



Girasole.net

Applicazione dei DSS sulla filiera del girasole alto oleico in Italia

Carlo Tampieri - CEO Tampieri Vegetable Oil
Fermo 7 febbraio 2025

Girasole.net

Contesto di mercato

Perché il progetto Horta

Risultati

Next step

Contesto di mercato

Produzione seme di girasole

Mondo

56 Mln ton

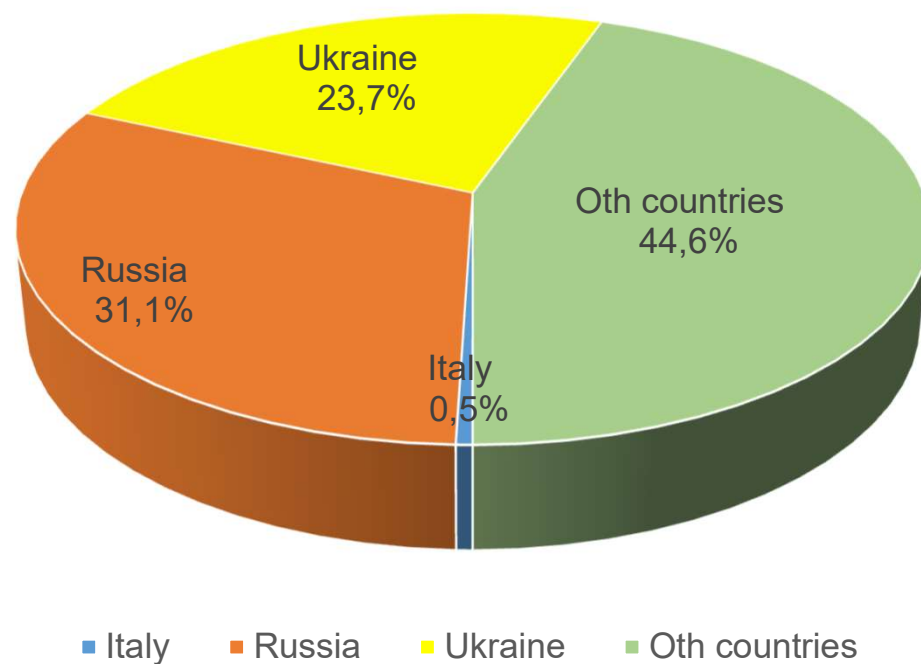
Italia

0.28 Mln ton

Contesto di mercato

Raccolto Seme di girasole kton	Campagna			Media	%
	2024/25*	2023/24	2022/23		
Bulgaria	1.440	1.670	2.141	1.750	3,11%
France	1.600	2.061	1.798	1.820	3,23%
Hungary	1.718	1.970	1.286	1.658	2,94%
Romania	1.880	2.220	2.310	2.137	3,80%
Spain	880	790	794	821	1,46%
Italy	286	293	264	281	0,50%
Other EU	862	886	925	891	1,58%
Sub tot EU	8.666	9.890	9.518	9.358	16,62%
Serbia	650	660	644	651	1,16%
Moldova	660	950	750	787	1,40%
Russia	16.900	18.600	17.100	17.533	31,14%
Ukraine	12.500	14.900	12.680	13.360	23,73%
U.S.A	592	1.024	1.274	963	1,71%
Argentina(c)	4.100	3.760	4.130	3.997	7,10%
China,PR	3.100	3.000	2.930	3.010	5,35%
Turkiye	1.300	1.280	1.730	1.437	2,55%
Oth countries	5.382	4.957	5.277	5.205	9,25%
TOTALE	53.850	59.021	56.033	56.301	100%

