Avviso pubblico finalizzato all'avvio dell'Agrifood Innovation Hub

Approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione 120-2026 del 28.09.2026

Sezione I - Disposizioni generali

Art. 1 – L'Agrifood Innovation Hub

L'Agrifood Innovation Hub nasce per offrire uno spazio dinamico di connessione tra conoscenza scientifica, vocazioni territoriali e capacità imprenditoriale, favorendo la nascita di soluzioni innovative ad alto impatto nel settore agroalimentare. Attraverso un modello aperto, collaborativo e multidisciplinare, la struttura intende attivare percorsi di sperimentazione e validazione che trasformino idee in progetti concreti, rafforzando il legame tra ricerca, formazione e impresa.

L'Agrifood Innovation Hub si configura come un ambiente abilitante, orientato alla costruzione di team intergenerazionali e alla contaminazione tra competenze tecnico-scientifiche, imprenditoriali e creative. Il presidio diffuso delle strutture coinvolte e l'accesso a laboratori, aziende sperimentali e infrastrutture avanzate costituiscono un ecosistema favorevole allo sviluppo di progetti ad alto potenziale trasformativo.

Il presente avviso rappresenta uno strumento operativo per attivare e rafforzare questo ecosistema: attraverso due ambiti distinti ma complementari – uno rivolto alla selezione di progetti in diverse fasi di maturazione, l'altro dedicato al coinvolgimento di enti, professionisti e partner strategici – l'iniziativa intende promuovere il trasferimento tecnologico, sostenere la valorizzazione dei risultati della ricerca e stimolare l'imprenditorialità in chiave sostenibile e territoriale.

Art. 2 – Articolazione dell'avviso

Il presente avviso prevede due ambiti di partecipazione complementari, entrambi finalizzati a rafforzare l'ecosistema dell'Agrifood Innovation Hub e a promuovere un'innovazione diffusa, sostenibile e radicata nel territorio.

Il primo ambito è dedicato alla selezione di progetti, articolato in percorsi distinti, ciascuno pensato per intercettare e accompagnare idee e iniziative in diversi stadi di maturazione. L'obiettivo è offrire a ciascun progetto strumenti adeguati per crescere e svilupparsi, valorizzandone l'originalità, l'impatto potenziale e la coerenza tecnico-imprenditoriale. I percorsi si differenziano per il livello di sviluppo delle idee presentate, con una particolare attenzione - laddove coerente - alla promozione delle reti formative, della ricerca pubblica e dell'imprenditorialità emergente.

Il secondo ambito è dedicato al coinvolgimento di enti terzi, pubblici e privati, che intendano contribuire allo sviluppo dell'Agrifood Innovation Hub mettendo a disposizione competenze, strumenti e relazioni a supporto dei progetti selezionati. L'obiettivo è costruire una rete attiva e qualificata di soggetti esterni in grado di affiancare i team nei percorsi di crescita, rafforzando il legame tra innovazione, territorio e sistema produttivo. Questo ambito si articola in due modalità distinte: una, rivolta a figure esperte incaricate di seguire operativamente i team nei percorsi di sviluppo, con un focus specifico sullo sviluppo progettuale e imprenditoriale (cd. *Mentorship e tutorship*); l'altra, orientata alla creazione di collaborazioni strategiche più ampie, che potranno attivarsi attraverso diverse forme di partnership, in linea con gli obiettivi e l'evoluzione dell'Agrifood Innovation Hub (cd. *Partnership).*

Le modalità di partecipazione, i requisiti e i criteri di selezione relativi ai due ambiti sono disciplinati in sezioni separate del presente avviso.

Art. 3 - Soggetti eleggibili

L'avviso è dedicato alla presentazione di progetti sia da parte di Istituti superiori (in particolare Istituti tecnici agrari), singolarmente o in collaborazione con enti pubblici/locali, che da *Young Innovators*, *Ricerca*, aziende del territorio, altri soggetti privati o misti interessati a sviluppare progettualità innovative, e si articola in percorsi paralleli, concepiti per intercettare e accompagnare idee e progettualità in diverse fasi di sviluppo.

L'obiettivo è offrire a ciascun progetto strumenti adeguati alla loro evoluzione, valorizzando l'originalità delle proposte, l'impatto potenziale e il grado di maturità tecnica o imprenditoriale. I percorsi non si differenziano rigidamente per il profilo dei proponenti, ma per lo stadio evolutivo delle idee presentate, con una particolare attenzione - laddove coerente - alla valorizzazione delle reti formative, della ricerca pubblica e delle startup emergenti.

Art. 4 - Temi prioritari

Le proposte progettuali possono riguardare qualsiasi ambito innovativo applicabile al settore agroalimentare. Saranno considerate con particolare interesse, ma senza vincolo esclusivo, quelle che si collocano in una o più delle seguenti macroaree:

1. Agricoltura sostenibile e pratiche agroecologiche.
2. Conservazione della biodiversità e risorse genetiche agricole e zootecniche.
3. Qualità, sicurezza e innovazione nella filiera agroalimentare
4. Valorizzazione dei prodotti locali e filiere territoriali corte

5. Educazione alimentare, consumo responsabile e riduzione dello spreco
6. Tecnologie digitali per l'agricoltura e monitoraggio ambientale
7. Energie rinnovabili e risparmio idrico in agricoltura
8. Progetti interdisciplinari che integrino scienze agrarie, ambientali, economiche e sociali
9. Iniziative di alternanza scuola-lavoro e collaborazione con stakeholder locali
10. Sostenibilità e innovazione nella pesca e acquacoltura, con particolare attenzione alla tutela delle risorse marine e allo sviluppo di pratiche responsabili
11. Gestione sostenibile delle foreste, conservazione della biodiversità forestale, valorizzazione dei prodotti forestali e ruolo delle foreste nella mitigazione dei cambiamenti climatici
12. Politica agraria e strumenti di governance territoriale, con focus su politiche europee e nazionali per lo sviluppo rurale, supporto agli agricoltori e promozione della sostenibilità nel settore agroalimentare
13. Approccio educativo sulla comprensione delle normative, dei finanziamenti pubblici e delle strategie per la valorizzazione del settore agricolo.

