

Al via il roadshow sulle ricerche per un agroalimentare più sostenibile

"Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi CREA di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Come CREA ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli - dagli imprenditori ai cittadini, dalle Istituzioni alle scuole - per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo." Così Andrea Rocchi, presidente CREA, in occasione del lancio dei CREA Open Days, la straordinaria kermesse che dal 5 novembre al 18 dicembre vedrà le sedi CREA di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali.

A cura di Micaela Conterio
- Ufficio Stampa CREA

Ricerca, Open Days [Crea](#) in tutta Italia da domani al 18 dicembre

Scoprire il lavoro per un agroalimentare più sostenibile

ROMA

(ANSA) - ROMA, 04 NOV - Parte il 5 novembre il roadshow per far scoprire la ricerca condotta dal [Crea](#) per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola. Un vero e proprio open days in tutte le sedi italiane dell'Ente vigilato dal Masaf in programma fino al 18 dicembre, con incontri, eventi e iniziative dedicate a tutti i cittadini e anche alle scuole.

"Vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutt - fa sapere il presidente Andrea Rocchi - come [Crea](#) ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli per una società e un sistema Paese consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo". Si comincia domani con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del [Crea](#) Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura, che- attraverso l'uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi, spiegheranno ad alcune scolaresche l'importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l'ortoflorovivaismo che [Crea](#) Orticoltura e Florovivaismo presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (Pt). Un evento per il quale il [Crea](#) lancia il suo nuovo canale WhatsApp per chi desidera essere informato, direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale, sui vari progetti implementati; un'opportunità gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal [Crea](#) la cui adesione è sicura ed anonima, è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali. (ANSA).



Dal 5 novembre al 18 dicembre gli Open Days Crea in tutta Italia



La ricerca scende in campo e incontra il territorio

Roma, 4 nov. (askanews) - "Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi **Crea** di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo". Così Andrea Rocchi, presidente **Crea**, in occasione del lancio dei **CREA** Open Days, la kermesse che dal 5 novembre al 18 dicembre vedrà le sedi **Crea** di tutta Italia coinvolte in un programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini.

L'obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l'Ente italiano di ricerca sull'agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola.

Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull'agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, "coltivata" nelle tante aziende agricole in dotazione all'Ente.

Si comincia martedì 5 novembre, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del **CREA** Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (**CREA** - OFA) che - attraverso l'uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi - spiegheranno ad alcune scolaresche l'importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento - che chiude la prima settimana di Open Days - sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l'ortoflorovivaismo che **CREA** Orticoltura e Florovivismo (**CREA** OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT).

Proprio in occasione degli Open Days dell'Ente, il **CREA** lancia, inoltre, il suo nuovo canale WhatsApp, attivo già da oggi e realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato - direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic - sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un'opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal **CREA**, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali.



CREA: AL VIA OPEN DAYS PER SCOPRIRE LE ATTIVITÀ SULL'AGROALIMENTARE

ROMA (LA4NEWS/ITALPRESS) - "Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi CREA di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Come CREA ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli - dagli imprenditori ai cittadini, dalle Istituzioni alle scuole- per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo". Così Andrea Rocchi, presidente del CREA, in occasione del lancio dei CREA Open Days, la straordinaria kermesse che da domani al 18 dicembre vedrà le sedi CREA di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini. L'obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l'Ente sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola.

(LA4NEWS/ITALPRESS) - (SEGUE).
ads/com 04-Nov-24 12:33.

CREA: AL VIA OPEN DAYS PER SCOPRIRE LE ATTIVITÀ SULL'AGROALIMENTARE-2-

Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull'agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, "coltivata" nelle tante aziende agricole in dotazione all'Ente. Si comincia domani, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del **CREA** Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (**CREA** - OFA) che - attraverso l'uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi - spiegheranno ad alcune scolaresche l'importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento - che chiude la prima settimana di Open Days - sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l'ortoflorovivaismo che **CREA** Orticoltura e Florovivaismo (**CREA** OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT). Proprio in occasione degli Open Days dell'Ente, il **CREA** lancia, inoltre, il suo nuovo canale WhatsApp. (LA4NEWS/ITALPRESS).

