

LA FIERA DELL'UVA DA TAVOLA



BARI, NUOVA FIERA DEL LEVANTE

20-21-22 OTTOBRE 2026

www.luvfiera.com

CATALOGO UFFICIALE

Comitato Organizzatore



Main Sponsor



In collaborazione con



Main Media partner



Media partner



Partner scientifico



Radio ufficiale



Podcast ufficiale



Patrocini istituzionali



Partner



Solidarity Partner



Associazioni di categoria



Indicazioni Geografiche protette

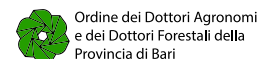


Gruppi di azione Locale



Patrocini Table Grape Conference

Coorganizzatori



Enti di Formazione e Ricerca



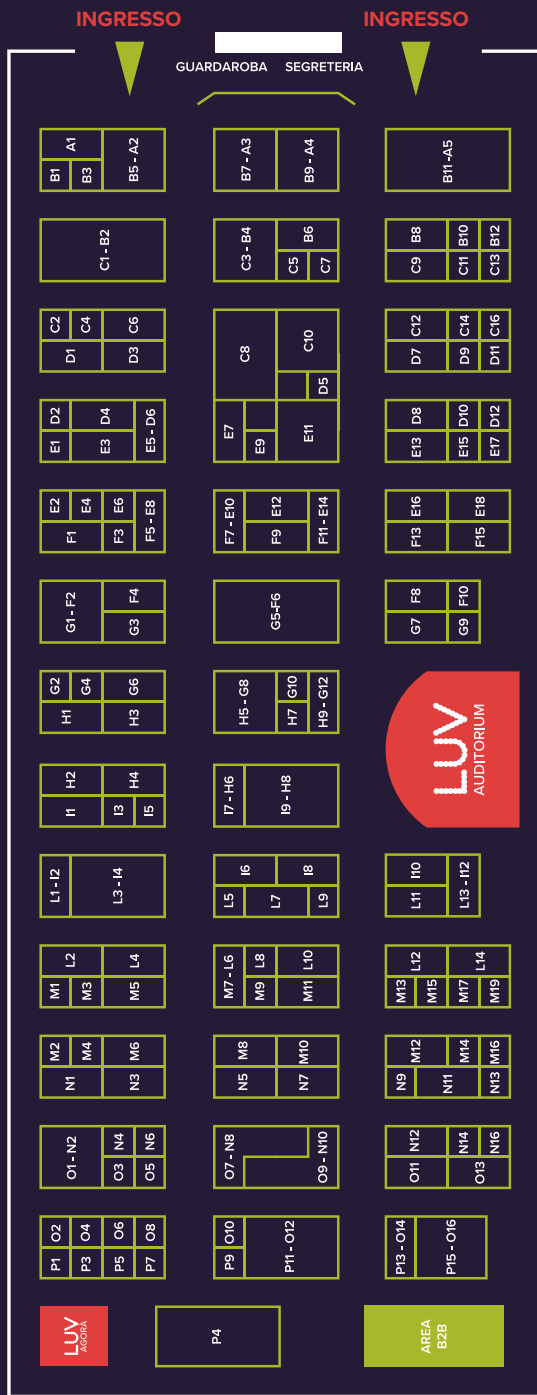
Associazioni



Main Sponsor



UniCredit



PROG RAMMA LUV 2020

Main Sponsor



MARTEDÌ 20 OTTOBRE LUV AUDITORIUM

10:00 – 11:30
IT

**INAUGURAZIONE LUV 2026,
TAGLIO DEL NASTRO E SALUTI
ISTITUZIONALI**

Ilaria De Marinis - *Fruit Communication*

LE OPPORTUNITÀ DEL FARE RETE

11:45 – 12:00
Relazione - *IT*

L'opinione della filiera conta: analisi del sondaggio uvadatavola.com
Ilaria De Marinis - *Fruit Communication*

12:00 – 13:30
Round Table - *IT*

Un comparto che fa squadra
Giacomo Suglia - *APEO*
Massimiliano Del Core - *CUT*
Vincenzo Di Piazza - *ASUT*
Giovanni Raniolo - *IGP Mazzarrone*
Michele La Porta - *IGP Puglia*
Marsello Lo Sardo - *IGP Canicatti*
Alessandro Tosi - *UniCredit*
Domenico Castellaneta - *Telenorba*

13:30 - 14:00

PAUSA PRANZO

POST RACCOLTA E PACKAGING

14:00 – 14:45
Round Table - *EN*

Packaging solutions
Massimo Bellotti - *Carton Pack*
Nuria Pizan - *NUR Brands (DE)*
Mike Knowles - *Fruitnet*

