

**ETICHETTA NARRANTE: IL CREA PER
UN' INFORMAZIONE ALIMENTARE ACCESSIBILE A
TUTTI**

RASSEGNA STAMPA

A cura di Micaela Conterio
- Ufficio Stampa CREA

ETICHETTA NARRANTE: IL CREA PER UN'INFORMAZIONE ALIMENTARE ACCESSIBILE A TUTTI

Posted by [Redazione](#) × Pubblicato il 10/07/2020 at 11:51

Libero accesso e facile fruizione delle informazioni contenute in etichetta anche a chi è affetto da disabilità visiva. Di questo si parlerà il prossimo **13 luglio alle ore 10:00** nel webinar organizzato dal CREA, in collaborazione con FOSAN (Fondazione per lo Studio degli Alimenti e della Nutrizione) dal titolo *L'accessibilità delle informazioni alimentari per le persone non vedenti*.

Obiettivo dell'evento è mettere a fuoco le prossime prospettive normative in merito al diritto di accesso alle informazioni in etichetta, che deve essere garantito a tutti i consumatori dell'Unione, anche ai non vedenti. Infatti, la conoscenza delle informazioni sugli alimenti è fondamentale per una attenta e consapevole alimentazione e, in questa direzione, occorre sensibilizzare le Istituzioni, l'opinione pubblica e gli stakeholders.

In tal senso, il CREA, con il suo centro di Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura, si è reso protagonista di un progetto di inclusione sociale, di pari opportunità nonché di educazione alimentare: prima, dal punto di vista scientifico, grazie alla realizzazione dell'etichetta alimentare accessibile ai non vedenti, poi come supporto tecnico al processo legislativo in atto in ambito europeo per concretizzarla.

L'etichetta narrante, realizzata in collaborazione con l'Unione italiana ciechi ed ipovedenti di Cosenza, insieme a Sisspre s.r.l (al momento applicata all'olio di oliva grazie all'azienda agricola Oli Tucci), si basa sull'uso del linguaggio braille e di moderne tecnologie in grado di fornire informazioni sugli alimenti, dalla composizione alle proprietà nutrizionali fino ad arrivare alla designazione dell'origine e della provenienza, consentendo di tracciare, in questo modo, il prodotto lungo l'intera filiera.

L'importanza e la rilevanza di tale progetto è stata colta dalla Commissione Europea, che, in risposta ad un'interrogazione parlamentare (ad opera dell'eurodeputata Laura Ferrara) si è impegnata ad esaminare nuove modalità per fornire informazioni alimentari ai consumatori, anche tramite i canali digitali, per migliorarne l'accessibilità, in particolare per le persone con disabilità visive. I segnali positivi che arrivano dall'Europa dimostrano che si tratta di una scelta importante e di grande rilevanza che va proprio in questa direzione, resa possibile anche grazie al CREA e alla sua proposta di etichetta narrante. Un processo che potrebbe vedere l'Italia come il primo Stato dell'Unione a compiere questo passo di civiltà e inclusione sociale.

«Ritengo che l'etichetta narrante realizzata dal CREA – spiega **Filippo Gallinella, Presidente della Commissione Agricoltura della Camera**, che interverrà al webinar - sia sicuramente un'iniziativa sociale molto importante e un valore aggiunto inclusivo fondamentale, poiché tutti devono essere messi nelle condizioni di poter essere informati. La piena trasparenza in etichetta rappresenta una tutela nei confronti dei consumatori che, soprattutto negli ultimi mesi, si sono dimostrati sempre più attenti, ponendo maggiore attenzione all'origine dei prodotti che finiscono sulla tavola: tutto ciò si traduce in una scelta consapevole di chi acquista e quindi ben vengano iniziative in tal senso, accessibili a tutti».