AGRICOLTURA. OPEN DAYS CREA: LA RICERCA SCENDE IN CAMPO E INCONTRA IL TERRITORIO

DAL 5 NOVEMBRE AL 18 DICEMBRE, NELLE SEDI **CREA** DI TUTTA ITALIA (DIRE) Roma, 4 nov. - "Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi **CREA** di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Come **CREA** ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli - dagli imprenditori ai cittadini, dalle Istituzioni alle scuole- per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo." Così Andrea Rocchi, presidente **CREA**, in occasione del lancio dei **CREA** Open Days, la straordinaria kermesse che dal 5 novembre al 18 dicembre vedrà le sedi **CREA** di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini. L'obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l'Ente italiano di ricerca sull'agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola. Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull'agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, "coltivata" nelle tante aziende agricole in dotazione all'Ente. Si comincia martedì 5 novembre, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del **CREA** Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (**CREA** - OFA) che - attraverso l'uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi - spiegheranno ad alcune scolaresche l'importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento - che chiude la prima settimana di Open Days - sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l'ortoflorovivaismo che **CREA** Orticoltura e Florovivismo (**CREA** OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT). Proprio in occasione degli Open Days dell'Ente, il **CREA** lancia, inoltre, il suo nuovo canale WhatsApp, attivo già da oggi e realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato - direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic - sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un'opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal **CREA**, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali. Per seguire il canale **CREA** su WhatsApp:
<https://whatsapp.com/channel/0029Var9c0yJJhzeZ64hrw3i>

(Com/Amb/ Dire) 13:14 04-11-24 NNNN

Open Days CREA: la Ricerca scende in campo e incontra il territorio

“Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi CREA di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall’agricoltura all’alimentazione all’ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Come CREA ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli - dagli imprenditori ai cittadini, dalle Istituzioni alle scuole- per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo.” Così Andrea Rocchi, presidente CREA, in occasione del lancio dei CREA Open Days, la straordinaria kermesse che dal 5 novembre al 18 dicembre vedrà le sedi CREA di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini. L’obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l’Ente italiano di ricerca sull’agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola. Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull’agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, “coltivata” nelle tante aziende agricole in dotazione all’Ente. Si comincia martedì 5 novembre, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del CREA Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (CREA - OFA) che - attraverso l’uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi - spiegheranno ad alcune scolaresche l’importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento – che chiude la prima settimana di Open Days – sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l’ortoflorovivaismo che CREA Orticoltura e Florovivismo (CREA OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT).

Proprio in occasione degli Open Days dell’Ente, il CREA lancia, inoltre, il suo nuovo canale WhatsApp, attivo già da oggi e realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato - direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic - sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un’opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal CREA, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali.

Segui il canale CREA su

WhatsApp: <https://whatsapp.com/channel/0029Var9c0yJJhzeZ64hrw3i>

La brochure delle iniziative Open Days, in allegato, è scaricabile al seguente [link](#)

La ricerca del CREA apre le porte a tutti. Dal 5 novembre al 18 dicembre tornano gli Open days



ROMA – “Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi CREA di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall’agricoltura all’alimentazione all’ambiente, temi centrali per il futuro di tutti.

Come CREA ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli – dagli imprenditori ai cittadini, dalle Istituzioni alle scuole- per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo.” Così Andrea Rocchi, presidente CREA, in occasione del lancio dei CREA Open Days, la straordinaria kermesse che dal 5 novembre al 18 dicembre vedrà le sedi CREA di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini.

L’obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l’Ente italiano di ricerca sull’agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un

agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola. Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull'agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, "coltivata" nelle tante aziende agricole in dotazione all'Ente.

Si comincia martedì 5 novembre, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del CREA Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (CREA – OFA) che – attraverso l'uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi – spiegheranno ad alcune scolaresche l'importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento – che chiude la prima settimana di Open Days – sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l'ortoflorovivaismo che CREA Orticoltura e Florovivaismo (CREA OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT). Proprio in occasione degli Open Days dell'Ente, il CREA lancia, inoltre, il suo nuovo canale WhatsApp, attivo già da oggi e realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato – direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic – sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un'opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal CREA, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali.