Produzione mondiale seme di girasole
Media 22/23 - 24/25



Contesto di mercato

Produzione olio di girasole

Mondo

22 Mln ton

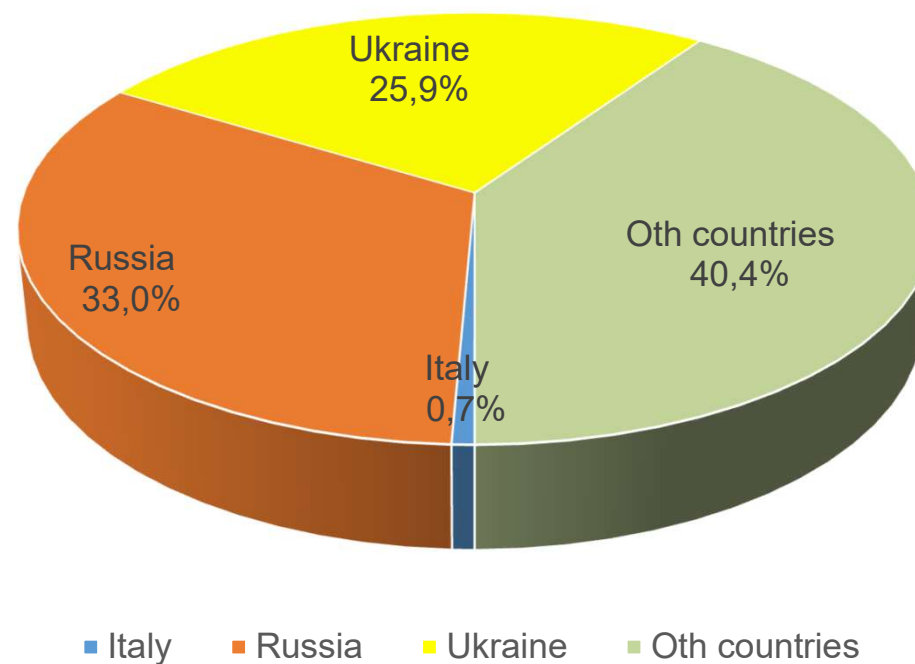
Italia

0.15 Mln ton

Contesto di mercato

Produzione olio di girasole kton	Campagna				
	2024/25*	2023/24	2022/23	Media	%
Bulgaria	544	589	693	609	2,73%
France	513	681	603	599	2,69%
Hungary	709	816	744	756	3,40%
Romania	433	528	563	508	2,28%
Spain	458	450	492	467	2,10%
Italy	146	164	147	152	0,68%
Other EU	631	722	780	711	3,19%
Sub tot EU	3.434	3.950	4.022	3.802	17,07%
Russia	7.265	7.959	6.828	7.351	33,01%
Ukraine	5.190	6.464	5.658	5.771	25,91%
U.S.A	146	190	242	193	0,87%
Argentina(c)	1.738	1.629	1.611	1.659	7,45%
China,PR	316	314	323	318	1,43%
Turkiye	634	709	940	761	3,42%
Oth countries	2.391	2.412	2.443	2.415	10,85%
TOTALE	21.114	23.627	22.067	22.269	100%