Il seminario si svolgerà sulla piattaforma Zoom: <https://us02web.zoom.us/j/88144038864>

ALIMENTARE: DAL CREA ETICHETTA PARLANTE PER INFORMAZIONE ACCESSIBILE

ROMA (ITALPRESS) - Libero accesso e facile fruizione delle informazioni contenute in etichetta anche a chi è affetto da disabilità visiva. Di questo si parlerà lunedì prossimo alle ore 10 nel webinar organizzato dal Crea, in collaborazione con Fosan (Fondazione per lo studio degli alimenti e della nutrizione) dal titolo "L'accessibilità delle informazioni alimentari per le persone non vedenti". Obiettivo dell'evento è mettere a fuoco le prossime prospettive normative in merito al diritto di accesso alle informazioni in etichetta, che deve essere garantito a tutti i consumatori dell'Unione, anche ai non vedenti. Infatti, la conoscenza delle informazioni sugli alimenti è fondamentale per una attenta e consapevole alimentazione e, in questa direzione, occorre sensibilizzare le Istituzioni, l'opinione pubblica e gli stakeholders. In tal senso, il Crea, con il suo centro di olivicoltura, frutticoltura e agrumicoltura, si è reso protagonista di un progetto di inclusione sociale, di pari opportunità nonché di educazione alimentare: prima, dal punto di vista scientifico, grazie alla realizzazione dell'etichetta alimentare accessibile ai non vedenti, poi come supporto tecnico al processo legislativo in atto in ambito europeo per concretizzarla. (ITALPRESS) - (SEGUE).

RASSEGNA STAMPA

ALIMENTARE: DAL CREA ETICHETTA PARLANTE PER INFORMAZIONE ACCESSIBILE – 2

L'etichetta narrante, realizzata in collaborazione con l'Unione italiana ciechi e ipovedenti di Cosenza, insieme a Sisspre (al momento applicata all'olio di oliva grazie all'azienda agricola Oli Tucci), si basa sull'uso del linguaggio braille e di moderne tecnologie in grado di fornire informazioni sugli alimenti, dalla composizione alle proprietà nutrizionali fino ad arrivare alla designazione dell'origine e della provenienza, consentendo di tracciare, in questo modo, il prodotto lungo l'intera filiera.
(ITALPRESS).

RASSEGNA STAMPA



CIBO. CREA: ETICHETTA NARRANTE PER INFORMAZIONE ACCESSIBILE A TUTTI

(DIRE) Roma, 10 lug. - Libero accesso e facile fruizione delle informazioni contenute in **etichetta** anche a chi e' affetto da disabilita' visiva. Di questo si parlera' il prossimo 13 luglio alle ore 10:00 nel webinar organizzato dal CREA, in collaborazione con FOSAN (Fondazione per lo Studio degli Alimenti e della Nutrizione) dal titolo L'accessibilita' delle informazioni alimentari per le persone non vedenti.

Obiettivo dell'evento e' mettere a fuoco le prossime prospettive normative in merito al diritto di accesso alle informazioni in **etichetta**, che deve essere garantito a tutti i consumatori dell'Unione, anche ai non vedenti. Infatti, la conoscenza delle informazioni sugli alimenti e' fondamentale per una attenta e consapevole alimentazione e, in questa direzione, occorre sensibilizzare le Istituzioni, l'opinione pubblica e gli stakeholders.

In tal senso, il CREA, con il suo centro di Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura, si e' reso protagonista di un progetto di inclusione sociale, di pari opportunita' nonche' di educazione alimentare: prima, dal punto di vista scientifico, grazie alla realizzazione dell'**etichetta** alimentare **accessibile** ai non vedenti, poi come supporto tecnico al processo legislativo in atto in ambito europeo per concretizzarla.

L'**etichetta** narrante, realizzata in collaborazione con l'Unione italiana ciechi ed ipovedenti di Cosenza, insieme a Sisspre s.r.l (al momento applicata all'olio di oliva grazie all'azienda agricola Oli Tucci), si basa sull'uso del linguaggio braille e di moderne tecnologie in grado di fornire informazioni sugli alimenti, dalla composizione alle proprieta' nutrizionali fino ad arrivare alla designazione dell'origine e della provenienza, consentendo di tracciare, in questo modo, il prodotto lungo l'intera filiera. (SEGUE) (Com/Pic/Dire

RASSEGNA

CIBO. CREA: ETICHETTA NARRANTE PER INFORMAZIONE ACCESSIBILE A TUTTI - 2

(DIRE) Roma, 10 lug. - L'importanza e la rilevanza di tale progetto e' stata colta dalla Commissione Europea, che, in risposta ad un'interrogazione parlamentare (ad opera dell'eurodeputata Laura Ferrara) si e' impegnata ad esaminare nuove modalita' per fornire informazioni alimentari ai consumatori, anche tramite i canali digitali, per migliorarne l'accessibilita', in particolare per le persone con disabilita' visive. I segnali positivi che arrivano dall'Europa dimostrano che si tratta di una scelta importante e di grande rilevanza che va proprio in questa direzione, resa possibile anche grazie al CREA e alla sua proposta di **etichetta** narrante.

