses, Enterprises	0
14	AgricWorld	?	250	\$70	France	Agriculture	Government, Small Businesses	0
15	CloudFlare Ltd.	1990	5000	\$200	UK	Manufacturing	Enterprises, Government	1

Copyright © SAS Institute Inc. All rights reserved.

sas

Unsupervised Learning
Let the data speak

Clustering
Groups of similar data
(e.g. related products on supermarket basket)

Anomaly Detection
Identifying outliers
(e.g. Abnormal credit card transactions)

Outlier

Copyright © SAS Institute Inc. All rights reserved.

sas

BIAS

Discriminazione Polarizzazione Preferenza

Faziosità Propensione Preconcetto

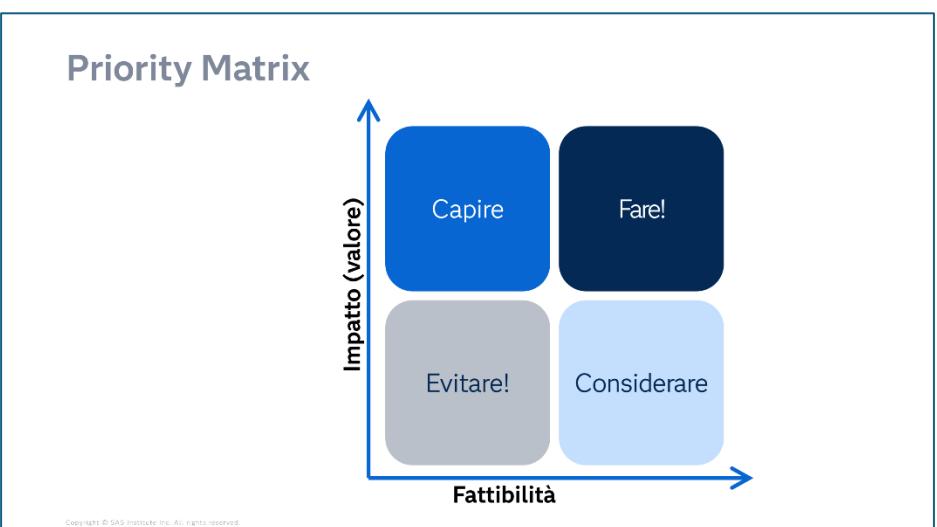
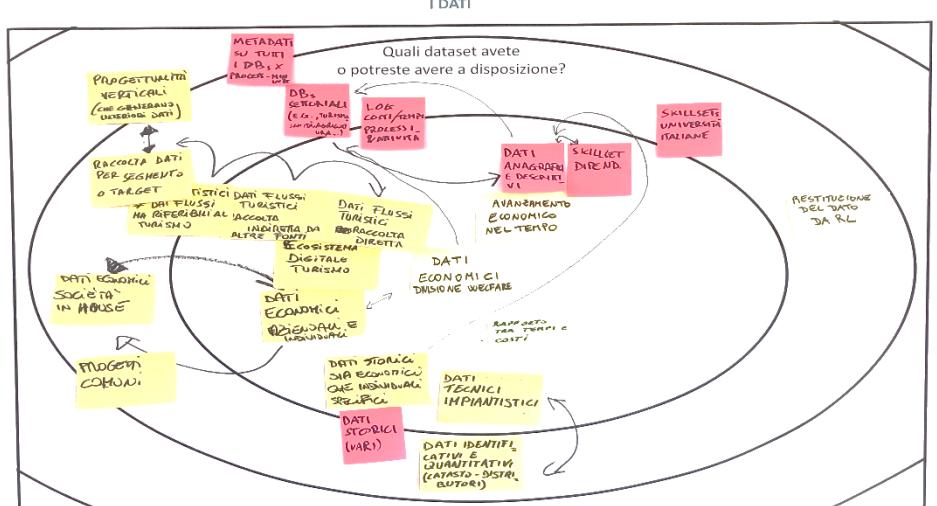
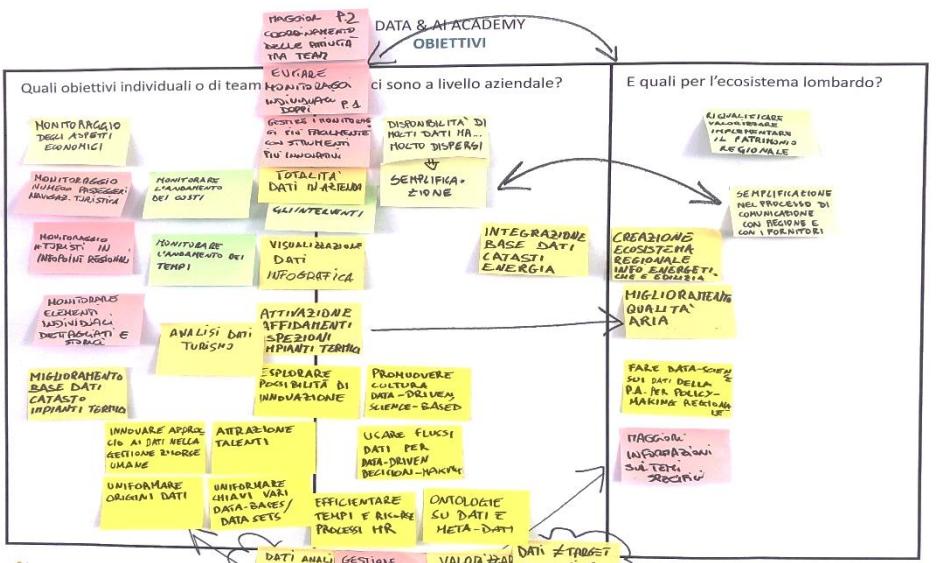
Pregiudizio Errore Predilezione