14:45 – 15:00
Relazione - *IT*

**Errori da non fare
in fase post-raccolta**
Giancarlo Colelli - *Università di Foggia*
Mike Knowles - *Fruitnet*

15:00 – 15:15
Relazione - *IT*

**L'abbattimento rapido delle
temperature nel processo di
lavorazione dell'uva da tavola**
Domenico Abate - *GraPer*
Mike Knowles - *Fruitnet*

MARTEDÌ 20 OTTOBRE

LUV AUDITORIUM

POST RACCOLTA E PACKAGING

15:15 – 16:00

Talk - *EN*

Global post-harvest technologies:
a status report

Raffaele Benedetti - *Unitec*
Stefano Borracci - *SmartPac*
Mike Knowles - *Fruitnet*

DINAMICHE DI MERCATO

16:15 – 16:30

Relazione - *EN*

Global sector overview

Mike Knowles - *Fruitnet*

16:30 – 16:45

Relazione - *IT*

Il successo dell'uva da tavola italiana
sui mercati esteri

Mario Schiano Lomoriello - *ISMEA*
Ilaria De Marinis - *Fruit Communication*

16:45 – 17:00

Relazione - *IT*

Uva da tavola in Italia: l'evoluzione
dei consumi

Elisa Macchi - *CSO Italy*
Ilaria De Marinis - *Fruit Communication*

17:00 – 18:00

Round Table - *EN*

Production dynamics
in the Mediterranean:
future scenarios for production
and export

Josefina Mena - *Moyca (ES)*
Isabella Palumbo - *Unacoe Salvi SpA*
Angelo Di Palma - *Fruitsland*
Nicola Giuliano - *O.P. Giuliano Puglia Fruit*
Mike Knowles - *Fruitnet*

MARTEDÌ 20 OTTOBRE

LUV AGORÀ

LA VITICOLTURA DA TAVOLA CHE VERRÀ

11:30 – 11:45

Relazione - *IT*

Identificazione e mappatura
dei vigneti di uva da tavola in
Puglia mediante tecniche di Remote
Sensing e Intelligenza Artificiale
Alessandro Vivaldi - *Università di Bari*
Giuseppe Cacucci - *UpGRAPE*

11:45 – 12:00

Relazione - *IT*

Innovazione del comparto:
nuovi modelli agronomici
e visione di filiera
Rosario Di Lorenzo - *Università di Palermo*
Giuseppe Cacucci - *UpGRAPE*

12:00 – 12:15

Relazione - *IT*

Il vigneto del futuro: innovazione
e tecnologia dei film plastici
Giuseppe Borracci - *Serroplast*
Giuseppe Cacucci - *UpGRAPE*

12:15 – 12:30

Relazione - *IT*

Nano-calcio: innovazione per qualità
e shelf-life dell'uva da tavola
Giuseppe Ciuffreda - *FCP Cerea*
Giuseppe Cacucci - *UpGRAPE*

12:30 – 12:45

Relazione - *IT*

Shelf-life dell'uva da tavola: conservare
la qualità oltre la raccolta
Carmelo Talmi - *Università di Palermo*
Giuseppe Cacucci - *UpGRAPE*

12:45 – 13:30

Round Table - *IT*

Il Vigneto Digitale: innovazione
tecnologica, gestione degli
input e analisi dati al servizio
dell'agricoltura

Daniele Zaccaria - *UC Davis*
Alessandro Vivaldi - *Università di Bari*
Vito Pollicoro - *Netafim*
Giovanni Giuntoli - *Horta*
Orlando Smaltini - *Agricobot*
Giacomo Purromuto - *Syngenta*
Vito Martino - *Rethinkline*
Antonio Mastropirro - *Agriproject Group*

A cura di
Agriproject Group

13:30 - 14:15

PAUSA PRANZO

MARTEDÌ 20 OTTOBRE

LUV AGORÀ

LA DIFESA DELL'UVA DA TAVOLA

14:15 – 14:30

Relazione - *IT*

Biostimolazione e biocontrollo nell'uva da tavola:

le strategie Rovensa Next

Alessandro Almerighi - *Rovensa Next*

Vittorina Fellin - *Fresh Point Magazine*

14:30 – 14:45

Relazione - *IT*

Controllo microbico dei fitofagi in agricoltura: focus sull'uva da tavola

Eustachio Tarasco - *Università di Bari*

Vittorina Fellin - *Fresh Point Magazine*

14:45 – 15:00

Relazione - *IT*

Da tecnici guaritori delle malattie delle piante a tecnici costruttori della salute delle piante: il caso dell'uva da tavola.

