



Obiettivi strategici, indicatori e target per il triennio 2018 - 2020

Missione	Area Prioritaria di Intervento	Cod. Ob. Strategico	Obiettivo Strategico	Descrizione obiettivo strategico	Ambiti	Indicatori	Unità di misura	Peso	Fonte dei dati	Valore di riferimento (2017)	Target (2018)	Target (2019)	Target (2020)	
017 - Ricerca e Innovazione	1 - Rafforzamento della ricerca	OS 1.1	Valorizzare le attività di ricerca	Valorizzare i risultati delle attività di ricerca svolte in attuazione dei programmi dei predisposti dal CREAA	Ricerca scientifica	N. Articoli pubblicati nell'anno su riviste internazionali con Impact Factor (IF) dai Researcher e Technology (RT) / n. RT* (ETP) N. RT* che pubblicano su riviste con IF / n. totale di RT N. Lavori scientifici pubblicati nell'anno dai RT / ETP N. Eventi scientifici a carattere nazionale o internazionale organizzati dai RT e svolti nell'anno / ETP	Percentuale N. Lavori / ETP	20%	Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni nel sistema per la raccolta delle pubblicazioni	/	60	70	80	
														0,70
		OS 1.2	Contribuire alla definizione degli strumenti di programmazione scientifica (Piano Triennale delle Attività)	Redazione di documenti da parte dei Centri di ricerca, anche al fine della loro trasmissione al Consiglio scientifico del CREAA che ha il compito di elaborare il Piano Triennale di Attività	Ricerca scientifica Ricerca istituzionale Terza missione	N. Documenti redatti dai Centri e trasmessi al Consiglio scientifico	/	100%	Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni in possesso dell'Amministrazione	/	12	12	12	12
		OS 1.3	Sostenere economicamente le attività del CREAA	Migliorare la capacità di attrarre risorse finanziarie al fine di sviluppare la capacità di intervento del CREAA nei settori di competenza	Ricerca scientifica Ricerca istituzionale Terza missione	Entrate non ordinarie acquisite complessivamente dal CREAA (progetti di ricerca, entrate conto terzi, royalty, proventi dalla vendita di flora e fauna) / ETP	€ / ETP	100%	Report realizzato nel 2019 sulla base di quanto presente nel sistema per la raccolta delle informazioni relative ai progetti di ricerca	/	1,1	1,2	1,3	/
		OS 1.4	Migliorare l'efficacia del networking nazionale e internazionale	Sviluppare attività in collaborazione e coordinamento con il personale di altre strutture scientifiche nazionali e internazionali, al fine di rafforzare le attività di ricerca del CREAA nei settori di competenza	Ricerca scientifica Ricerca istituzionale Terza missione	N. Progetti di ricerca internazionali finanziati nell'anno cui partecipano i RT / n. Centri N. Progetti di progetto presentati dal CREAA / ETP N. Cambiati scientifici nominati nell'ambito degli Accordi stipulati dal CREAA / n. Accordi	N. Progetti / n. Centri Percentuale di progetto / ETP	40% 20%	Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni in possesso dell'Amministrazione	/	80	90	100	/