Produzione mondiale olio di girasole
Media 22/23 - 24/25



Contesto di mercato

Consumo olio di girasole

Mondo

22 Mln ton

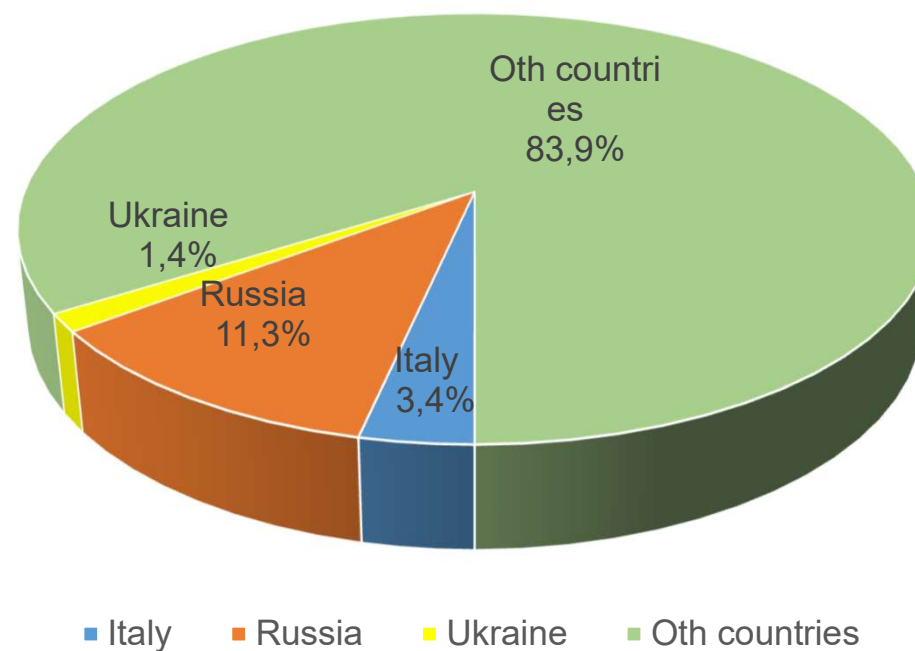
Italia

0.77 Mln ton

Contesto di mercato

Consumo olio di girasole kton	2024/25*	2023/24	2022/23	Media	%
Bulgaria	195	204	176	192	0,86%
France	584	612	527	574	2,57%
Hungary	264	276	238	259	1,16%
Romania	397	416	358	390	1,75%
Spain	1.006	1.195	993	1.065	4,76%
Italy	791	773	740	768	3,44%
Other EU	2.683	2.592	2.343	2.539	11,37%
Sub tot EU	5.920	6.068	5.375	5.788	25,90%
Russia	2.546	2.550	2.480	2.525	11,30%
Ukraine	297	304	312	304	1,36%
U.S.A	320	374	379	358	1,60%
Argentina(c)	533	540	588	554	2,48%
China,PR	1.323	1.558	1.635	1.505	6,74%
Turkiye	1.275	1.320	1.322	1.306	5,84%
India	3.150	3.480	2.630	3.087	13,81%
Oth countries	6.777	7.472	6.502	6.917	30,96%
WORLD	22.141	23.666	21.223	22.343	100%

Consumo mondiale olio di girasole
Media 22/23 - 24/25



Contesto di mercato

Italia

Importazione
seme di girasole

125 kton

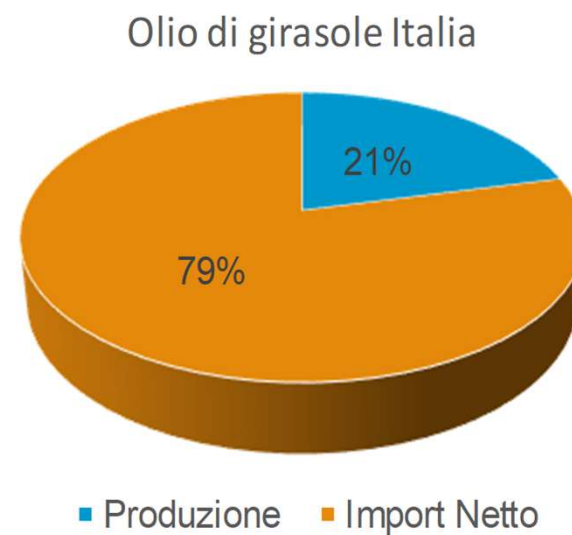
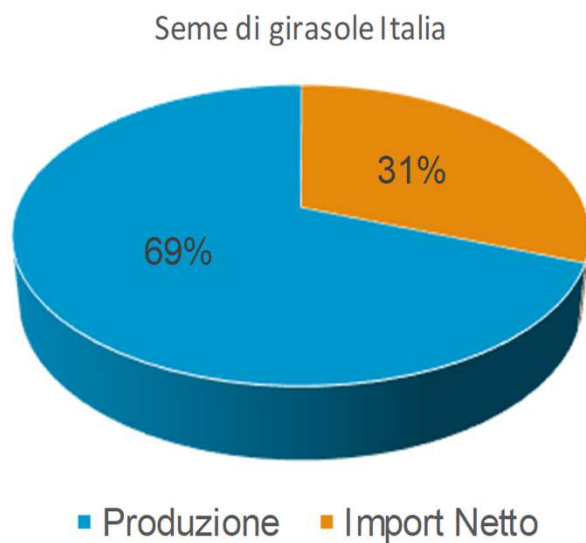
Importazione
olio di girasole