Presentazione del volume:

"Atlante fotografico sulle avversità della vite"

Silverio Pachioli - *Accademia dei Georgofili e Accademia Italiana della Vite e del Vino*

Vittorina Fellin - *Fresh Point Magazine*

15:00 – 15:15

Relazione - *IT*

Analisi della stagione uva da tavola 2026: il punto di vista fitopatologico

Domenico Zagaria - *Agronomo*

Vittorina Fellin - *Fresh Point Magazine*

15:15 – 15:45

Talk - *IT*

Analisi della stagione uva da tavola

2026: Puglia e Sicilia a confronto

Giuseppe Tornello - *Coragro*

Annamaria Fanelli - *GraPer*

Vittorina Fellin - *Fresh Point Magazine*

15:45 – 16:30

Round Table - *IT*

Quaderno di campagna e gestione dei trattamenti fitosanitari: tra responsabilità tecnica, tracciabilità e realtà produttiva

Antonio Guario - *ARPTRA / Agrolab Tech*

Giuseppe Tornello - *Coragro*

Ivano Valmori - *ImageLine*

Arrigo Guerrieri - *Odaf. Bari*

Pietro Piccioni - *Coldiretti Puglia*

Vittorio Fili - *ARPTRA*

16:30 – 16:45

Relazione - *IT*

Conoscere per competere: analisi e strategie per l'uva datavola nei mercati internazionali

Maria Rosaria Taurino - *Agro.Biolab*

Laboratory

Federica Del Vecchio - *Fruit Communication*

16:45 – 17:00

Relazione - *IT*

I 4 livelli di salute delle piante: immunizzare e aumentare l'efficienza

Maurizio Simone - *Doctor Farmer*

Nicola Lanotte - *Doctor Farmer*

Federica Del Vecchio - *Fruit Communication*

17:00 – 17:15

Relazione - *IT*

Confusione sessuale su uva da tavola: la proposta CBC Biogard per il controllo di lepidotteri e cocciniglia

Francesco Savino - *CBC Biogard*

Federica Del Vecchio - *Fruit Communication*

17:15 – 18:00

Round Table - *IT*

Nuovi standard, nuove sfide: l'evoluzione delle certificazioni

Michele Fioretti - *Agriproject Group*

Angelo Gasparre - *Food Agri Service*

Aristide Bianchi - *Giacovelli Srl*

Matteo Potenza - *CSQA Certificazioni*

Carmelo Sigliuzzo - *CSQA Certificazioni*

MERCOLEDÌ 21 OTTOBRE

LUV AUDITORIUM

NELLA MENTE DEL CONSUMATORE

10:00 – 10:15

Relazione - *EN*

The marketing of apples as a benchmark for the future strategy of table grapes

Hannes Tauber - *VOG*

Mike Knowles - *Fruitnet*

10:15 – 10:30

Relazione - *EN*

Marketing and table grape industry

Raquel Herce - *Mint (ES)*

Mike Knowles - *Fruitnet*

10:30 – 11:00

Relazione - *IT*

Uva da tavola, conoscere il consumatore per generare valore nel mercato che cambia: italiani e tedeschi a confronto

Salvo Garipoli - *SG Marketing*

11:00 – 12:15

Round Table - *IT*

Dallo scaffale al consumatore: la GDO italiana a confronto

Nicola Zaniolo - *Unicomm*

Danilo Stanislao - *Megamark srl*

Alfio Mancuso - *Gruppo Arena*

Germano Fabiani - *Coop Italia*

Paolo Mercì - *Veronamercato*

Salvo Garipoli - *SG Marketing*

12:15 – 13:15

Round Table - *EN*

Northern European imports: dynamics and sustainability

Antonio Giuliano - *O.P. Giuliano Puglia Fruit*

Atilio Saldias - *Apofruit*

Lennart van den Heuvel - *Olympic Fruit (NL)*

Mike Knowles - *Fruitnet*

13:15 - 14:00

PAUSA PRANZO

IL NODO MANODOPERA

14:00 – 15:15

Round Table - *IT*

Manodopera e competitività:

il futuro della viticoltura da tavola

Francesco Paolicelli - *Assessorato Agricoltura*

e Sviluppo Rurale Regione Puglia

Marco Salvi - *Fruitimprese*

Alfonso Cavallo - *Coldiretti Puglia*

Beatrice Brizzi - *Confagricoltura Puglia*

Gennaro Siculo - *CIA Puglia*

Valentina Elia - *U.O. Coordinamento Servizi per l'Impiego - Bari*

Pietro Buongiorno - *UILA Puglia*

Luca Guerra - *Telesveva*

L'UVA DA TAVOLA DEL FUTURO

15:30 – 16:30

Round Table - *IT*

Breeder italiani a confronto:

nuove varietà, nuove opportunità

Costantino Pirolo - *Rete IVC*

Alessandra Gentile - *SicilGrape*

Antonio Mastropirro - *Grape & Grape*

Francesco Scollo - *AgriUniTech Srl*

Antonio Domenico Marsico - *Nu.Va.U.T.*

Ilaria De Marinis - *Fruit Communication*

16:30 – 17:30

Round Table - *EN*

International varietal outlook:

shaping the future global market

Darron Saltzman - *Hort-IP (AU)*

Marcos Felici - *Bloom Fresh (ES)*

Dimitrios Spanos - *Grape Evolution (GR)*

Maurizio Ventura - *Sun World*

Carlo Lingua - *AVI - RK Growers*

Mike Knowles - *Fruitnet*

17:30 – 18:30

Round Table - *EN*

Retail standards: market perspectives on the grapes of the future

Lloyd Thompson - *Marks & Spencer (UK)*

Germano Fabiani - *Coop Italia*

Valentina Tilgher - *Dole Italia*

Domenico Liturri - *Agricoper*

John Pandol - *Pandol Bros (US)*

Mike Knowles - *Fruitnet*

MERCOLEDÌ 21 OTTOBRE

LUV AGORÀ

XYLELLA E VITE DA TAVOLA

10:00 – 10:30

Relazione - *IT*

Malattia di Pierce e Xylella: come riconoscerla e come prevenirla

Donato Boscia – *Università di Bari*

Tea Di Lorenzo - *Radio Puglia*

10:30 – 11:00

Relazione - *IT*

La strategia della Regione Puglia nel contrasto alla diffusione di Xylella fastidiosa subsp. fastidiosa

Salvatore Infantino - *Oss. Fitosanitario*

Regione Puglia

Tea Di Lorenzo - *Radio Puglia*

IL MIGLIORAMENTO GENETICO DELLA VITE

11:15 – 11:30

Relazione - *IT*

Strategie di miglioramento genetico della vite

Cinzia Montemurro - *Università di Bari*

Tea Di Lorenzo - *Radio Puglia*

11:30 – 11:45

Relazione - *IT*

Tecnologie di Evoluzione Assistita (TEA): opportunità e prospettive per la viticoltura del futuro

Giorgio Gambino - *CNR IPSP Torino*

Tea Di Lorenzo - *Radio Puglia*

11:45 – 12:00

Relazione - *IT*

Il miglioramento genetico su vite da tavola: avremo uva Italia senza semi?

Costantino Pirolo - *Rete IVC*

Tea Di Lorenzo - *Radio Puglia*

ACQUA E IRRIGAZIONE

12:15 – 12:30

Relazione - *IT*

Sotto il suolo, sopra la chioma: leggere le connessioni nella vite da tavola

Giuseppe Cacucci - *Food Agri Service*

Luca Guerra - *Telesveva*

12:30 – 13:15

Round Table - *IT*

La sfida dell'acqua: ridurre i consumi senza compromettere la produzione

Vito Pollicoro - *Netafim*

Antonio Carlomagno - *Università della Basilicata*

Lorenzo Pellegrino - *Agriproject Group*

Giuseppe Ferrara - *Università di Bari*

Luca Guerra - *Telesveva*

13:15 - 14:00

PAUSA PRANZO

MICROBIOMA E GESTIONE DEL SUOLO

14:00 – 14:45

Round Table - *IT*

Microbioma del suolo e viticoltura rigenerativa: evidenze, applicazioni e prospettive

Antonio Domenico Marsico - *CREA-VE*

Nicola D'Onghia - *Tenute D'Onghia*

Giacomo Mastrosimini - *Grafer*

Ilaria De Marinis - *Fruit Communication*

14:45 – 15:00

Relazione - *IT*

Vigneto e suolo. Aspetti tecnici su come trasformare un suolo degradato in suolo vivo

Giacomo Mastrosimini - *Grafer*

Federica Del Vecchio - *Fruit Communication*

15:00 – 15:15

Relazione - *IT*

Importanza della sostanza organica contro gli stress abiotici nell'uva da tavola

Laura D'Andrea - *CIEC*

Liliana Gaeta - *CREA-AA*

Federica Del Vecchio - *Fruit Communication*

15:15 – 15:30

Relazione - *IT*

Effetto della gestione del suolo in viticoltura da tavola

Luigi Tarricone - *CREA-VE*

Federica Del Vecchio - *Fruit Communication*

15:30 – 16:00

Relazione - *IT*

Rigenerare i terreni e ridurre gli stress idrici e termici. Come farlo.