PR

Missione	Aree Prioritarie di Intervento	Cod. Ob. Strategico	Obiettivo Strategico	Descrizione obiettivo strategico	Ambiti	Indicatori	Unità di misura	Peso	Fonte dei dati	Valore di riferimento (2017)	Target (2018)	Target (2019)	Target (2020)																											
Q17 - Ricerca e innovazione	2 - Rafforzamento dell'impegno verso le istituzioni, le imprese e la società	OS 2.1	Valorizzare le attività istituzionali	Rafforzare il supporto amministrativo/ pubblicistico per la programmazione delle politiche nei settori di competenza, nonché per la realizzazione di attività svolte in condizioni di esclusività da parte del CREA	Ricerca istituzionale	<p>N. Studi, indagini, statistiche, documenti di policy</p> <p>N. Partecipazioni attive a commissioni, gruppi di lavoro, tavoli tecnici, ecc., istituiti da Amministrazioni diverse dal CREA</p> <p>Entrate complessive legate all'attività di certificazione della sennoni</p>	<p>N. Studi</p> <p>N. Partecipazioni a commissioni</p> <p>€</p>	<p>40%</p> <p>20%</p> <p>40%</p>	<p>Report realizzato nel 2019 sulla base di quanto presente nel sistema per la raccolta delle pubblicazioni</p> <p>Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni in possesso dell'Amministrazione</p> <p>Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni in possesso dell'Amministrazione</p>	/	20	22	24																											
														OS 2.2	Valorizzare la proprietà intellettuale	Sostegno l'innovazione tecnologica per tradurre gli avanzamenti della conoscenza realizzati dal CREA in soluzioni adottabili dalle imprese che operano nei settori di competenza	Terza missione	<p>N. Iniziative di promozione di titoli e innovazioni del CREA o supporto alle strutture di ricerca negli Istituti di organizzazione di contratti e accordi</p> <p>N. Brevetti e patenti (per i quali sia stata presentata in domanda nell'anno) e iscrizioni a registri variati (per i quali sia stato pubblicato il decreto di registrazione nell'anno) realizzati dal IPR del CREA</p>	<p>N. Iniziative</p> <p>N. Titoli</p>	<p>40%</p> <p>60%</p>	<p>Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni in possesso dell'Amministrazione</p> <p>Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni in possesso dell'Amministrazione</p>	/	3	4	5	6														
																											OS 2.3	Sostegno le iniziative di pubblico engagement o attività di servizio rese dal CREA, di interesse per gli stakeholder	Rendere disponibili e valorizzare i risultati della ricerca scientifica e tecnologica alla nascita e a specifici stakeholder, anche mediante l'organizzazione di servizi	Terza missione	<p>N. Eventi e iniziative destinate al grande pubblico (Es. note del direttore)</p> <p>Ralizzazioni di Questionari/ da parte dei Centri di ricerca, per rilevare il grado di soddisfazione dell'utenza rispetto ai servizi erogati</p>	<p>N. Eventi</p> <p>N. Questionari</p>	<p>60%</p> <p>60%</p>	<p>Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni in possesso dell'Amministrazione</p> <p>Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni in possesso dell'Amministrazione</p>	/	/	12			

17

Missione	Area di Intervento	Cod. Ob. Strategico	Obiettivo Strategico	Descrizione obiettivo strategico	Ambiti	Indicatori	Unità di misura	Peso	Fonte dei dati	Valore di riferimento (2017)	Target (2018)	Target (2019)	Target (2020)
032 - Servizi Istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	3 - Miglioramento dei processi gestionali e valorizzazione del patrimonio immobiliare	OS 3.1	Valorizzare e potenziare il patrimonio immobiliare del CREA	Rendere più efficiente la gestione finanziaria tramite la riduzione dei costi ed il passaggio a una migliore capacità di esecuzione dei bilanci, una migliore capacità di spesa e una riduzione dei giorni necessari per effettuare i pagamenti	Attività amministrative e tecniche per il funzionamento	Analisi dei residui attivi e passivi presenti in bilancio come trascritti al 1 gennaio 2018	Fatto / Non fatto	25%	Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni dell'Amministrazione	Fatto	Fatto	Fatto	Fatto
						Rapporto % tra spese impegnate e stanziamenti definitivi di competenza relativi alla gestione ordinaria ed straordinaria	Percentuale	25%	Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni in possesso dell'Amministrazione	/	60	66	70
						Rapporto % tra pagamenti effettuati e importi impegnati di competenza relativi alla gestione ordinaria ed straordinaria al netto delle spese di personale	Percentuale	25%	Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni dell'Amministrazione	/	70	76	80
						N. Giorni medi da assegnabilità credito a data pagamento secondo il sistema seguito pur determinando l'indice di tempestività dei pagamenti al netto delle spese di personale	N. Giorni	25%	Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni dell'Amministrazione	/	29	29	28
						N. Bandi per l'alienazione degli immobili di proprietà del CREA comunicati al INEP	N. Bandi	60%	Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni dell'Amministrazione	8	15	15	15
						N. Bandi emanati / N. Bandi necessari per la realizzazione degli interventi strutturali deliberati dal Consiglio di Amministrazione	Percentuale	40%	Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni dell'Amministrazione	1	90		