Saranno inoltre valutate positivamente anche proposte che presentino contenuti innovativi rilevanti e un chiaro potenziale di impatto per il sistema agroalimentare.

Sezione II – Partecipazione Istituti Scolastici

Art. 5 - *Istituti Scolastici*

Questo canale è riservato agli studenti e alle studentesse delle Scuole Secondarie Superiori, con particolare riguardo agli Istituti Tecnici Superiori Agrari e agli ITS Academy affini al settore agroalimentare, nonché di percorsi formativi equivalenti e di formazione tecnica o terziaria non universitaria. Ogni istituto potrà presentare una sola proposta progettuale, elaborata in forma collettiva da gruppi di studenti e studentesse (es. classi, gruppi interclasse, gruppi misti), con il supporto dei docenti e delle figure scolastiche di riferimento. Le progettualità presentate potranno spaziare in diversi ambiti del settore agroalimentare, con un focus sull'innovazione sostenibile e sull'applicazione pratica delle competenze acquisite in ambito scolastico. Esse dovranno avere un orientamento innovativo e una coerenza chiara con gli obiettivi dell'Agrifood Innovation Hub, includendo attività concettuali, esplorative o sperimentali, anche in fase embrionale, purché articolate in modo logico e sviluppate in forma collaborativa.

L'avviso favorisce il coinvolgimento attivo degli studenti su tematiche legate all'agroalimentare, con un approccio multidisciplinare verso la sostenibilità economica, ambientale e sociale.
L'obiettivo è stimolare l'iniziativa progettuale e l'attitudine imprenditoriale delle nuove generazioni, promuovendo una didattica attiva, interdisciplinare e orientata all'innovazione. L'invito a presentare una proposta progettuale rappresenta per gli Istituti un'occasione per valorizzare il lavoro di gruppo, il confronto con sfide reali e l'integrazione tra saperi tecnici e creatività.

Art. 6 - Modalità di candidatura

La candidatura ai percorsi dell'Agrifood Innovation Hub avviene esclusivamente attraverso la compilazione dell'apposito modulo online, entro e non oltre il **45 giorni dalla pubblicazione** del presente avviso**.** A puro titolo informativo, l'Annex II riporta l'elenco completo dei contenuti e delle informazioni richieste all'interno del modulo online.
La candidatura dovrà essere presentata da un/a docente referente o da un'altra figura autorizzata dell'Istituto, che sarà indicata come responsabile della proposta. Tale referente fungerà da interlocutore per le comunicazioni formali e dovrà garantire la coerenza della progettualità con il percorso formativo degli studenti coinvolti.
Gli istituti candidati dovranno compilare il modulo online selezionando il percorso "Istituti Scolastici" e allegando, obbligatoriamente, la seguente documentazione:
a) **Presentazione del progetto** (massimo 5 pagine o 10 slide), comprensivo di:

- descrizione del problema o opportunità individuata, con riferimento a contesti reali o simulati del settore agroalimentare;
- obiettivo del progetto e impatto atteso, anche in termini di ricadute formative e/o sociali;
- descrizione dell'idea progettuale proposta, evidenziando l'approccio innovativo;
- attività previste, con indicazione del percorso operativo e delle modalità di realizzazione (anche in forma esplorativa o sperimentale);
- competenze tecniche e trasversali che saranno attivate durante il progetto (es. problem solving, lavoro di gruppo, progettazione, utilizzo di strumenti digitali, capacità comunicative, sperimentazione tecnica, organizzazione delle attività, ecc.) e come verranno applicate nel contesto della proposta;
- modalità di lavoro e organizzazione interna, chiarendo il ruolo del docente referente e l'articolazione del gruppo partecipante.

b) **Elenco dei partecipanti**, con indicazione delle classi e dei docenti coinvolti.

c) **Lettera di referenza** firmata dal Dirigente scolastico o da un referente autorizzato, che attesti il sostegno dell'Istituto alla proposta presentata.

d) **Informativa privacy** (a pena di improcedibilità della candidatura)

e) **Video di presentazione** della durata massima di 90 secondi, a cura degli studenti e delle studentesse partecipanti, in cui venga illustrata l'idea progettuale con un linguaggio chiaro e coinvolgente.

Le informazioni e le conoscenze tecniche rese nella documentazione presentata sono utilizzate ai soli scopi del presente avviso pubblico e ad esso direttamente connessi.

Le proposte di questa categoria saranno valutate nell'ambito di una graduatoria separata rispetto agli altri percorsi, secondo criteri calibrati al contesto formativo e coerenti con la finalità didattico-orientativa dell'iniziativa.

Art. 7 - Criteri di valutazione

Le proposte ammesse verranno valutate da una Commissione di selezione composta da un massimo di cinque (5) membri, individuati dal CREA tra esperti e professionisti con comprovata esperienza nei settori dell'innovazione, del trasferimento tecnologico, della ricerca applicata e dello sviluppo imprenditoriale. La composizione della Commissione e le relative modalità operative saranno formalmente definite da CREA. La Commissione opererà in piena autonomia e nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e coerenza.