Copyright © SAS Institute Inc. All rights reserved.

sas



Experience



I digital learning

Online, in autonomia, tramite la piattaforma Syllabus

SYLLABUS

DL1:

La cultura del dato

Il dato come asset strategico per le decisioni ed il suo ciclo di vita

Contenuto

- Cosa significa essere un'amministrazione data-driven
- Il ciclo di vita del dato (dal business understanding al deploy)
- Introduzione ai Big Data
- Cloud Computing
- L'Intelligenza Artificiale
- L'Intelligenza Artificiale Generativa
- Introduzione agli Analytics

DL2:

La gestione dei dati

Promuovere un approccio strutturato, responsabile ed etico alla gestione dei dati

Contenuto

- Dal dato alle decisioni
- Le sfide legate alla gestione dei dati
- La privacy, le sue conseguenze e gli strumenti
- L'etica dei dati e dell'AI
- La data science e l'AI
- Esempi su casi reali (o realistici)

DL3:

Adv. Analytics e AI

Fondamenti di ML ed AI e l'uso responsabile ed orientato al valore

Contenuto

- Analisi del dato con l'Artificial Intelligence
- Le principali famiglie di modelli
- Applicare e interpretare un modello predittivo
- Rischi, bias e responsabilità nell'uso dell'AI
- Casi d'uso: esempi concreti e ispirazioni

DL4:

Comunicare con i dati

Sviluppare capacità di storytelling e visualizzazione dei dati

Contenuto

- Come strutturare un messaggio basato sui dati
- Comunicare in modo inclusivo, accessibile e trasparente
- Principi e strumenti per una visualizzazione efficace dei dati
- Costruire narrazioni credibili e coinvolgenti
- Errori comuni e bias nella comunicazione dei dati

Durata:

1h30m per ogni modulo
(tot 6 ore)

Modalità:

- Grafico testuale
- Video lezione
- Slideshow

Canale di erogazione:

Syllabus



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

Le sessioni di coaching

Da remoto con docente/esperto

14. Fra i temi affrontati durante il percorso, per quale nutri maggiore interesse o rispetto a quale hai maggiore necessità di approfondimento?

- Disponibilità di dati interni e ricerca di dati esterni
- Integrazione dei dati
- Qualità dei dati
- Dati Personalisi (GDPR, Privacy,...)
- Aspetti etici di dati e algoritmi
- Valorizzazione e monetizzazione dei dati
- Modelli statistici e di machine learning
- Problemi e opportunità dell'AI e della Generative AI

15. Per quale motivo hai selezionato quel tema?
Che cosa nello specifico vorresti approfondire?

Sessione di Coaching



Obiettivi

- Approfondire
- Rinforzare concetti chiave
- Confrontarsi sull'applicazione pratica
- Contaminazione

Organizzazione:

Circa 20 sessioni distribuite sulle 8 tematiche di maggior interesse

Durata:

1h per ogni tematica

Modalità:

Sessioni in remoto, con esperto di tematica

Modalità di adesione e regole di ingaggio



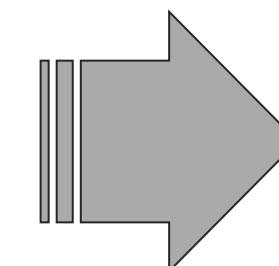
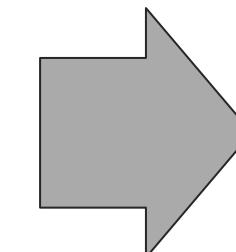
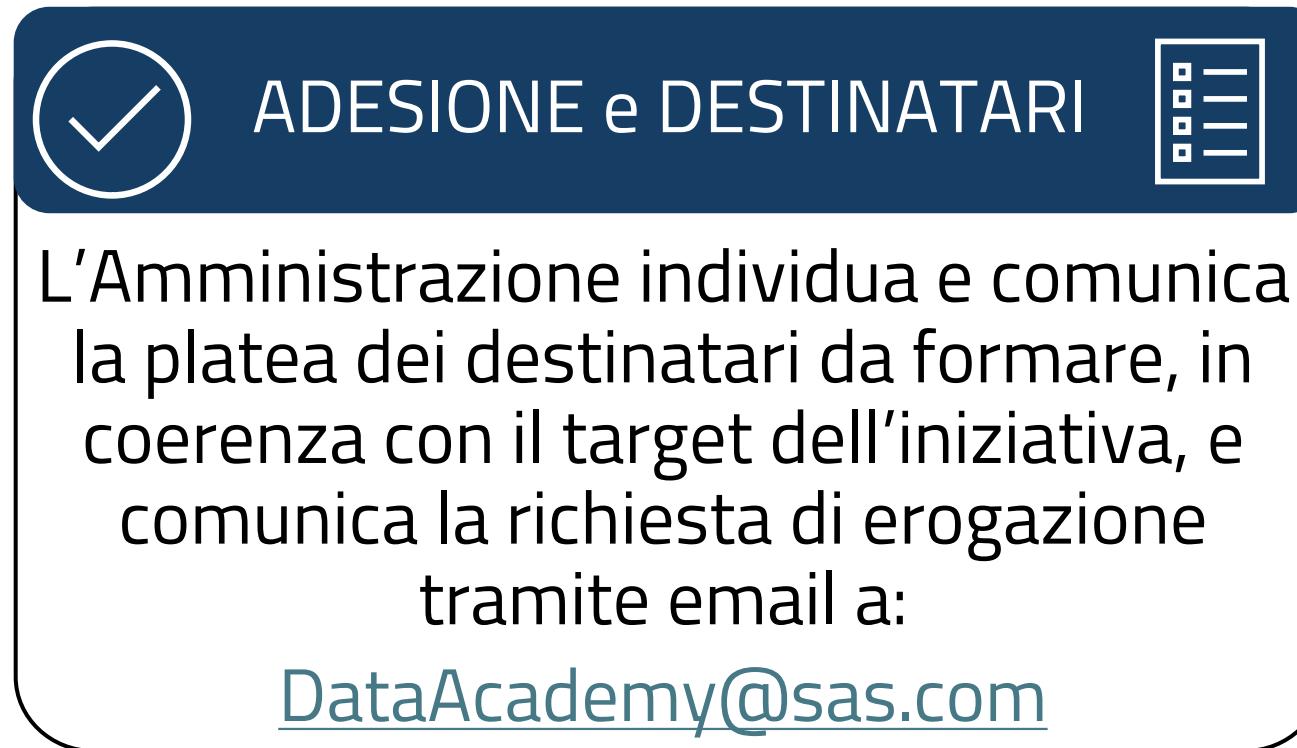
Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
**Dipartimento della
Funzione Pubblica**

Il processo di ingaggio

Sessioni in Aula



Contatto di riferimento: Referente della Formazione/RU delle Amministrazioni operanti a Roma o Milano - (NO adesioni individuali)

Numerosità aule: da 30 a 40 discenti per ogni edizione

Informazioni Necessarie: Nome, Cognome, Codice Fiscale ed indirizzo e-mail

Allestimento aula:

- Circa 40 postazioni
- Scrivania/pc/monitor NON necessari
- Microfono
- Proiettore/Schermo
- Flip Chart (opzionale)
- Flessibilità per lavoro di gruppo