609 kton

Contesto di mercato

Seme girasole Italia	kton
Produzione	281
Crushing	406
Import Netto	125

Olio di girasole Italia	kton
Produzione	164
Consumo	773
Import Netto	609



Perché il progetto Girasole.net

2014 – 2024

11 ANNI



Perché il progetto Girasole.net



Perché il progetto Girasole.net

Richieste dal mercato

Proporre servizi differenziati

Ridurre gli impatti ed alzare le rese

Creare valore nella filiera

Perché il progetto Girasole.net - Richieste dal mercato

Sostenibilità

Qualità

Tracciabilità



Perché il progetto Girasole.net – Servizi differenziati

Proporre nuovi servizi
alle aziende agricole

Uscire dalla logica del
solo «Prezzo»

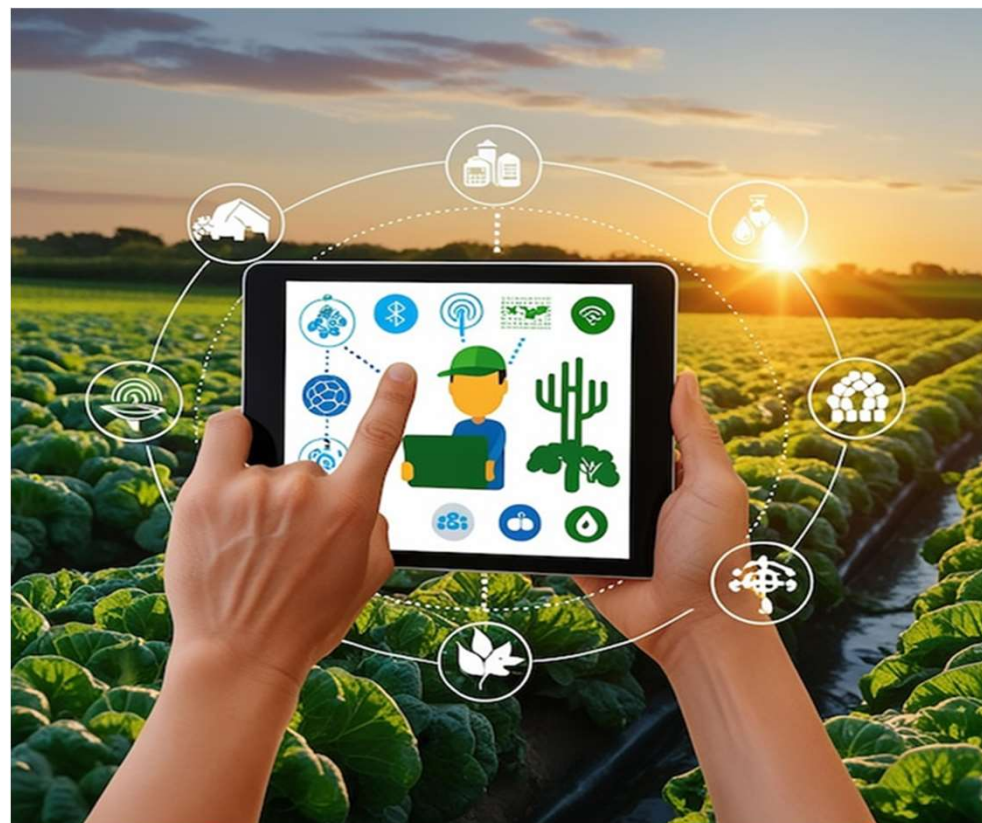


Perché il progetto Girasole.net – Ridurre impatti ed alzare le rese

Utilizzo razionale delle risorse

Minor impatto ambientale

Migliori rese e qualità



Perché il progetto Girasole.net – Creare valore nella filiera

Aziende agricole

Razionalizzazione costi
Aumento delle rese

Risposte ai cambiamenti
climatici



Perché il progetto Girasole.net – Creare valore nella filiera

Servizi intermedi

Servizi a valore aggiunto

Fidelizzazione del cliente

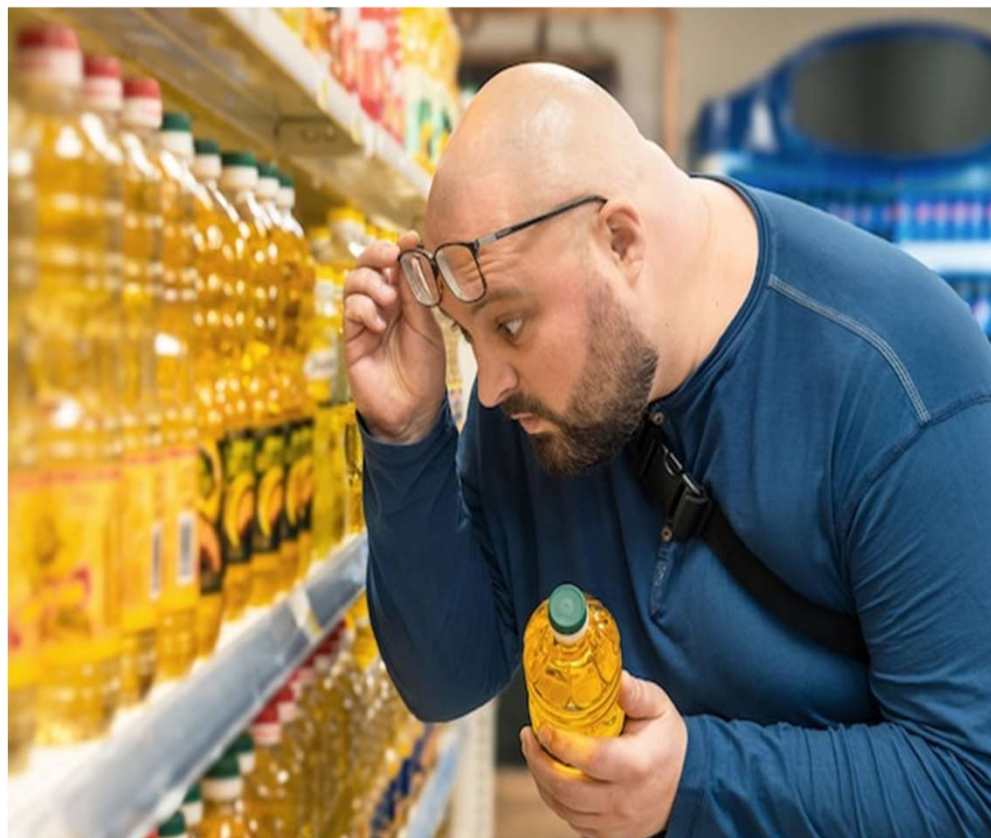


Perché il progetto Girasole.net – Creare valore nella filiera

TRASFORMATORI

Soddisfare il cliente

Differenziazione dai competitor