Un processo che potrebbe vedere l'Italia come il primo Stato dell'Unione a compiere questo passo di civiltà e inclusione sociale. "Ritengo che l'**etichetta** narrante realizzata dal CREA - spiega Filippo Gallinella, Presidente della Commissione Agricoltura della Camera, che interverrà al webinar - sia sicuramente un'iniziativa sociale molto importante e un valore aggiunto inclusivo fondamentale, poiché tutti devono essere messi nelle condizioni di poter essere informati. La piena trasparenza in **etichetta** rappresenta una tutela nei confronti dei consumatori che, soprattutto negli ultimi mesi, si sono dimostrati sempre più attenti, ponendo maggiore attenzione all'origine dei prodotti che finiscono sulla tavola: tutto ciò si traduce in una scelta consapevole di chi acquista e quindi ben vengano iniziative in tal senso, accessibili a tutti".

RASSEGGNA

ETICHETTA NARRANTE: IL CREA PER UN'INFORMAZIONE ALIMENTARE ACCESSIBILE A TUTTI

by [Redazione](#) 10 Luglio 2020

(AGENPARL) – ven 10 luglio 2020 Webinar

L'accessibilità delle informazioni alimentari
per le persone non vedenti

Proposte di legge e iniziative volontarie in seguito al Regolamento EU 2011/1169
13 luglio 2020, ore 10.00

Il Regolamento (EU) 2011/1169, al recital 17, sottolinea la necessità di rendere universalmente accessibili le informazioni sui prodotti alimentari, in special modo alle persone non vedenti.

In questo contesto il CREA, Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Analisi dell'Economia Agraria, insieme all'Unione Italiana Ciechi di Cosenza, ha proposto l'etichetta narrante nel contesto del progetto Olivosmart contribuendo, così, a ravvivare il dibattito europeo sull'accessibilità delle informazioni alimentari.

Obiettivo dell'evento, a partire dall'iniziativa di CREA e UICI-CS, è mettere a fuoco le prospettive di legge in merito alla tutela dell'universale diritto di accesso alle informazioni e le soluzioni tecnologiche che sono oggi sperimentate dalle imprese del settore alimentare.

Il materiale preparatorio al convegno è disponibile su www.etichettanarrante.it

Il seminario si svolgerà sulla piattaforma Zoom.

Per informazioni e richiesta di presentazione panel

Gianandrea Rizzi

L'evento è patrocinato da

Lions Club Italia UICI

Club Ara Pacis – Roma Unione italiana Ciechi e Ipovedenti

PROGRAMMA

Saluti introduttivi

Francesco Maria BUCARELLI (FOSAN – Fondazione per lo studio degli alimenti e della nutrizione umana)

Filippo GALLINELLA (Camera dei Deputati, Presidente commissione Agricoltura)

Paolo RAPISARDA (CREA, Direttore del centro di ricerca in Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura)

Enzo PERRI (CREA, Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura)

Mario BARBUTO (Presidente nazionale Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti)

SESSIONE 1

Evoluzione del quadro normativo a tutela dell'accessibilità

Laura FERRARA (Commissione per le libertà civili, la giustizia e gli affari interni – Parlamento Europeo)

Etichetta accessibile e disabilità visive: Reg. (EU) 2011/1169 e prospettive politiche e normative nell'Unione Europea.

Roberto CROCCO (Unione Italiana Ciechi, sezione di Cosenza)

La legislazione italiana sull'accessibilità delle informazioni alimentari ai consumatori non vedenti: attualità e prospettive.

Rodolfo CATTANI (Board member European Disability Forum – EDF e Presidente dell'European Blind Union – EBU)

Esperienze europee di accessibilità delle informazioni alimentari ai consumatori non vedenti

SESSIONE 2

Iniziative della società civile in favore dell'autonomia nella spesa alimentare per i non vedenti.

Gabriella LO FEUDO e Samanta ZELASCO (CREA)

L'etichetta accessibile: tra coprogettazione e storytelling di prodotto.

Tiziana SIRANGELO (CREA)

Strategie per una divulgazione scientifica senza barriere. Un caso studio: portale OLGENOME.