Maurizio Simone - *Doctor Farmer*

Graziano De Filippis - *Doctor Farmer*

Federica Del Vecchio - *Fruit Communication*

MERCOLEDÌ 21 OTTOBRE

LUV AGORÀ

LINEE TECNICHE DI PRODUZIONE

16:15 – 16:45

Talk - IT

Protocolli integrati di gestione del suolo e accorciamento del grappolo: effetto sulla performance quali-quantitativa di Arrathirty

Marco Tempesta - AVI

Luigi Tarricone - CREA-VE

Pasquale Losciale - Università di Bari

Maurizio Simone - Doctor Farmer

INTERMEDIAZIONE E FILIERA

17:00 – 17:45

Round Table - IT

A cura di
FIMAA

Intermediazione nell'uva da tavola: regole, trasparenza e valore nella filiera

Viviana Bardella - Consulta Nazionale

Settore Merceologico FIMAA

Gianfrancesco Susca - MASAF-ICQRF

Puglia e Basilicata

Mario Monopoli - MASAF-ICQRF

Puglia e Basilicata

Stefano Pezzoni - Consulta Nazionale

Settore Merceologico FIMAA

Gigi Foresio - FIMAA Puglia

Francesco Paolicelli - Assessorato

Agricoltura e Sviluppo Rurale Regione Puglia

Donato Fanelli - Foglie TV

GIOVEDÌ 22 OTTOBRE

LUV AUDITORIUM

UVA DA TAVOLA E TERRITORIO

10:00 – 10:45

Round Table - IT

Uva da tavola e territorio: tra agricoltura, turismo egastronomia

Vito Fraschini - Agronomo / Ass. Agricoltura
Comune di Noicattaro

Domenico Pinto - Tenuta Pinto

Donatella Privitera - Università di Catania

Mariella Santoliquido - Ist. Alberghiero

Domenico Modugno

Mario Bolivar Pennelli - Gambero Rosso
e Identità Golose

10:45 – 11:15

Talk - IT

A cura di
Le Donne
dell'Ortofrutta

CIBARIA

Evoluzione della viticoltura: clima, donne e storie

Benedetta Fatano - Ass. Nazionale Le Donne
dell'Ortofrutta

Raffaele Laricchia - Meteorologo

Lonia Pepe - Donne Coldiretti Bari

Tea Di Lorenzo - Radio Puglia

AGRICOLTURA SOCIALE

11:30 – 12:30

Round Table - IT

Coltivare comunità: esperienze di agricoltura sociale in Puglia

Marco Notarnicola - X Farm

Angelo Santoro - Semi di Vita

Pasquale Ferrante - Legacoop Puglia

Giorgio Mercuri - Confcooperative Puglia

Luigi Trotta - Dipartimento Agricoltura,

Sviluppo Rurale e Ambientale Regione Puglia

Ilaria De Marinis - Fruit Communication

UVA, SPORT E SALUTE

12:45 – 13:30

Round Table - IT

Oltre il gusto: l'uva da tavola tra salute, sport e ricerca

Marianna Valenzano - Nutrizionista sportiva

Rosanna Milella - CREA-VE

Maria Notarnicola - IRCCS De Bellis

Mario Bolivar Pennelli - Gambero Rosso
e Identità Golose

GIOVEDÌ 22 OTTOBRE

LUV AGORÀ

FUTURO E COOPERAZIONE

10:30 – 11:30

Round Table - IT

A cura di
Confcooperative Puglia

Il futuro dell'uva da tavola si costruisce insieme: Aggregazione, innovazione e OCM

Giorgio Mercuri - *Confcooperative Puglia*
Filomena Sacco - *Confcooperative Agroalimentare e Pesca Puglia*
Angelo Frascarelli - *Università di Perugia*
Vincenzo Patruno - *Confcooperative Agroalimentare e Pesca Puglia*

SERVIZI DI SUPPORTO ALL'AGRICOLTURA

11:45 – 12:00

Relazione - IT

Dal campo al contratto, come rendere attrattivo il lavoro agricolo

Giovanni Cappuzzello - *Openjobmetis*
Valentina Preite - *Openjobmetis*
Federica Del Vecchio - *Fruit Communication*

12:00 – 12:15

Relazione - IT

UniCredit per la sostenibilità

Sergio Dimitri - *UniCredit*
Federica Del Vecchio - *Fruit Communication*

12:15 – 13:15

Round Table - IT

Quale strategia per l'uva da tavola? Innovazione, economia e valorizzazione.