Perché il progetto Girasole.net – Creare valore nella filiera

Consumatore

Trasparenza della filiera

Sostenibilità/tracciabilità

Garanzia di qualità



Risultati 2014 - 2024

Aziende coinvolte

Superficie mappata

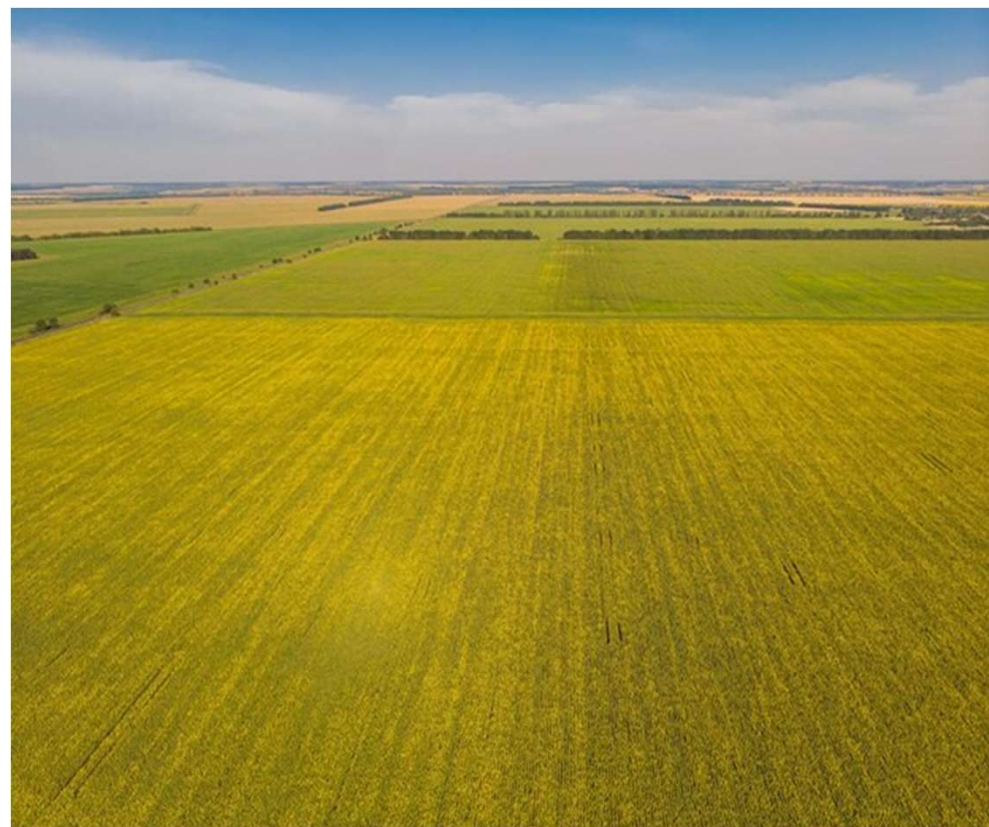
Produzione mappata

Carbonio sequestrato nei
terreni

Risultati 2014 - 2024

Numero aziende mappate

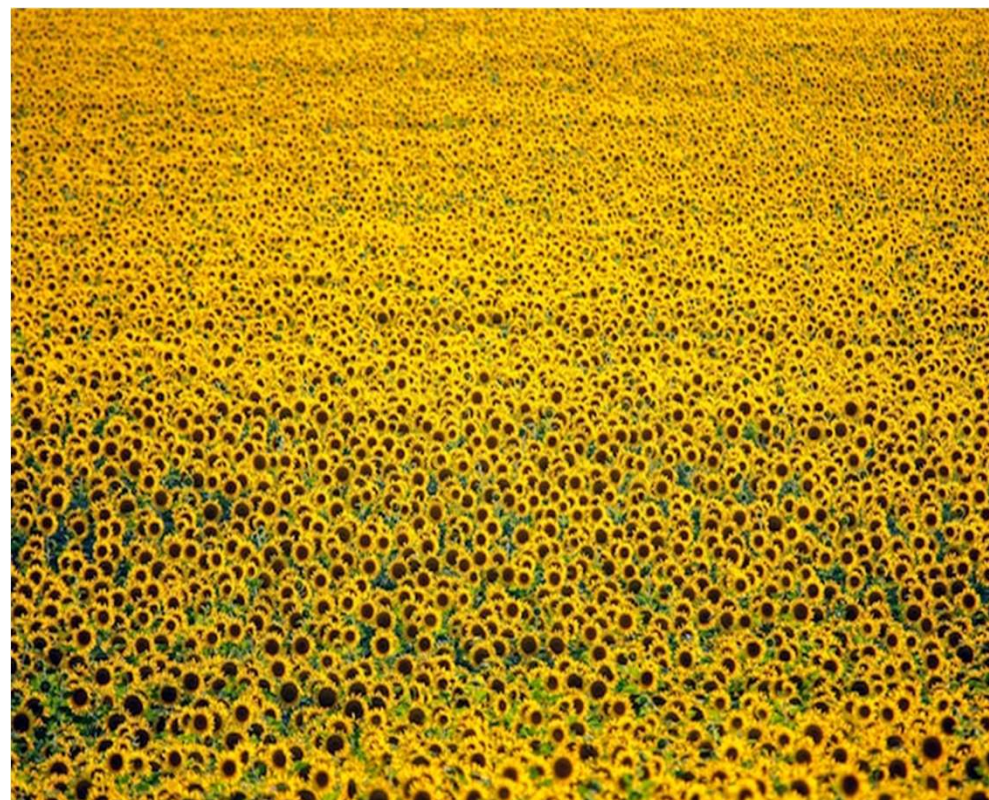
4.268



Risultati 2014 - 2024

Superficie mappata

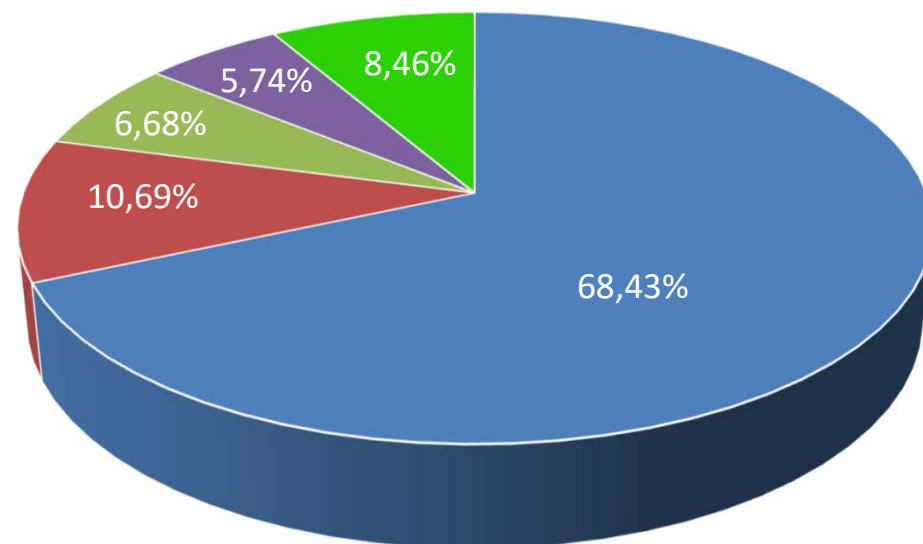
44.300 Ha



Risultati 2014 - 2024

Provincia	%
Ancona	30,29
Macerata	22,53
Fermo	13,54
Ravenna	7,64
Perugia	6,59
Arezzo	5,63
Campobasso	3,69
Foggia	2,06
Teramo	1,99
Pesaro e Urbino	1,72
Altri	4,31
TOTALE	100,00