La valutazione sarà effettuata sulla base dei criteri indicati nella tabella che segue.

A ciascun criterio è assegnato un punteggio, fino al massimo prestabilito indicato nella tabella.

La somma dei punteggi costituirà il punteggio complessivo attribuito a ciascuna proposta.

Criterio	Descrizione sintetica	Punteggio massimo
1. *Grado di innovatività*	Originalità e carattere innovativo della proposta con riferimento al settore agroalimentare e/o alle tecnologie applicate.	25
2. *Valore formativo*	Capacità del progetto di stimolare competenze trasversali, partecipazione attiva, autonomia e lavoro collaborativo tra gli studenti.	20

3. *Chiarezza e struttura della proposta*	Chiarezza dell'articolazione progettuale, definizione delle attività previste e coerenza interna della proposta.	15
4. *Applicabilità e contestualizzazione*	Grado di attinenza dell'idea a situazioni reali o simulate, anche in chiave sperimentale o esplorativa, e sua connessione con l'ambiente scolastico o territoriale.	15
5. *Impatto atteso*	Effetti positivi e misurabili che il progetto può generare sul piano economico, ambientale e/o sociale (diretti e indiretti).	15
6. *Comunicazione e presentazione*	Qualità comunicativa del progetto, chiarezza espositiva e capacità di sintesi.	10

Art. 8 - Graduatorie

A seguito della valutazione effettuata dalla Commissione di selezione, secondo i criteri di merito definiti nel presente avviso, sarà redatta una graduatoria unica, valida per la categoria *Istituti Scolastici*. Le proposte che otterranno un punteggio pari o superiore a 55 punti su 100 saranno considerate ammissibili. A tutte le proposte ammissibili sarà rilasciato un attestato di partecipazione all'avviso, in riconoscimento dell'impegno progettuale e didattico espresso.

Art. 9 - Esito

I primi 10 progetti classificati riceveranno un riconoscimento consistente nella possibilità di partecipare a un'attività di laboratorio o visita didattica presso una delle strutture del CREA, coerente con la tematica progettuale presentata.

Le attività saranno organizzate nel corso dell'anno scolastico 2026/2027, in accordo con i referenti scolastici.

I progetti selezionati saranno valorizzati attraverso una cerimonia di premiazione, che rappresenterà un'occasione di visibilità e riconoscimento per studenti, docenti e istituti coinvolti. Laddove emergano proposte particolarmente promettenti, a insindacabile giudizio del CREA, potrà essere valutata la possibilità di offrire un accesso selettivo ad alcune attività di accompagnamento previste per gli altri percorsi. Tali opportunità saranno attivate solo in presenza di un concreto potenziale esecutivo del progetto e di condizioni coerenti con le finalità dell'Agrifood Innovation Hub. L'eventuale coinvolgimento nei percorsi dell'AIH non sarà automatico, ma potrà avvenire esclusivamente su invito, previa verifica dei requisiti minimi di maturità progettuale e della disponibilità di risorse e strutture compatibili con lo sviluppo dell'iniziativa.

Sezione III – Partecipazione *Young Innovators*, Ricerca,

Art. 10 - Partecipanti

Young Innovators

Il percorso è rivolto a progetti in fase embrionale, che si trovano ancora allo stadio di idea o concetto iniziale e non hanno ancora avviato attività di sviluppo strutturato.

È destinato a tutti i soggetti interessati a sviluppare un'idea progettuale in linea con gli obiettivi dell'AIH. Obiettivo del percorso è stimolare la creatività progettuale e l'iniziativa imprenditoriale delle nuove generazioni, offrendo uno spazio di confronto, accompagnamento e crescita. I progetti selezionati usufruire di attività di tutoraggio, orientamento e validazione dell'idea progettuale.

Ricerca

Possono accedere a questo percorso ricercatori e tecnologi afferenti al CREA, alle Università, agli enti pubblici di ricerca o ad altri soggetti operanti nel campo della ricerca applicata. Il percorso accoglie progetti che nascono da attività di ricerca avanzata e che mostrano un potenziale concreto di applicazione, trasferimento o commercializzazione. L'obiettivo è accompagnare l'evoluzione di risultati scientifici verso forme organizzative capaci di generare impatto economico e sociale. Ciascun ente o istituzione potrà presentare più proposte progettuali, purché riferite a gruppi o unità di ricerca differenti. Per i proponenti afferenti a questa categoria, la partecipazione al presente Avviso presuppone il rispetto delle procedure interne previste dai rispettivi enti. Con l'invio della candidatura si dà per acquisito che tali autorizzazioni siano state ottenute. La relativa responsabilità resta in capo ai proponenti e agli enti di appartenenza. Obiettivo del percorso è valorizzare i risultati della ricerca

scientifica applicata, accompagnandone l'evoluzione verso soluzioni imprenditoriali sostenibili e trasferibili. I progetti selezionati riceveranno supporto nella definizione di modelli di business coerenti con il contenuto tecnico-scientifico sviluppato, con attività di affiancamento orientate alla verifica della fattibilità, all'analisi del mercato di riferimento, alla strategia di valorizzazione dell'IP e alla costruzione di percorsi di trasferimento tecnologico o spin-off. L'attenzione è centrata sulla qualità dell'output di ricerca e sul suo potenziale di generare impatto sociale o ambientale attraverso applicazioni concrete nel settore agroalimentare.