Giacomo Suglia - *APEO*
Antonello Garzoni - *Università LUM J. Monnet*
Maria Francesca Cardone - *CREA-VE*
Michele La Porta - *Consorzio Uva di Puglia IGP*
Francesco Paolicelli - *Assessorato Agricoltura e Sviluppo Rurale Regione Puglia*
Alfonso Cavallo - *Coldiretti Puglia*
Pietro Piccioni - *Coldiretti Puglia*

A cura di
Coldiretti Puglia,
APEO, CREA

13:15 - 14:30

PAUSA PRANZO

VIVAISMO VITICOLO

14:30 – 16:30

Meeting riservato - IT

Incontro MIVA – Moltiplicatori Italiani Viticoli Associati

Fruit

communication



uva datavola

L'informazione sulla viticoltura da tavola

FRUITJournal

Coltivare informazione



BIOSTIMOLANTI
CONFERENCE



BIOCONTROL
CONFERENCE

EXHIBITION

LUV

Fiera
dell'uva
da tavola

fruitcommunication.com



Azienda	Stand	Web
2 ERRE S.R.L.	E11	2errepolignano.com
ABOMIN	D6-E5	abomin.net
AGM FERTILIZZANTI ORGANICI NUTRIENTI SPECIALI	O4	agmsrl.info
AGRI IONICA SRL	O12-P11	agri-ionica.com
AGRI MEC 20.20	O3	
AGRICOLA INTERNAZIONALE SRL	D12	agricolainternazionale.it
AGRICOM ARLS	M14	
AGRICOPER DI G. LITURRI SRL	G9	agricoper.it
AGRIFUTUR	M15	agrifutur.com
AGRIGES	C6	agriges.com
AGRIMESSINA	O8	agrimessina.it
AGRISTELLA S.N.C. DI STELLA R.&G.	L2	agristella.com
AGRISYSTEM	F13	agrisystem.com
AGRO.BIOLAB LABORATORY – CARSO ITALIA	I5	agribiolab.it
AGROCEPI LA COMMUNITY DELL'ORTOFRUTTA MADE IN ITALY	F6-G5	agrocepy.it
ALBA MILAGRO	M3	albamilagro.com
ALBERTO NEGRO VITICOLTURA	M11	vivaialbertonegro.com
ALMAGRA	G12-H9	almagra.com
ALS-MCL	C4	alsmcl.it
ANNALENA PLASTIC SRL	F9	annalenaplastic.it
AOP APULIA SCARL	E11	
APEO – ASSOCIAZIONI PRODUTTORI ESPORTATORI ORTOFRUTTICOLI	I9-H8	apeo.it
APOC SALERNO SOC. COOP. ARL	F6-G5	apocsalerno.it
APOEXPA	L1-I2	apoexpa.es
APULIA LOGISTICS	G8-H5	apulog.com
ARMONIA SRL	E3	oparmonia.it
ARNOPLAST	N11	arnoplast.it

Azienda	Stand	Web
ARTAGRA	E18	43group.it
ASCENZA	F10	ascenza.it
ASSO FRUIT ITALIA	H6-I7	assofruititalia.it
ASSOCIAZIONE UVA DA TAVOLA SICILIANA	I9-H8	
ATOA JOB SOLUTION – AGENZIA PER IL LAVORO	M4	atoa.eu
AUTERI MERAVIGLIE DI NATURA	H7	auterifruit.it
AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE DEL MAR IONIO – PORTO DI TARANTO	C5	port.taranto.it
AVI - ARRA TM VARIETIES	E7	avifruit.com
BAYER CROP SCIENCE	G3	bayer.it
BEKAERT	L2	bekaert.com
BERARDI SRL	O11	agriberardi.it
BG AGRO	H2	bg-agro.com
BIOAGRIMAR	M17	bioagrimar.it
BIOLCHIM S.P.A	A3-B7	biolchim.com
BIOLINE AGROSCIENCES	E1	biolineagrosiences.com
BIORIZON BIOTECH	P1	biorizon.it
BLOOM FRESH™	O5	bloomfreshglobal.com
BOSCATO RETI SRL	E4	boscatoreti.com
BULLTEC SRL	H4	bulltec.it
C.D.M. SOLUZIONI LOGISTICHE SRL	G8-H5	cdmsrl-soluzionilogistiche.it
CAMERA DI COMMERCIO ITALO ORIENTALE	C2	ccio.it
CARBY LABEL	N3	carbylabel.it
CARPENTIERE	H7	
CARTARREDO SE.MA. SRL	C3-B4	cartarredosema.it
CBC EUROPE SRL DIV. BIOGARD	B8	biogard.it
CENTERFRIGO SRL	E16	centerfrigo.com
CEREA FCP	D8	fcpcerea.it
CERTIS BELCHIM B.V.	E13	certisbelchim.it

