

Principali Linee di Intervento 'Sezione Mercati'

Orientarsi al Mercato

**Valorizzazione Mais
Italiano**

- da Commodity a Specialty
- Contratti di Filiera
- Migliorarne l'Immagine

**Aumentare la
Competitività del
Settore**

**Recupero
Efficienza**

- Fattori Produttivi
- Rese

**Promuovere Efficienti
Politiche Comunitarie**

PAC

- Attuale
- >2020