Distribuzione per regioni %

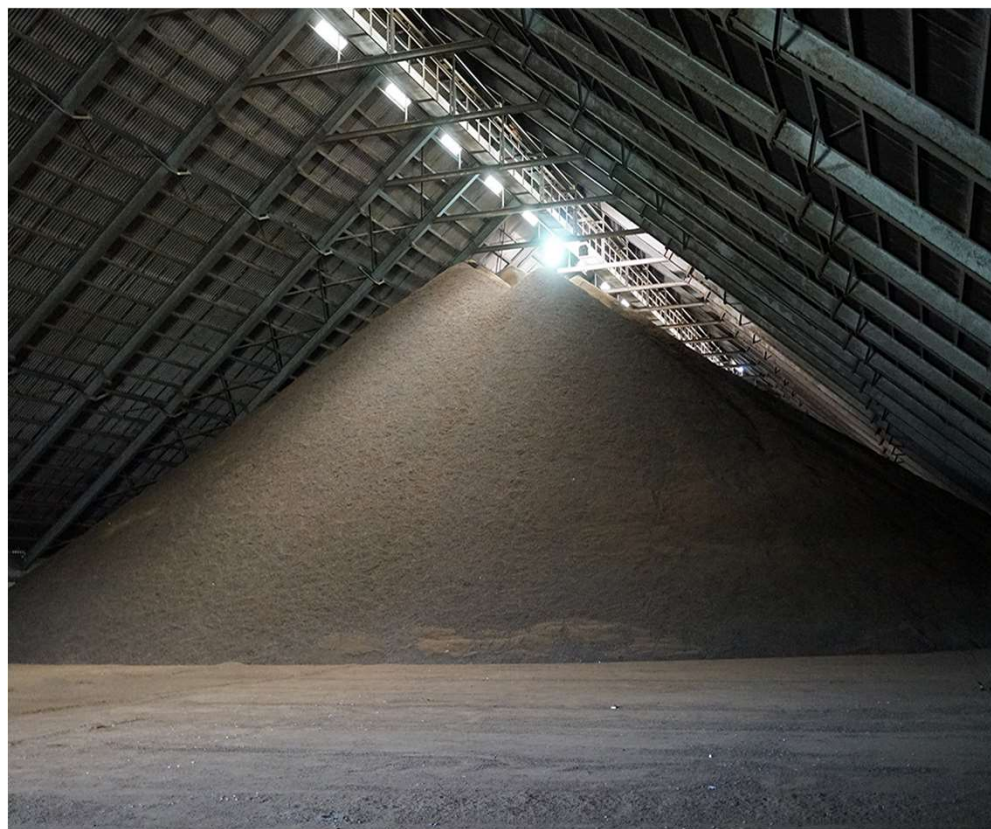


■ Marche ■ Emilia Romagna ■ Umbria ■ Toscana ■ Altri

Risultati 2014 - 2024

Produzione mappata

101.000 ton



Risultati 2014 - 2024

Stima carbonio sequestrato

122.000 ton



Next Step

Coinvolgimento altri stakeholder

Sensibilizzazione attori della filiera

Integrazione con IA generativa

Next Step – Coinvolgimento altri stakeholder

Consumatori

Centri di ricerca

Rappresentanti settore
agricolo



Next Step - Sensibilizzazione attori della filiera

Agricoltori

Consumatori

Sevizi intermedi

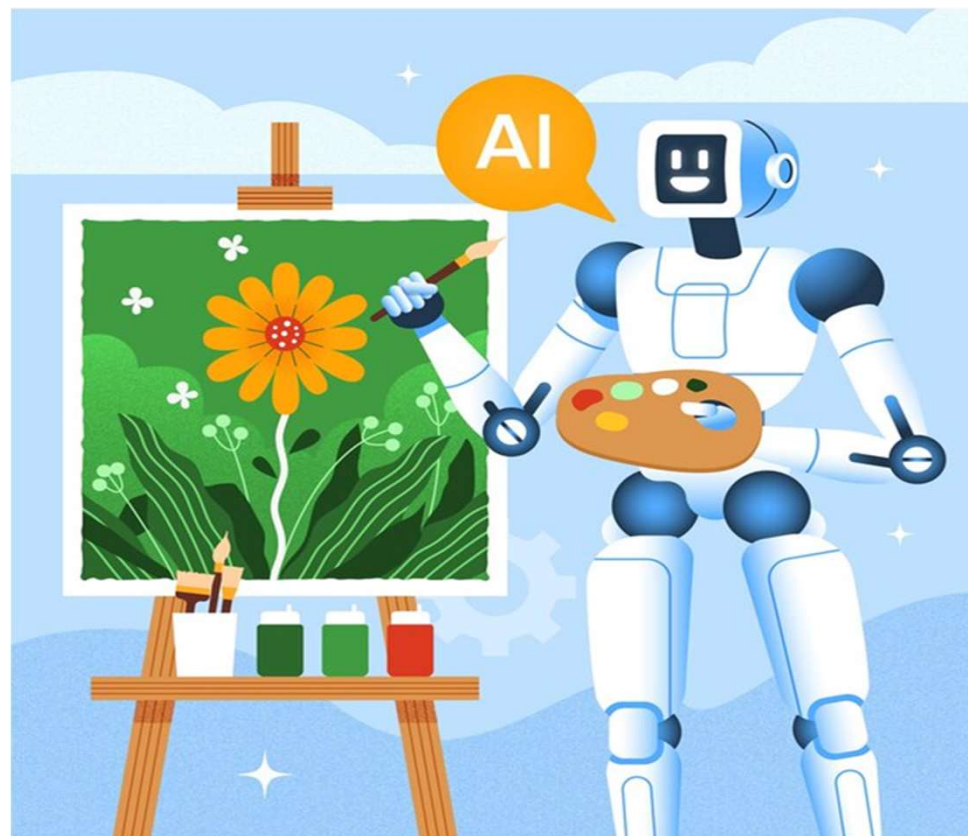


Next Step - Integrazione con IA generativa

Integrazione di IA con strumenti semplici di co-pilot

Uso IA per preparazione piani colturali e aiuto burocrazia

Evoluzione DSS tramite esperienza IA su dati esterni



Girasole.net - Conclusione

Italia grande importatore di seme e olio di girasole

Girasole.net è un grande passo avanti verso l'innovazione

Futuro sviluppo della IA e coinvolgimento intera filiera

Grande opportunità per i servizi intermedi che guardano lontano

**NESSUN VENTO È FAVOREVOLE
PER IL MARINAIO CHE NON
SA A QUALE PORTO
VUOL APPRODARE.**

Seneca





Q&A

Carlo Tampieri - CEO Tampieri Vegetable Oil
Fermo 7 febbraio 2025