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Il processo di ingaggio

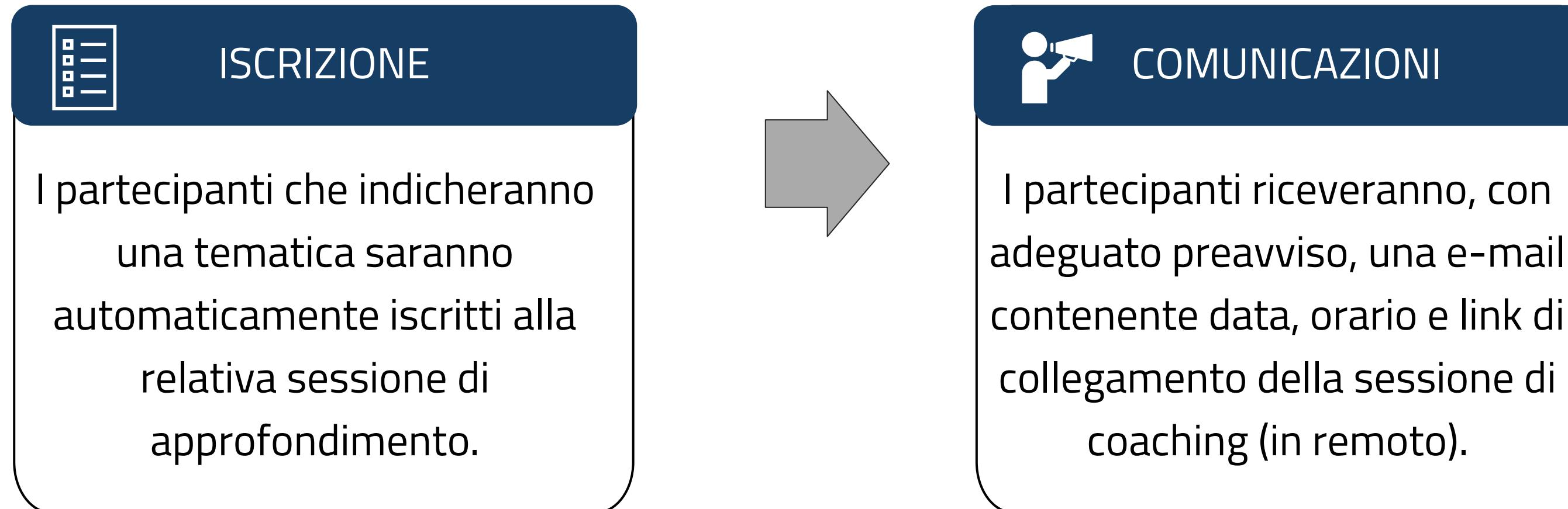
Sessioni in Aula



Il processo di ingaggio

Sessioni di Coaching

Le sessioni di coaching saranno erogate al termine delle sessioni di Aula e Digital Learning, sugli argomenti selezionati nel questionario che sarà somministrato l'ultima giornata di aula.





Punti chiave e prossimi passi



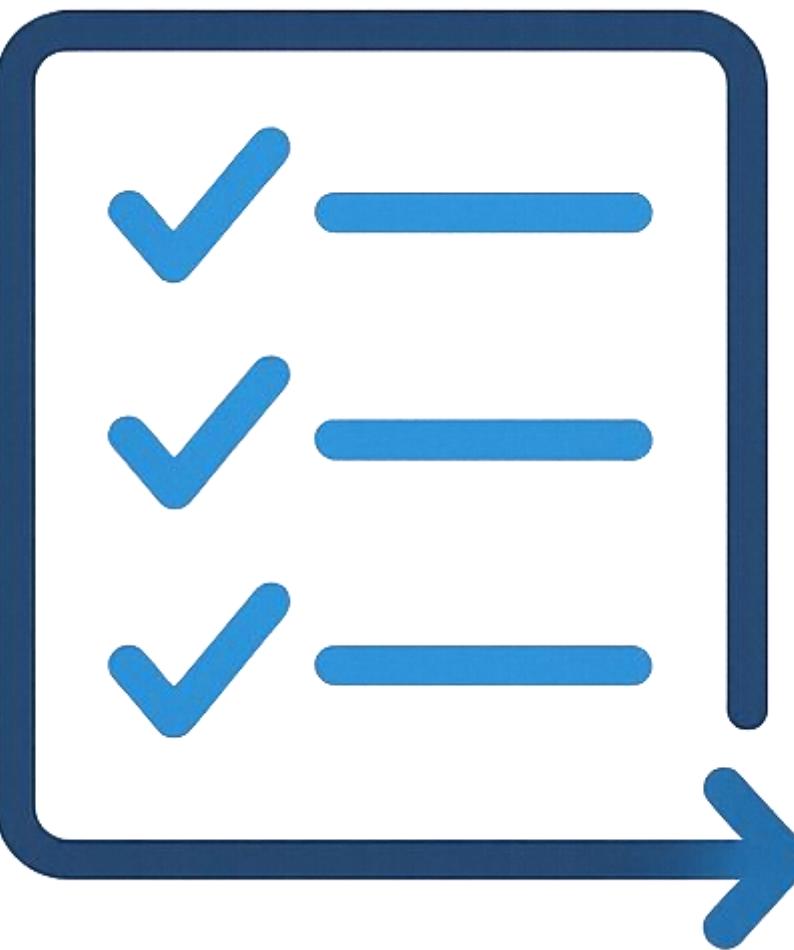
Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
**Dipartimento della
Funzione Pubblica**