Open Days CREA: la Ricerca scende in campo e incontra il territorio

dal 5 novembre al 18 dicembre, nelle sedi CREA di tutta Italia Tutti gli appuntamenti anche sul nuovo canale whatsapp dell'Ente, creato per l'occasione

"Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi CREA di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Come CREA ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli – dagli imprenditori ai cittadini, dalle Istituzioni alle scuole- per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo." Così Andrea Rocchi, presidente CREA, in occasione del lancio dei CREA Open Days, la straordinaria kermesse che dal 5 novembre al 18 dicembre vedrà le sedi CREA di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini. L'obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l'Ente italiano di ricerca sull'agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola. Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull'agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, "coltivata" nelle tante aziende agricole in dotazione all'Ente. Si comincia martedì 5 novembre, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del CREA Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (CREA – OFA) che – attraverso l'uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi – spiegheranno ad alcune scolaresche l'importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento – che chiude la prima settimana di Open Days – sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l'ortoflorovivaismo che CREA Orticoltura e Florovivismo (CREA OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT).

Proprio in occasione degli Open Days dell'Ente, il CREA lancia, inoltre, il suo nuovo canale WhatsApp, attivo già da oggi e realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato – direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic – sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un'opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale

già attivati dal CREA, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali.

Segui il canale CREA su

whatsApp: <https://whatsapp.com/channel/0029Var9c0yJhzeZ64hrw3i>

La brochure delle iniziative Open Days, in allegato, è scaricabile al seguente [link](#)

RASSEGNA STAMPA

Open Days CREA: la Ricerca scende in campo e incontra il territorio

OPEN DAYS



dal 5 novembre
al 18 dicembre



LA RICERCA
SCENDE IN CAMPO

“Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi CREA di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Come CREA ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli – dagli imprenditori ai cittadini, dalle Istituzioni alle scuole- per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo.”

Così Andrea Rocchi, presidente CREA, in occasione del lancio dei CREA Open Days, la straordinaria kermesse che dal 5 novembre al 18 dicembre vedrà le sedi CREA di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini.

L'obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l'Ente italiano di ricerca sull'agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola.

Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull'agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, "coltivata" nelle tante aziende agricole in dotazione all'Ente.

Si comincia martedì 5 novembre, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del CREA Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (CREA - OFA) che - attraverso l'uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi - spiegheranno ad alcune scolaresche l'importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento - che chiude la prima settimana di Open Days - sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l'ortoflorovivaismo che CREA Orticoltura e Florovivismo (CREA OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT).

Proprio in occasione degli Open Days dell'Ente, il CREA lancia, inoltre, il suo [nuovo canale WhatsApp](#), attivo già da oggi e realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato - direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic - sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un'opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal CREA, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali.

Dal 5 novembre al 18 dicembre gli Open Days Crea in tutta Italia



La ricerca scende in campo e incontra il territorio

Roma, 4 nov. (askanews) – “Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi Crea di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo”. Così Andrea Rocchi, presidente Crea, in occasione del lancio dei CREA Open Days, la kermesse che dal 5 novembre al 18 dicembre vedrà le sedi Crea di tutta Italia coinvolte in un programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini.

L'obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l'Ente italiano di ricerca sull'agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola. Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull'agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, "coltivata" nelle tante aziende agricole in dotazione all'Ente.

Si comincia martedì 5 novembre, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del CREA Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (CREA - OFA) che - attraverso l'uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi - spiegheranno ad alcune scolaresche l'importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento - che chiude la prima settimana di Open Days - sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l'ortoflorovivaismo che CREA Orticoltura e Florovivaismo (CREA OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT).

Proprio in occasione degli Open Days dell'Ente, il CREA lancia, inoltre, il suo nuovo canale WhatsApp, attivo già da oggi e realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato - direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic - sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un'opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal CREA, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali.

OPEN DAYS CREA, LA RICERCA SCENDE IN CAMPO

04/11/2024

OPEN DAYS



“Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi CREA di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Come CREA ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli – dagli imprenditori ai cittadini, dalle Istituzioni alle scuole- per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo.”