Art. 11 - Modalità di candidatura

La candidatura ai percorsi dell'Agrifood Innovation Hub avviene esclusivamente attraverso la compilazione dell'apposito modulo online, entro e non oltre il **45 giorni dalla pubblicazione** del presente avviso**.**

Il modulo guida i proponenti nella descrizione del progetto, consentendo di evidenziare gli elementi essenziali per la valutazione. A puro titolo informativo, l'Annex II riporta l'elenco completo dei contenuti e delle informazioni richieste all'interno del modulo online.

A seconda del percorso selezionato, è richiesto l'invio di documentazione integrativa, come specificato di seguito.

Young Innovators

Si richiede una panoramica completa del progetto presentato, al fine di valutare accuratamente il suo potenziale in termini di fattibilità e di portata innovativa. A tal fine, all'interno del modulo sopracitato, i candidati sono tenuti a fornire informazioni dettagliate riguardo al progetto proposto, seguendo le indicazioni presenti nel modulo stesso.

Inoltre, ai candidati è richiesto di allegare i seguenti documenti obbligatori:

a) **Curriculum Vitae** di ciascun membro del team, redatto in formato europeo o in altro formato che illustri compiutamente competenze ed esperienze. Lunghezza massima: 2 pagine.
b) **Pitch Deck** consistente in una presentazione sintetica che esponga gli aspetti salienti, l'innovatività e la fattibilità del progetto proposto (lunghezza massima: 10 slide). È disponibile un template di Pitch Deck allegato all'avviso; il suo utilizzo è facoltativo.
c) **Informativa privacy (a pena di improcedibilità della candidatura)**

Potrà, inoltre, essere prodotta ulteriore documentazione facoltativa:

d) **Elevator Pitch** in formato video, della durata non superiore ai 90 secondi, in cui il progetto venga presentato senza supporto visivo.

Ricerca

Si richiede una descrizione chiara e approfondita del progetto, con particolare attenzione al background scientifico, alla maturità dei risultati ottenuti e al potenziale di valorizzazione in termini di applicazione concreta, trasferimento tecnologico o sviluppo imprenditoriale.

A tal fine, i candidati sono tenuti a compilare il modulo online seguendo le indicazioni specifiche del percorso "Ricerca" e ad allegare, obbligatoriamente, i seguenti documenti:

a) **Documento progettuale** che descriva in modo sintetico il contenuto tecnico-scientifico del progetto, le evidenze sperimentali disponibili (es. prototipi, IP, tecnologie validate), e una prima ipotesi di valorizzazione imprenditoriale o modello di business (massimo 5 pagine o 10 slide).

b) **Curriculum Vitae del referente scientifico** e degli eventuali componenti del team, con focus su attività di ricerca, pubblicazioni e precedenti esperienze di trasferimento tecnologico.

c) **Informativa privacy (a pena di improcedibilità della candidatura)**

Potrà, inoltre, essere prodotta ulteriore documentazione facoltativa:

d) **Materiali integrativi** come pubblicazioni, abstract di brevetti, demo, repository o link a prototipi o risultati che possano facilitare e rafforzare la valutazione.

e) **Elevator Pitch** in formato video, della durata non superiore ai 90 secondi, in cui il progetto venga presentato senza supporto visivo.

Tutti i progetti delle categorie *Young Innovators*, *Ricerca* verranno valutati singolarmente sulla base di criteri comuni e trasversali.

Non vi è una ripartizione predeterminata tra le tre categorie, la selezione avverrà solo in funzione del merito progettuale.

Le informazioni e le conoscenze tecniche rese nella documentazione presentata sono utilizzate ai soli scopi del presente avviso pubblico e ad esso direttamente connessi.

Art. 12 - Criteri di valutazione

Le proposte ammesse verranno valutate da una Commissione di selezione composta da un massimo di cinque (5) membri, individuati dal CREA tra esperti e professionisti con comprovata esperienza nei settori dell'agroalimentare, dell'innovazione, del trasferimento tecnologico, della ricerca applicata e dello sviluppo imprenditoriale. La composizione della Commissione e le relative modalità operative saranno formalmente definite da CREA. La Commissione opererà in piena autonomia e nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e coerenza.

Categorie Young Innovators, Ricerca

La valutazione sarà effettuata sulla base dei criteri di seguito indicati, comuni ai percorsi *Young Innovators, Ricerca* previsti dal presente avviso. A ciascun criterio sarà assegnato un punteggio, fino a un massimo prestabilito come indicato nella tabella sottostante. La somma dei punteggi costituirà il punteggio complessivo attribuito a ciascuna proposta. Pur applicando criteri uniformi, la Commissione adotterà una lettura proporzionata rispetto allo stadio evolutivo della proposta, valutando ciascun progetto in coerenza con il proprio livello di maturità e il percorso di sviluppo previsto.