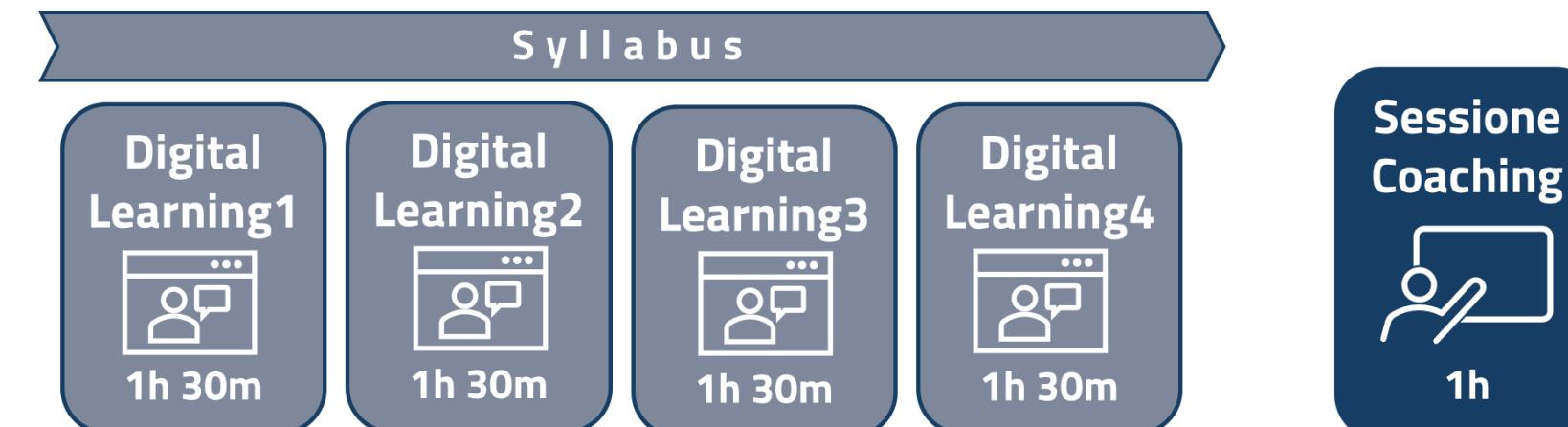
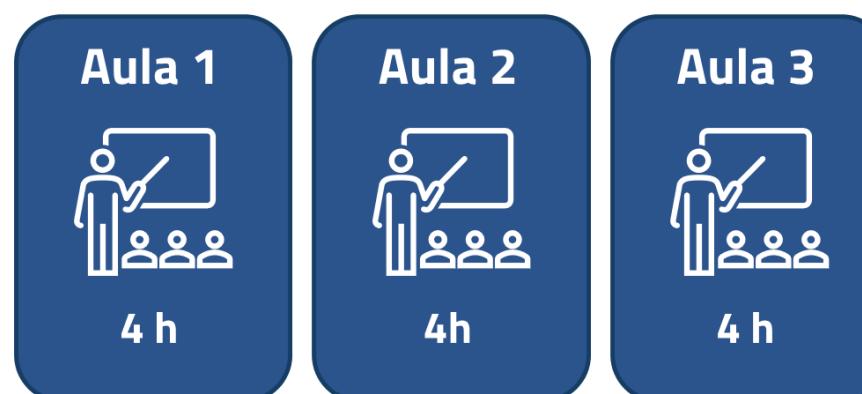
Punti chiave e prossimi passi



TARGET:

Profili trasversali, indipendentemente dal livello di specializzazione tecnica, interessati a comprendere meglio come **valorizzare il potenziale dei dati** che gestiscono o a consolidare un **approccio decisionale data-driven**.

STRUTTURA:



RECAP PROCEDURA:

1. Raccolta delle adesioni e riferimento temporale della disponibilità dell'aula
2. Richiesta di una o più edizioni (a ROMA o a MILANO) tramite email indirizzata a [DataAcademy@sas.com](mailto>DataAcademy@sas.com)
3. Condivisione della calendarizzazione delle sessioni di Aula
4. Comunicazione dei nominativi e registrazione alle sessioni



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Presidenza del Consiglio dei Ministri
**Dipartimento della
Funzione Pubblica**

GRAZIE