Azienda	Stand	Web
CHEMIA S.P.A	N14	chemia.it
CIFO SRL	A3-B7	cifo.it
CN SERVIZI SRL	O2	cnserviziitalia.it
COLADONATO IDROTECNOLOGIE	N8-O7	
COLDIRETTI PUGLIA	A4-B9	puglia.coldiretti.it
COMERCIAL GALLO	O6	commercialgallo.com
COMMISSIONE ITALIANA UVA DA TAVOLA	I9-H8	commissioneuवादatavola.it
COMPO EXPERT ITALIA SRL	B6	compo-expert.it
CONSORZIO UMANA SOLIDARIETÀ	C4	consorziumanasolidarieta.it
CORTEVA AGRISCIENCE ITALIA	L4	corteva.com/it
CR SERVICE SNC	M2	crservicesnc.it
CRUSHING TECH	P5	crushingtech.com
CSO ITALY SOC. COOP.	I3	csoservizi.com
DAIOS PLASTICS SA	N8-O7	daiosplastics.com
DEDRAPACK	M6	dedrapack.com
DI PALMA FOOD S.R.L.	G10	dipalmafood.it
DIACHEM S.P.A	N7	diachemagro.com
DOCTOR FARMER – OPTIMIZE AGRICOLTURE	E2	doctorfarmer.it
DOLE ITALIA SRL	N2-O1	dole.it
DON NICOLA IL MOSCHETTIE- RE DI COSOLA NICOLA & FIGLI	C14	
DOTT. NICOLA CONIGLIO SRL	D3	conigliosrl.it
DR. FRANCO PIGNATARO S.R.L.	E11	pignatarosrl.com
ECOPACK SERVICE SRL	N12	ecopackservice.it
ECOPLASTICA S.R.L.	D4	ecoplastica.it
EG SYSTEM SRL	O11	egsystem.eu
ELEVO SRL	F1	elevopuglia.it
ENO – TECNO LAB DI D'ALESSANDRO GIOVANNI SAS	B3	enotecnolab.it
ENOLIEXPO 2028 – BARI	B1	enoliexpo.com
F.LLI REDAVID S.R.L.	M9	fratelliredavid.com

Azienda	Stand	Web
FERTEK SRL	E17	<i>fertek.it</i>
FIMAA ITALIA	F3	<i>fimaa.it</i>
FOMET SPA	G4	<i>fomet.it</i>
FOOD AGRI SERVICE	L11	<i>foodagriservice.i</i>
FRA.VA. SRL DELIZIE MEDITERRANEE	M13	<i>fravafruit.it</i>
FRUDIS SRL	L8	<i>frudis.com</i>
FRUITSLAND	F8	<i>fruitsland.it</i>
GEOPACK	L10	<i>geopacksrl.com</i>
GEOR GESTIONE ORTOFRUTTICOLA	N4	<i>infotric.it</i>
GIOVANNI GRASSO SRL	C7	<i>zagaro.com</i>
GOWAN ITALIA	E10-F7	<i>gowanitalia.it</i>
GRAPE & GRAPE GROUP SRL	P7	<i>grapeandgrape.it</i>
GRAPE EVOLUTION LTD	D7	<i>grapeevolution.com</i>
GRAZIANI PACKAGING SRL	N12	<i>graziani.com</i>
GREENEXTA GROUP	M3	<i>greenexta.com</i>
GREENHAS GROUP	N9	<i>greenhasgroup.com</i>
GREENSOL BY GREEN RAVENNA SRL	M16	<i>greenravenna.it</i>
HAIFA ITALIA	O13	<i>haifa-group.com/it</i>
ICAS SRL – INTERNATIONAL COMPANY AGRO-SCIENCE	E6	<i>icasinternational.it</i>
ICL GROWING SOLUTIONS ITALIA AGRICOLTURA	M12	<i>icl-growingolutions.it</i>
IGP UVA DA TAVOLA DI CANICATTÌ	I9-H8	<i>uvadatavolacanicattiigp.it</i>
IGP UVA DA TAVOLA DI MAZZARRONE	I9-H8	<i>uvadimazzarroneigp.it</i>
IGP UVA DI PUGLIA	I9-H8	<i>uvadipugliaigp.it</i>
ILSA S.P.A.	A3-B7	<i>ilsagroup.com</i>
INDUSTRIE TECNOLOGICHE	E9	<i>industrietecnologiche.com</i>
INTINIFOOD	P13-O14	<i>intinifood.it</i>
IRRIPLANET	D11	<i>irripla.net</i>
ITAFERT SRL	G8-H5	<i>itafert.com</i>
ITALIAN PACK SPA	N10-O9	<i>italianpack.com</i>