Criterio	Descrizione sintetica	Punteggio massimo
1. *Grado di innovatività*	Originalità e carattere innovativo della proposta con riferimento al settore agroalimentare e/o alle tecnologie applicate.	25
2. *Coerenza con le sfide e i bisogni reali*	Aderenza alle principali sfide dell'agroalimentare e della società contemporanea.	20
3. *Fattibilità e chiarezza della proposta*	Chiarezza dell'impostazione progettuale, la solidità dell'idea rispetto alla fase in cui si trova, e la sua realizzabilità in termini tecnici, temporali e operativi.	15
4. *Capacità del team*	Competenze tecniche, gestionali e progettuali dei membri ed eventuale potenziale di crescita.	15
5. *Scalabilità e prospettive di sviluppo*	Potenziale evolutivo in termini di crescita e replicabilità in altri contesti.	25
6. *Impatto atteso*	Effetti positivi e misurabili che il progetto può generare sul piano economico, ambientale e/o sociale (diretti e indiretti).	15

7. *Prospettive di co-finanziamento*	Presenza o possibilità futura di co-finanziamenti, sponsor, contributi in kind.	5

Art. 13 - Graduatorie ed esito della procedura

A seguito della valutazione effettuata dalla Commissione di selezione, secondo i criteri di merito definiti nel presente avviso, sarà redatta una graduatoria unica, valida per i percorsi *Young Innovators, Ricerca*. Le proposte che otterranno un punteggio pari o superiore a 60 punti su 120 saranno considerate ammissibili e potranno accedere alla fase successiva.

I primi 20 progetti ritenuti ammissibili accederanno a una fase di approfondimento, finalizzata a valutare in modo più puntuale il potenziale delle proposte e la loro coerenza con gli obiettivi dell'AIH. Tale fase potrà includere colloqui, interviste o momenti di confronto con i soggetti proponenti e non comporta automaticamente l'ammissione ai percorsi di accompagnamento, che sarà definita sulla base dell'esito complessivo del processo di valutazione a opera della Commissione.

Sezione IV – Percorsi di accompagnamento categorie *Young Innovators*, Ricerca

Art. 14 - Percorsi di accompagnamento

I progetti selezionati attraverso il presente avviso avranno accesso a uno o più percorsi di accompagnamento, calibrati sulla base delle specifiche esigenze emerse in fase di valutazione e differenziati in funzione delle progettualità. Tutti i percorsi saranno attivati e coordinati dall'Agrifood Innovation Hub, con il coinvolgimento diretto dei centri di competenza CREA e, laddove opportuno, di soggetti esterni idonei a supportarli. Le attività avranno l'obiettivo di rafforzare il potenziale tecnico-scientifico, organizzativo e strategico delle proposte selezionate, facilitandone l'evoluzione verso soluzioni ad alto impatto. I percorsi potranno includere le seguenti attività:

a. Apporto tecnico-scientifico

Le attività potranno includere:

- attività di accompagnamento e confronto professionale con i ricercatori e tecnologi dei centri CREA;
- accompagnamento metodologico e tutoraggio nella definizione e sviluppo dell'idea progettuale;
- accesso a laboratori, aziende sperimentali e altre infrastrutture tecnico-scientifiche dell'Ente.

b. Sviluppo e valorizzazione progettuale

L'obiettivo è accompagnare i team nella definizione di percorsi di sviluppo sostenibili contribuendo a trasformare asset scientifici, intuizioni o soluzioni tecniche. Le attività potranno includere:

- attività di confronto per l'identificazione delle condizioni che possono orientare la scelta del modello di valorizzazione;
- assistenza nella protezione e valorizzazione degli asset di proprietà intellettuale (IP), anche laddove ancora in fase esplorativa;
- attività di orientamento generale sui diversi modelli organizzativi potenzialmente applicabili alla proposta;
- facilitazione del contatto con investitori, incubatori, co-founder o attori dell'ecosistema dell'innovazione.

c. Accesso a network e opportunità strategiche

Tutti i progetti selezionati potranno beneficiare di un set di attività trasversali pensate per ampliare le connessioni, accrescere la visibilità e favorire lo sviluppo di sinergie utili al consolidamento dell'iniziativa. Le opportunità saranno modulate in base al livello di maturità del progetto e alla sua evoluzione all'interno dell'Hub. Le attività potranno includere:

- partecipazione a eventi, workshop e pitch day organizzati dall'Hub o dai partner di progetto;
- connessione con stakeholder nazionali e internazionali del sistema agroalimentare, enti pubblici, aziende e centri di ricerca;
- visibilità all'interno del portale e delle iniziative curate dall'Agrifood Innovation Hub;
- eventuale matchmaking con partner industriali, finanziari o scientifici interessati a sostenere le progettualità selezionate.

Art. 15 – Contributi economici

Il presente Avviso è finalizzato esclusivamente alla selezione dei progetti da ammettere ai percorsi di accompagnamento dell'Agrifood Innovation Hub. L'assegnazione di eventuali contributi economici esula dal perimetro del presente Avviso e non costituisce oggetto della procedura di selezione qui disciplinata. Tuttavia, a titolo informativo, si segnala che i progetti ammessi ai percorsi di accompagnamento saranno oggetto, in una fase successiva e separata di una valutazione finalizzata all'eventuale accesso a contributi economici messi a disposizione da CREA. In particolare, potranno essere finanziati fino a un massimo di n. 10 progetti, per un contributo massimo pari a € 10.000 per singola proposta, destinato a sostenere attività di sperimentazione e sviluppo progettuale, con particolare attenzione alle fasi di prototipazione, validazione tecnica e valorizzazione imprenditoriale.
Qualora attivata, la concessione dei contributi potrà riguardare esclusivamente le seguenti tipologie di spesa:

- acquisizione di strumentazioni, materiali e attrezzature strettamente funzionali alla sperimentazione e allo sviluppo del progetto;
- spese legali e amministrative direttamente connesse alla costituzione di nuove imprese, spin-off o alla tutela della proprietà intellettuale (es. registrazione brevetti, consulenze in ambito IP, costi notarili per la costituzione, ecc.).