Così Andrea Rocchi, presidente CREA, in occasione del lancio dei CREA Open Days, la straordinaria kermesse che dal 5 novembre al 18 dicembre vedrà le sedi CREA di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini. L'obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l'Ente italiano di ricerca sull'agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola. Sette

settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull'agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, "coltivata" nelle tante aziende agricole in dotazione all'Ente. Si comincia martedì 5 novembre, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del CREA Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (CREA - OFA) che – attraverso l'uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi – spiegheranno ad alcune scolaresche l'importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento – che chiude la prima settimana di Open Days – sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l'ortoflorovivaismo che CREA Orticoltura e Florovivaismo (CREA OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT).

Proprio in occasione degli Open Days dell'Ente, il CREA lancia, inoltre, il suo nuovo canale WhatsApp, attivo già da oggi e realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato – direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic – sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un'opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal CREA, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali.

[SCARICA QUI L'AGENDA DEGLI OPEN DAYS](#)

Open Days CREA: la Ricerca scende in campo e incontra il territorio



“Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi CREA di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall’agricoltura all’alimentazione all’ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Come CREA ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli - dagli imprenditori ai cittadini, dalle Istituzioni alle scuole- per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo.” Così Andrea Rocchi, presidente CREA, in occasione del lancio dei CREA Open Days, la straordinaria kermesse che dal 5 novembre al 18 dicembre vedrà le sedi CREA di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini. L’obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l’Ente italiano di ricerca sull’agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola. Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull’agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, “coltivata” nelle tante aziende agricole in dotazione all’Ente. Si comincia martedì 5 novembre, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del CREA Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (CREA - OFA) che - attraverso l’uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi - spiegheranno ad alcune scolaresche l’importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento – che chiude la prima settimana di Open Days – sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l’ortoflorovivaismo che CREA Orticoltura e Florovivaismo (CREA OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT).

Proprio in occasione degli Open Days dell’Ente, il CREA lancia, inoltre, il suo nuovo canale WhatsApp, attivo già da oggi e realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato - direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic - sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un’opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal CREA, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali.

Segui il canale CREA su WhatsApp: <https://whatsapp.com/channel/0029Var9c0yJhzeZ64hrw3i>

La brochure delle iniziative Open Days, in allegato, è scaricabile al seguente [link](#)

Open Days CREA: la Ricerca scende in campo e incontra il territorio

dal 5 novembre al 18 dicembre, nelle sedi CREA di tutta Italia

Tutti gli appuntamenti anche sul nuovo canale whatsapp dell'Ente, creato per l'occasione



“Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi CREA di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Come CREA ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli - dagli imprenditori ai cittadini, dalle Istituzioni alle scuole - per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo.” Così **Andrea Rocchi**, presidente CREA, in occasione del lancio dei **CREA Open Days**, la straordinaria kermesse che dal **5 novembre al 18 dicembre** vedrà le sedi CREA di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini. L'obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l'Ente italiano di ricerca sull'agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola. Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull'agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, “coltivata” nelle tante aziende agricole in dotazione all'Ente. Si comincia **martedì 5 novembre**, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del CREA Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (CREA - OFA) che - attraverso l'uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi - spiegheranno ad alcune scolaresche l'importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento - che chiude la prima settimana di Open Days - sarà **venerdì 8 novembre** con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l'ortoflorovivaiismo che CREA Orticoltura e Florovivismo (CREA OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT).

Proprio in occasione degli Open Days dell'Ente, il CREA lancia, inoltre, il suo **nuovo canale WhatsApp**, attivo già da oggi e realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato - direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic - sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un'opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal CREA, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali.

Segui il canale CREA su

WhatsApp: <https://whatsapp.com/channel/0029Var9c0yJJhzeZ64hrw3i>

La brochure delle iniziative Open Days è scaricabile al seguente [link](#)

Crea, parte il roadshow sulle ricerche per un agroalimentare più sostenibile

Parte il 5 novembre il roadshow per far scoprire la ricerca condotta dal Crea per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola.

Un vero e proprio ciclo di open days in tutte le sedi italiane dell'Ente vigilato dal Masaf in programma fino al 18 dicembre, con incontri, eventi e iniziative dedicate a tutti i cittadini e anche alle scuole.

"Vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutt - fa sapere il presidente Andrea Rocchi - come Crea ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli per una società e un sistema Paese consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo".



myFRUIT

Open days da Crea, porte aperte in tutte le sedi Innovazione da fare e anche da condividere. Questa la filosofia dell'ultimo progetto di Crea.

“Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri open days, nelle sedi Crea di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall’agricoltura all’alimentazione all’ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Come Crea ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli - dagli imprenditori ai cittadini, dalle istituzioni alle scuole - per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo”.

Le parole sono di Andrea Rocchi, presidente Crea, in occasione del lancio dei Crea Open Days, la straordinaria kermesse che dal 5 novembre al 18 dicembre vedrà le sedi Crea di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini. Condividere tutte le attività.

L’obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l’ente italiano di ricerca sull’agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola. Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull’agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, coltivata nelle tante aziende agricole in dotazione all’ente.

Gli appuntamenti

Si comincia domani, martedì 5 novembre, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del Crea olivicoltura, frutticoltura e agrumicoltura che - attraverso l’uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi - spiegheranno ad alcune scolaresche l’importanza della biodiversità olivicola.

Il secondo appuntamento - che chiude la prima settimana di open days - sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l’ortoflorovivaismo che Crea orticoltura e florovivaismo presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (Pistoia).

Proprio in occasione degli open days dell’ente, il Crea lancia, inoltre, il suo nuovo canale WhatsApp, attivo già da oggi e realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi

desidera essere informato - direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic - sulle attività, le iniziative e i progetti implementati.

Si tratta di un'opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal Crea, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali.

RASSEGNA STAMPA

Open Days Crea: la Ricerca scende in campo e incontra il territorio

Tutti gli appuntamenti anche sul nuovo canale WhatsApp dell'Ente



OPEN DAYS

dal 5 novembre
al 18 dicembre



LA RICERCA
SCENDE IN CAMPO

[Esporta pdf](#)

“Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi Crea di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Come Crea ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli - dagli imprenditori ai cittadini, dalle Istituzioni alle scuole- per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo.” Così **Andrea Rocchi, presidente Crea**, in occasione del lancio dei Crea Open Days, la straordinaria kermesse che da oggi al 18 dicembre vedrà le sedi Crea di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini.

L'obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l'Ente italiano di ricerca sull'agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola. Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a

Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull'agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, "coltivata" nelle tante aziende agricole in dotazione all'Ente. Si comincia oggi, martedì 5 novembre, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del Crea Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (CREA - OFA) che - attraverso l'uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi - spiegheranno ad alcune scolaresche l'importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento - che chiude la prima settimana di Open Days - sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l'ortoflorovivaismo che CREA Orticoltura e Florovivaismo (CREA OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT).

Proprio in occasione degli Open Days dell'Ente, il Crea lancia, inoltre, il suo **nuovo canale WhatsApp**, realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato - direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic - sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un'opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal Crea, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali ([clicca qui](#) per seguire il canale Crea su WhatsApp). [Clicca qui](#) per scaricare la brochure delle iniziative Open Days.

Open Days CREA: “La ricerca scende in campo per incontrare il territorio”

“Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi CREA di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall’agricoltura all’alimentazione all’ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Come CREA ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli – dagli imprenditori ai cittadini, dalle Istituzioni alle scuole- per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo”. Così **Andrea Rocchi**, presidente CREA, in occasione del lancio dei **CREA Open Days**, la straordinaria kermesse che dal 5 novembre al 18 dicembre vede le sedi CREA di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini.

L’obiettivo è quello di **far scoprire e sperimentare le attività e gli studi** che l’Ente italiano di ricerca sull’agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola.

Sette settimane per un vero **roadshow**, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull’agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, “coltivata” nelle tante aziende agricole in dotazione all’Ente.

Proprio in occasione degli Open Days dell’Ente, il CREA lancia, inoltre, il suo nuovo canale WhatsApp, per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato – direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic – sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un’opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal CREA, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali.

Open Days CREA: la Ricerca scende in campo e incontra il territorio. Dal 5 novembre al 18 dicembre, nelle sedi CREA di tutta Italia

"Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, [nelle sedi CREA di tutta Italia](#), vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Come CREA ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli – dagli imprenditori ai cittadini, dalle Istituzioni alle scuole- per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo."