Missione	Area Prioritaria di Intervento	Cod. Ob. Strategico	Obiettivo Strategico	Descrizione obiettivo strategico	Ambiti	Indicatori	Unità di misura	Peso	Fonte dei dati	Valore di riferimento (2017)	Target (2018)	Target (2019)	Target (2020)						
022 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	4 - Valorizzazione del capitale umano	OS 4.1	Sviluppare una strategia di eccellenza per le risorse umane (Human Resources Strategy for Researcher)	Realizzazione della Initiative previste dall'Action Plan per dare attuazione alla Strategy for Researcher, definita dalla Commissione europea, in accordo con i principi espressi nella Carta europea dei ricercatori e nel Codice di condotta per il reclutamento dei ricercatori.	Attività amministrative e tecniche per il funzionamento	Realizzazione di un Regolamento interno sulla responsabilità amministrativa e finanziaria sulle risorse dei progetti	Fatto / Non fatto	10%	2 Realizzazioni annuali prodotte dal Comitato Consultivo del Consiglio scientifico, scelta del Presidente, che saranno lo stato di avanzamento, eventuali questioni sopravvenute ed azioni correttive, se necessitate.	1	Fatto								
						Redazione di "Linee guida per la protezione dei dati"	Fatto / Non fatto	10%		1	Fatto								
						Publicazione dei bandi per il reclutamento dei RTI in lingua inglese sul sito CREA ed Euraxess	Fatto / Non fatto	10%		1	Fatto								
						Definizione delle "Linee guida per i membri delle commissioni di concorso"	Fatto / Non fatto	10%		1	Fatto								
						Definizione di un "Piano pluriennale per il reclutamento di ricercatori di ruolo"	Fatto / Non fatto	10%		1	Fatto								
						Realizzazione di "Linee guida su mobilità e anni sabbatici"	Fatto / Non fatto	10%		1	Fatto								
						Realizzazione di un evento di sensibilizzazione sulla riduzione dei costi nel transizione di ricerca	Fatto / Non fatto	10%		1	Fatto								
						Realizzazione del "Regolamento su borse di studio, assegni di ricerca e borse di dottorato"	Fatto / Non fatto	10%		1	Fatto								
						Revisione del "Piano della formazione"	Fatto / Non fatto	10%		1	Fatto								
						Realizzazione di "Direttive su mobilità e formazioni all'interno di progetti di ricerca"	Fatto / Non fatto	10%		1	Fatto								
						Definizione (subordinata all'attuazione di Linee guida specifiche da parte di ANVUR) di criteri per la valutazione periodica della performance scientifica dei RTI	Fatto / Non fatto			1	Fatto								
						N. Corsi di formazione svolti nell'anno (ciscure in edizioni dello stesso corso)						N. Corsi	30%	Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni in possesso dell'Amministrazione	16	18	21	24	
						% di dipendenti che hanno partecipato almeno ad un corso di formazione (anche esterno all'Ente)						Percentuale	40%		30	40	50	60	
						N. Giornate informative su tematiche di Interesse (Performance, Bilancio, utilizzo banche dati, ecc.)						N. Giornate	30%	Report realizzato nel 2019 sulla base delle informazioni in possesso dell'Amministrazione	9	9	9	9	

Handwritten signature