Non saranno in alcun caso ammissibili costi relativi a personale, rimborsi, spese di gestione ordinaria o di funzionamento, generali o forfettarie. L'eventuale assegnazione dei contributi sarà subordinata a una valutazione integrativa e autonoma condotta da CREA, distinta e successiva rispetto alla procedura di ammissione ai percorsi di accompagnamento e basata, a titolo indicativo, su criteri quali:

- il potenziale di sviluppo e consolidamento dell'iniziativa;
- la chiarezza e fondatezza delle esigenze tecniche e sperimentali;
- la sostenibilità economico-finanziaria del progetto nel medio periodo;
- la coerenza con le priorità strategiche e le linee di intervento dell'Agrifood Innovation Hub.

Il CREA si riserva la piena facoltà di definire in autonomia l'ammissibilità, l'importo, le tempistiche e le modalità di concessione dei contributi, in funzione dell'esito della valutazione, della disponibilità delle risorse e della coerenza con gli obiettivi dell'iniziativa. Le modalità attuative saranno definite da CREA in fase successiva all'ammissione ai percorsi di accompagnamento, nel rispetto delle procedure interne dell'Ente, della natura giuridica del soggetto beneficiario e della tipologia di spese ammissibili

nonché della tipologia di spese ammissibili, nonché in coerenza con i principi di trasparenza, efficienza, imparzialità e responsabilità nell'utilizzo di risorse pubbliche, e potranno includere specifici obblighi documentali, cronoprogrammi di spesa e verifiche tecnico-amministrative.

Sezione V – Manifestazione di interesse per coinvolgimento di enti terzi

Questa sezione disciplina le modalità attraverso cui soggetti esterni – pubblici o privati – possono contribuire allo sviluppo e al rafforzamento dell'Agrifood Innovation Hub, mettendo a disposizione competenze, esperienze, infrastrutture o opportunità utili ai percorsi progettuali selezionati. L'obiettivo è costruire una rete qualificata e diversificata di attori in grado di affiancare i team partecipanti, generare sinergie e promuovere forme di collaborazione innovative, coerenti con le finalità dell'Hub. Tutte le forme di partecipazione previste si svolgono a titolo gratuito.

Art. 16 - Modalità di partecipazione per enti terzi

Possono candidarsi alla presente sezione:

- enti di formazione;
- imprese;
- centri di ricerca pubblici o privati;
- incubatori, acceleratori o altri soggetti attivi nei processi di accompagnamento all'innovazione;
- esperti e professionisti del settore agroalimentare, scientifico o imprenditoriale;
- enti del terzo settore o altri soggetti che operano in ambiti coerenti con le finalità dell'avviso.

La partecipazione avviene su base volontaria e gratuita, attraverso la trasmissione di una manifestazione di interesse, da inviare all'indirizzo crea@pec.crea.gov.it secondo le indicazioni contenute nell'**Annex III, indicando nell'oggetto della PEC, "Manifestazione di interesse – Agrifood Innovation Hub – [Mentorship / Partnership / Entrambe]", a pena di inammissibilità della domanda.**

La manifestazione di interesse potrà riferirsi a una o entrambe le modalità di partecipazione previste dal presente avviso:

- **Mentorship e tutoraggio**: rivolta a soggetti disponibili a fornire un contributo diretto e operativo all'interno dei percorsi di accompagnamento, attraverso attività strutturate di affiancamento imprenditoriale, mentoring individuale o di gruppo. **Scadenza invio: 90 giorni** dalla pubblicazione del presente avviso**.**

- **Partnership Strategica**: rivolta a soggetti interessati a instaurare forme di collaborazione più articolate e continuative con l'Agrifood Innovation Hub, mediante il coinvolgimento in azioni di sistema quali validazione tecnico-sperimentale, supporto allo sviluppo imprenditoriale, promozione di iniziative formative, attivazione di call tematiche, eventi di networking e scouting di soluzioni innovative. **Scadenza invio: 120 giorni** dalla pubblicazione del presente avviso

Art. 17 – Mentorship e tutoraggio

Questa modalità di partecipazione è rivolta a professionisti, enti di formazione, imprese, centri di ricerca o altri soggetti con competenze consolidate nell'accompagnamento allo sviluppo di idee progettuali. I soggetti selezionati saranno chiamati a svolgere un ruolo operativo nei percorsi di tutoraggio previsti dall'Agrifood Innovation Hub, assumendo incarichi di affiancamento diretto a beneficio dei team partecipanti. L'accompagnamento tecnico-scientifico sarà garantito separatamente dai centri CREA e, ove opportuno, da soggetti individuati tramite la modalità di Partnership strategica (Art. 18). Le attività di validazione tecnica, sperimentazione e supporto scientifico specialistico non rientrano pertanto in questa linea di collaborazione. L'attivazione dei profili avverrà su base selettiva, secondo criteri definiti da CREA e in funzione delle esigenze progettuali. L'impegno richiesto sarà flessibile ma circoscritto nel tempo, e potrà variare in base alla tipologia di percorso e allo stadio di maturità delle iniziative seguite.

Art. 18 – Partnership strategica

Rivolta a soggetti interessati a instaurare forme di collaborazione strutturate e continuative con l'Agrifood Innovation Hub, in grado di contribuire alla crescita dell'ecosistema attraverso attività trasversali o azioni tematiche. Le collaborazioni potranno includere, tra le altre:

- contributo alla riflessione sugli aspetti tecnico-scientifici rilevanti nei percorsi di verifica sperimentale;
- organizzazione di eventi, workshop o momenti di networking;
- progettazione e realizzazione di moduli formativi tematici;

Le modalità attuative saranno definite di volta in volta, in funzione del profilo del soggetto proponente e delle traiettorie evolutive dell'Hub, attraverso accordi o lettere di intenti.

