

PRESIDENTE

### Decreto n. 38 del 27.09.2017

**Oggetto: Conclusione di accordo di partenariato tecnico 2017/2019 con la Società “ New Business media s.r.l.” ad esito di manifestazione di interesse.**

**VISTO** il Decreto legislativo 29 ottobre 1999, n.454;

**VISTA** la legge 6 luglio 2000, n. 137;

**VISTO** il Decreto commissariale n. 9 del 29 gennaio 2016 con il quale è stato conferito l’incarico di Direttore Generale f.f.;

**VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica in data 27 aprile 2017 con il quale il Dott. Salvatore Parlato è stato nominato , per un quadriennio, Presidente del Consiglio per la ricerca in agricoltura e l’analisi dell’economia agraria;

**VISTO** il Decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali n. 190083 del 30 dicembre 2016, prot. CREA n. 10230 del 14 marzo 2017, con il quale è stato approvato il “ Piano degli interventi di incremento dell’efficienza organizzativa ed economica, finalizzati all’accorpamento, alla riduzione e alla razionalizzazione delle strutture del CREA”;

**VISTO** il Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali n. 39 del 27 gennaio 2017 con il quale è stato emanato lo Statuto dell’Ente, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 76 del 31 marzo 2017;

**CONSIDERATO** che il CREA annovera tra le sue funzioni istituzionali la divulgazione e il trasferimento dei risultati della ricerca anche attraverso la promozione e la gestione di eventi rivolti agli operatori di settore, con particolare attenzione alla imprenditoria agricola giovanile;

**CONSIDERATO** altresì che il CREA ritiene strategicamente rilevante la promozione e la gestione di eventi sul territorio nazionale organizzati secondo format ispirati a moderne strategie di comunicazione attraverso i quali assicurare la divulgazione in campo agricolo e alimentare e dell’innovazione tecnologica;

**RITENUTO** per le finalità sopra descritte e in un’ ottica di contenimento della spesa, di dover attivare forme di partenariato tecnico con soggetti specializzati in attività divulgativa in campo agricolo ed esperti nella gestione di eventi correlati;

**VISTO** il proprio Decreto n. 33 del 9.08 2017 con il quale, nel rispetto dei principi di cui all’art.4 del D.lgs n. 50/2016 e delle norme in esso contenute relativamente ai contratti di partenariato non oneroso, è stato dato corso ad una manifestazione di interesse per la ricerca di uno o più soggetti operanti nel settore della divulgazione agricola ed esperti di comunicazione secondo format innovativi rispondenti al perseguimento dei fini istituzionali dell’Ente;

**CONSIDERATO** che in data 10 agosto 2017 è stata pubblicato sul sito istituzionale dell’Ente un “*Avviso di manifestazione di interesse finalizzato alla conclusione di un accordo di partnership tecnica per la promozione e gestione di eventi finalizzati alla diffusione dei risultati della ricerca e di buone pratiche a favore di imprenditori agricoli, operatori di settore e start up 2017/2019*”, con il quale il CREA ha inteso individuare uno o più operatori di settore per la sottoscrizione di un accordo di partenariato tecnico con il quale costruire, gestire ed implementare un format riconoscibile e riconducibile alle finalità divulgative nei settori di operatività derivanti da progetti di ricerca;

**TENUTO CONTO** che la scadenza per la presentazione delle candidature era stata fissata alla data dell'11 settembre 2017 entro la quale, ciascun soggetto interessato avrebbe dovuto avanzare la propria candidatura accompagnata da un progetto di massima dal quale potesse evincersi “ la capacità di organizzare e gestire eventi tematici per il target descritto nel richiamato avviso”;

**CONSIDERATO**, inoltre, che l'eventuale accordo non avrebbe generato alcun compenso in favore dei partners limitandosi il CREA a stanziare , per le proprie attività e per l'acquisizione di beni e servizi correlati un importo non superiore ad € 30.000 ( trentamila) per ogni manifestazione annuale;

**RILEVATO** che allo spirare del termine è pervenuta un'unica candidatura, acquisita agli atti del CREA con protocollo n. 0035294 dell'11.09.2017, da parte della Società “ New Business Media srl”, corredata del prescritto progetto di massima;

**RITENUTO** che i contenuti del predetto progetto risultano in linea con gli obiettivi che il CREA intende perseguire per le sopra richiamate finalità;

## **DECRETA**

### **Art.1**

Le premesse fanno parte integrante del presente Decreto e ne costituiscono la logica e conseguente motivazione nel rispetto del principio di efficienza e di efficacia dell'azione amministrativa;

### **Art.2**

E' approvato il progetto di massima presentato dalla “ New Business Media srl” e finalizzato alla sottoscrizione di un accordo di partenariato per la promozione e gestione di eventi finalizzati alla diffusione dei risultati della ricerca e di buone pratiche a favore di imprenditori agricoli, operatori di settore e start up;

### **Art.3**

E' approvata la bozza di “Accordo di partenariato 2017/2019 “ da sottoscrivere nelle forme di legge con la “ New Business Media srl”;

### **Art.4**

Il CREA , per effetto dell'accordo di cui al precedente articolo, accorda alla “ New Business media srl” il proprio patrocinio gratuito e la spendita del logo istituzionale in associazione con il logo della società. Nessun compenso economico sarà dovuto al partner per le attività che intenderà porre in essere nell'ambito degli eventi cogestiti con il CREA;

### **Art.5**

Per effetto del presente decreto si dispone uno stanziamento di € 30.000 ( trentamila) per ogni manifestazione annuale da allocare nei corrispondenti bilanci.

### **Art.6**

Il presente decreto sarà sottoposto a ratifica al CdA e pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente , sezione Amministrazione trasparente.

Dott. Salvatore Parlato  
Presidente