Fabio Mario SCALISE e Antonio BERARDI (SISSPRE)

Il progetto Olivosmart: accessibilità dell'olio d'oliva.

Luciano SBRAGA (Vice direttore FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi e Direttore centro studi FIPE)

Il menu accessibile nelle attività di ristorazione.

Carlo HAUSMANN (Agro Camera – Camera di Commercio di Roma)

Oltre l'etichetta: esperienze di comunicazione della qualità del prodotto ai non vedenti.

Pina AMARELLI (Amarelli Liquirizia SRL)

Comunicare i prodotti dell'industria alimentare: complessità e prospettive.

Segue discussione

Modera: Agostino MACRÌ (Unione consumatori)

RASSEGNA STAMPA

Etichetta narrante. Dal CREA lo strumento per un'informazione alimentare accessibile a tutti

di

Agricoltura.it

-

[ROMA](#) 10 Luglio 2020



Libero accesso e facile fruizione delle informazioni contenute in etichetta anche a chi è affetto da disabilità visiva. Di questo si parlerà il 13 luglio alle ore 10 nel webinar organizzato dal CREA, in collaborazione con FOSAN (Fondazione per lo Studio degli Alimenti e della Nutrizione) dal titolo *L'accessibilità delle informazioni alimentari per le persone non vedenti*.

Obiettivo dell'evento è mettere a fuoco le prossime prospettive normative in merito al diritto di accesso alle informazioni in etichetta, che deve essere garantito a tutti i consumatori dell'Unione, anche ai non vedenti. Infatti, la conoscenza delle informazioni sugli alimenti è fondamentale per una attenta e consapevole alimentazione e, in questa direzione, occorre sensibilizzare le Istituzioni, l'opinione pubblica e gli stakeholders.

Etichetta narrante In tal senso, il CREA, con il suo centro di Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura, si è reso protagonista di un progetto di inclusione sociale, di pari opportunità nonché di educazione alimentare: prima, dal punto di vista scientifico, grazie alla realizzazione dell'etichetta alimentare accessibile ai non vedenti, poi come supporto tecnico al processo legislativo in atto in ambito europeo per concretizzarla. L'etichetta narrante, realizzata in collaborazione con l'Unione italiana ciechi ed ipovedenti di Cosenza, insieme a Sisspre s.r.l (al momento applicata all'olio di oliva grazie all'azienda agricola Oli Tucci), si basa sull'uso del linguaggio braille e di moderne tecnologie in grado di fornire informazioni sugli alimenti, dalla composizione alle proprietà nutrizionali fino ad arrivare alla designazione dell'origine e della provenienza, consentendo di tracciare, in questo modo, il prodotto lungo l'intera filiera.

Segnali positivi dall'Europa L'importanza e la rilevanza di tale progetto è stata colta dalla Commissione Europea, che, in risposta ad un'interrogazione parlamentare (ad opera dell'eurodeputata **Laura Ferrara**) si è impegnata ad esaminare nuove modalità per fornire informazioni alimentari ai consumatori, anche tramite i canali digitali, per migliorarne l'accessibilità, in particolare per le persone con disabilità visive. I segnali positivi che arrivano dall'Europa dimostrano che si tratta di una scelta importante e di grande rilevanza che va proprio in questa direzione, resa possibile anche grazie al CREA e alla sua proposta di etichetta narrante. Un processo che potrebbe vedere l'Italia come il primo Stato dell'Unione a compiere questo passo di civiltà e inclusione sociale.

Gallinella (Commissione Agricoltura Camera): «Tutti devono essere messi nelle condizioni di poter essere informati» «Ritengo che l'etichetta narrante realizzata dal CREA – spiega **Filippo Gallinella**, presidente della Commissione Agricoltura della Camera, che interverrà al webinar – sia sicuramente un'iniziativa sociale molto importante e un valore aggiunto inclusivo fondamentale, poiché tutti devono essere messi nelle condizioni di poter essere informati. La piena trasparenza in etichetta rappresenta una tutela nei confronti dei consumatori che, soprattutto negli ultimi mesi, si sono dimostrati sempre più attenti, ponendo maggiore attenzione all'origine dei prodotti che finiscono sulla tavola: tutto ciò si traduce in una scelta consapevole di chi acquista e quindi ben vengano iniziative in tal senso, accessibili a tutti».

Il seminario si svolgerà sulla piattaforma Zoom: <https://us02web.zoom.us/j/88144038864>