Così **Andrea Rocchi**, presidente CREA, in occasione del lancio dei CREA Open Days, la straordinaria kermesse che dal **5 novembre al 18 dicembre** vedrà le sedi CREA di tutta Italia coinvolte in un ricco programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini.

L'obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l'Ente italiano di ricerca sull'agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola. Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull'agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, "coltivata" nelle tante aziende agricole in dotazione all'Ente. Si comincia **martedì 5 novembre**, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del CREA Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (CREA – OFA) che – attraverso l'uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi – spiegheranno ad alcune scolaresche l'importanza della biodiversità olivicola.

Il secondo appuntamento – che chiude la prima settimana di Open Days – sarà **venerdì 8 novembre** con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l'ortoflorovivaismo che CREA Orticoltura e Florovivismo (CREA OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT).

Proprio in occasione degli Open Days dell'Ente, il CREA lancia, inoltre, il suo **nuovo canale WhatsApp**, attivo già da oggi e realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato – direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic – sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un'opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal CREA, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali.

[Segui il canale CREA su WhatsApp](#)

Dal 5 novembre al 18 dicembre gli Open Days Crea in tutta Italia

Dal 5 novembre al 18 dicembre gli Open Days Crea in tutta Italia

04/11/2024

La ricerca scende in campo e incontra il territorio

Roma, 4 nov. (askanews) – “Vogliamo scendere in campo, non solo metaforicamente. Con i nostri Open days, nelle sedi Crea di tutta Italia, vogliamo aprirci al territorio, raccontando le tante anime del nostro lavoro, dall'agricoltura all'alimentazione all'ambiente, temi centrali per il futuro di tutti. Ci impegneremo sempre di più nel trasferimento tecnologico a tutti i livelli per una società e un sistema Paese che siano consapevoli del contributo essenziale che possono portare scienza e innovazione alle grandi sfide del nostro tempo e pronti a sostenerlo e ad accompagnarlo”. Così Andrea Rocchi, presidente Crea, in occasione del lancio dei CREA Open Days, la kermesse che dal 5 novembre al 18 dicembre vedrà le sedi Crea di tutta Italia coinvolte in un programma di incontri, eventi e iniziative speciali dedicate alle scuole, alla Ricerca, agli stakeholders, ma anche a tutti i cittadini.

L'obiettivo è quello di far scoprire e sperimentare le attività e gli studi che l'Ente italiano di ricerca sull'agroalimentare e sulle foreste, vigilato dal Masaf, sta portando avanti per un agroalimentare più sostenibile, produttivo e competitivo, ecosistemi agricoli e forestali più tutelati e in salute e una migliore qualità della vita, a partire dalla tavola. Sette settimane per un vero roadshow, che si snoda lungo tutta la penisola da Nord a Sud, per toccare con mano le tante attività condotte a 360 gradi sull'agroalimentare, con un approccio multi ed interdisciplinare e una peculiare vocazione sperimentale, “coltivata” nelle tante aziende agricole in dotazione all'Ente.

Si comincia martedì 5 novembre, con i ricercatori della sede di Rende (Cosenza) del CREA Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura (CREA – OFA) che – attraverso l'uliveto didattico del museo Gias Experience e la degustazione guidata di oli calabresi – spiegheranno ad alcune scolaresche l'importanza della biodiversità olivicola. Il secondo appuntamento – che chiude la prima settimana di Open Days – sarà venerdì 8 novembre con le innovazioni tecnologiche e biotecnologiche per l'ortoflorovivaismo che CREA Orticoltura e Florovivaismo (CREA OF) presenta agli studenti delle scuole superiori e universitari nella sua sede di Pescia (PT).

Proprio in occasione degli Open Days dell'Ente, il CREA lancia, inoltre, il suo nuovo canale WhatsApp, attivo già da oggi e realizzato per essere ancora più a stretto contatto con chi desidera essere informato – direttamente sul proprio cellulare, in tempo reale e con un semplice clic – sulle attività, le iniziative e i progetti implementati. Si tratta di un'opportunità unica e gratuita, che amplia gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivati dal CREA, la cui adesione è completamente sicura ed anonima: è prevista, infatti, la protezione delle informazioni personali.