Art. 19 – Contatti

Per ogni eventuale richiesta di informazioni riguardante il presente Avviso è possibile scrivere al seguente indirizzo e-mail:

innovationhub@crea.gov.it

Annex I - Contenuti per la candidatura degli Istituti Scolastici

Di seguito sono riportati, a titolo puramente informativo, i contenuti richiesti nel modulo di candidatura online per gli Istituti Scolastici. Tali contenuti **non** devono essere trasmessi in documenti dedicati, ma **compilati direttamente all'interno del modulo disponibile online all'interno della sezione dedicata ai bandi dell'AIH, sulla pagina web** https://www.crea.gov.it/agrifood-innovation-hub

Sezione "Informazioni di Contatto"

1. **Nome completo dell'Istituto**
2. **Indirizzo completo dell'Istituto** (via, città, CAP, provincia)
3. **Tipologia di Istituto** (Istituto Tecnico Agrario, ITS Academy, ecc.)
4. **Sito web dell'Istituto** *(facoltativo)*
5. **Nome e cognome docente referente** (o altra figura autorizzata)
6. **Ruolo referente** (docente, coordinatore, tutor scolastico, ecc.)
7. **E-mail istituzionale referente**
8. **Telefono referente** (facoltativo)
9. **Titolo del progetto proposto**
10. **Informativa Privacy**

Segue una sezione dedicata al caricamento dei documenti indicati all'art. 7 del presente Avviso.

Annex II – Contenuti candidatura Young Innovators, Ricerca

Di seguito sono riportati, a titolo puramente informativo, i contenuti richiesti nel modulo di candidatura online, articolati secondo le categorie di partecipazione previste dal presente avviso (*Young Innovators*, *Ricerca*). Tali contenuti **non** devono essere trasmessi in documenti dedicati, ma **compilati direttamente all'interno del modulo disponibile online all'interno della sezione dedicata ai bandi dell'AIH, sulla pagina web** https://www.crea.gov.it/agrifood-innovation-hub

Non appena aperto il modulo sarà possibile indicare a quale delle tre categorie si afferisce.

Le sezioni illustrate di seguito, diversificate per le tre categorie, costituiscono l'intera candidatura e devono essere compilate in modo completo.

1. Young Innovators

Sezione "Informazioni di contatto"

1. **Titolo del progetto**.
2. **Nome e cognome referente del progetto**
3. **E-mail referente**
4. **Telefono referente** *(facoltativo)*
5. **Eventuale organizzazione di appartenenza** (università, associazione, gruppo informale, ecc.)

Sezione "Proposta progettuale"

1. **Abstract.** *Fornisci una sintesi chiara e concisa del progetto o idea di startup (max 250 parole*).
2. **Settore di applicazione.** *Indica l'ambito specifico in cui si colloca il progetto all'interno del settore agroalimentare (es. agricoltura rigenerativa, nutrizione funzionale, tracciabilità, agritech, packaging sostenibile, ecc.)*
3. **Problema che vuoi risolvere o opportunità che intendi cogliere**. *Descrivi in modo semplice quale problema, bisogno o sfida intendi affrontare con il tuo progetto, oppure quale opportunità rilevante vuoi cogliere nel settore agroalimentare. Puoi includere esempi o dati utili a comprenderne l'importanza (max 200 parole).*
4. **Target e mercato di riferimento.** *Descrivi il tuo target di utenti finali e fornisci una panoramica delle dimensioni e del valore potenziale del tuo mercato di riferimento (max 150 parole)*.
5. **Portata innovativa.** *Descrivi la natura innovativa del prodotto/servizio che si intende realizzare, sottolineando gli aspetti di unicità e di novità che lo caratterizzano (max 150 parole)*.

6. **Punti di differenziazione rispetto alle soluzioni esistenti.** *Descrivi cosa rende il tuo prodotto/servizio diverso dalle soluzioni esistenti (max 150 parole)*.
7. **Impatto atteso** *Descrivi i principali effetti che il progetto può generare, con riferimento a impatti sociali, economici e/o ambientali. Indica anche eventuali indicatori che potrebbero essere utilizzati per misurarli (es. riduzione sprechi, miglioramento resa produttiva, riduzione uso risorse, aumento accessibilità alimentare, ecc.) (max 150 parole)*.
8. **Ruoli e competenze dei/delle componenti del team.** *Indica i componenti del team coinvolti nel progetto, specificando per ciascuno ruolo, area di competenza e contributo previsto. È possibile includere anche collaboratori esterni o mentori, se già individuati (30 parole max per ciascun/a componente).*
9. **Competenze mancanti o da integrare nel team.** *Esegui un breve self-assesment sulle competenze non ancora presenti ma strategiche per valorizzare il progetto (es. business development, marketing, licensing, tutela IP, ecc.) (max 150 parole).*
10. **Bisogni tecnici e sperimentali** *Indica quali attività sperimentali, infrastrutture, competenze scientifiche o laboratori del CREA potrebbero risultare utili allo sviluppo del tuo progetto (es. test di laboratorio, validazione agronomica, accesso a serre sperimentali, ecc.) (max 150 parole).*

Le risposte fornite nel modulo online saranno utilizzate dalla Commissione come base per la valutazione delle proposte. Segue una sezione dedicata al caricamento dei documenti indicati all'art. 12 del presente Avviso.

2. Ricerca

Sezione "Informazioni di contatto"

1. **Titolo del progetto proposto**
2. **Ente o istituzione di affiliazione** (CREA, Università, ente pubblico di ricerca, ecc.)
3. **Dipartimento/Unità/Struttura di riferimento**
4. **Nome e cognome referente scientifico del progetto**
5. **Ruolo nel proprio ente** (ricercatore, tecnologo, docente, assegnista, dottorando, ecc.)
6. **E-mail istituzionale referente**
7. **Telefono referente** (facoltativo)
8. **Eventuali partner di ricerca coinvolti** (facoltativo)

Sezione “Proposta progettuale”

1. **Abstract.** *Fornisci una sintesi chiara e concisa del progetto di ricerca, evidenziandone l’obiettivo, il contesto scientifico e l’eventuale stato di avanzamento (max 250 parole).*
2. **Settore di applicazione.** *Indica l’ambito specifico in cui si colloca il progetto.*
3. **Origine e background scientifico.** *Descrivi brevemente il contesto di ricerca da cui nasce il progetto, incluse eventuali pubblicazioni, programmi di finanziamento, risultati sperimentali o collaborazioni accademiche (max 250 parole).*
4. **Asset tecnologici e risultati disponibili.** *Indica se il progetto include output di ricerca già generati: brevetti, privative, prototipi, algoritmi, processi, metodologie, strumenti validati, ecc. (max 300 parole).*
5. **Livello di maturità tecnologica (TRL)**. *Indica il livello di maturità tecnologica (Technology Readiness Level) del progetto o della tecnologia sviluppata (TRL 1–9). Descrivi brevemente quali evidenze, test o prototipi supportano il TRL indicato e quali passi sono necessari per avanzare allo stadio successivo (max 150 parole).*
6. **Il progetto è già stato oggetto di finanziamento pubblico o privato?** *Se sì, specifica il bando/programma, l’ente finanziatore e il periodo di riferimento (max 150 parole)*
7. **Prospettive di valorizzazione.** *Descrivi il potenziale di applicazione concreta del progetto e le ipotesi preliminari di valorizzazione, trasferimento tecnologico o sviluppo imprenditoriale (max 150 parole).*
8. **Impatto atteso.** *Descrivi i principali effetti che il progetto può generare, con riferimento a impatti sociali, economici e/o ambientali. Indica anche eventuali indicatori che potrebbero essere utilizzati per misurarli (es. riduzione sprechi, miglioramento resa produttiva, riduzione uso risorse, aumento accessibilità alimentare, ecc.) (max 150 parole).*
9. **Ruoli e competenze dei/delle componenti del team di progetto.** *Indica i membri del team e per ciascuno: ruolo, competenza principale e contributo al progetto (max 30 parole per ciascun/a componente).*
10. **Competenze mancanti o da integrare nel team.** *Esegui un breve self-assesment sulle competenze non ancora presenti ma strategiche per valorizzare il progetto (es. business development, marketing, licensing, tutela IP, ecc.) (max 150 parole).*
11. **Bisogni tecnici e sperimentali.** *Indica quali infrastrutture, attività sperimentali o competenze potrebbero essere utili al progetto. Se non definiti, descrivi le esigenze previste (es. test, validazioni, serre, analisi, ecc.) (max 150 parole).*

12. **Prevedi forme di co-finanziamento, contributi in-kind, sponsorizzazioni o altri strumenti di sostegno economico?** *Se sì, descrivi brevemente*.

Le risposte fornite nel modulo online saranno utilizzate dalla Commissione come base per la valutazione delle proposte. Segue una sezione dedicata al caricamento dei documenti indicati all'art. 12 del presente Avviso.

Annex III - Manifestazione di Interesse

La manifestazione di interesse deve essere redatta su carta intestata del soggetto proponente e trasmessa all'indirizzo crea@pec.crea.gov.it, indicando nell'oggetto, a pena di inammissibilità, come previsto ex Sez. V del presente avviso: **"Manifestazione di interesse – Agrifood Innovation Hub – [Mentorship / Partnership / Entrambe]".**

La manifestazione di interesse dovrà includere le seguenti informazioni:

1. **Denominazione completa del soggetto proponente e natura giuridica** (impresa, centro di ricerca, ente di formazione, incubatore, associazione, professionista, ecc.)
2. **Sede legale e operativa** (indirizzo completo)
3. **Referente per la candidatura**
   - nome e cognome
   - ruolo
   - e-mail
   - telefono
4. **Informativa Privacy**
5. **Breve descrizione del soggetto proponente** (missione, attività principali, aree di competenza – max 300 parole)
6. **Ambito di candidatura**
   - Mentorship
   - Partnership Strategica
   - Entrambe
7. **Competenze ed esperienze rilevanti** (settori di specializzazione, expertise tecnico-scientifica o imprenditoriale)
8. **Ambiti tematici o attività su cui si intende collaborare** (es. validazione tecnico-scientifica, business development, formazione, networking, scouting)
9. **Risorse, strumenti o attività che si propone di mettere a disposizione dell'Hub** (es. laboratori, mentoring, spazi, supporto tecnico, dataset, sperimentazioni, docenze)
10. **Esperienze pregresse di supporto a startup, ricerca, accompagnamento o innovazione** (facoltativo)

11. **Collaborazioni attive con altri enti, reti o ecosistemi dell'innovazione** (nazionali o internazionali)
12. **Ulteriori elementi utili alla valutazione della proposta** (riconoscimenti, progetti rilevanti, specificità del contributo proposto, ecc.)