Azienda	Stand	Web
JOLLY PACKING SRL	B2-C1	
JOLLY PALLETS SRLS	B2-C1	
KARMEN BILANCE DA CAMPO	B12	<i>rescinaservice.org</i>
L'AGROALIMENTARE	P3	<i>lagroalimentare.it</i>
L. GOBBI	E8-F5	<i>lgobbi.it</i>
L.G. ITALIA SRL	G6	<i>lgitaliasrl.com</i>
LABIN	D2	<i>labin.net</i>
LOZUPONE IMPORT-EXPORT S.R.L.	L5	<i>lozupone.it</i>
MAGGIO SRL	A5-B11	<i>maggiosrl.com</i>
MANTOVANI GLOBAL SERVICES SRL	G8-H5	<i>mantovanigrui.it</i>
MASSÒ AGRO	C16	<i>massoagro.com</i>
MONDIALPRINT SRL	G2	<i>mondialprint.eu</i>
MUGAVERO FERTILIZZANTI	B10	<i>mugavero.it</i>
NET OF TRUCKS SRL	G8-H5	<i>net-of-trucks.com</i>
NIDOTECH	C3-B4	<i>nidotech.it</i>
NORBAFRIGO IMPIANTI SRL	F2-G1	<i>norbafrigo.it</i>
NOVAENERGY SRL	M8	<i>nova-energy.it</i>
O.P. GIULIANO	D5	<i>giulianopugliafruit.it</i>
O.P. MERIDIA SOC. COOP. AGR. A.R.L.	E11	
O.P. OROFRUIT SOC. COOP. AGRICOLA	M1	<i>orofruit.it</i>
O.P. PUGLIA VERDE S.R.L.	E11	
O.P. TERRA DI BARI	D10	<i>opterradibari.it</i>
OMNIA IMBALLAGGI SRL	E14-F11	<i>omniaimballaggi.it</i>
OPENJOBMETIS – DIVISIONE AGROALIMENTARE	C4	<i>openjobmetis.it</i>
ORGANAZOTO FERTILIZZANTI SPA	N13	<i>organazoto.it</i>
PANAGRI – IRRIGAZIONE DI PRECISIONE	C10	<i>panagri.it</i>
PAVONE	L9	<i>uvapavone.com</i>
PLAST PROJECT SRL	N8-O7	<i>plastproject.com</i>
PLASTENE	C13	

Azienda	Stand	Web
PLASTIC – PUGLIA SRL	N8-O7	<i>plasticpuglia.com</i>
PLASTICA SUD S.R.L. DI A. CAIAZZO & C.	P9	<i>plasticasud.it</i>
PLASTIK ADVANCED S.R.L	D1	
R.C.E. GROUP SRL	N1	<i>rcegroupitalia.it</i>
RAINBOW AGROSCIENCES ITALY	N6	<i>rainbowagro.com</i>
REFROM ITALIA SRL	L12	<i>refromitalia.it</i>
RETHINKLINE	P13-O14	<i>rethinkline.com</i>
RETILPLAST S.R.L.	H3	<i>retilplast.it</i>
RIVULIS	N5	<i>it.rivulis.com</i>
ROVENSA NEXT	H1	<i>rovensanext.it</i>
RS BILANCE SRL	N10-O9	<i>rsbilance.com</i>
RYPEN	M14	<i>rypen.io</i>
SALA RIUNIONI GRUPPO COMMERCIALE SELEX	P15-O16	
SANTAMBROGIO	H7	
SCAM SPA	D9	<i>scam.it</i>
SERBIOS	M3	<i>serbios.it</i>
SERROPLAST	I10	<i>serroplast.it</i>
SETTANNI MACCHINE AGRICOLE SRL	P4	<i>settannimacchineagricole.it</i>
SIPCAM ITALIA	E12	<i>sipcam.com</i>
SISTEM COLD SRL	A1	<i>sistemcold.it</i>
SMARTPAC	I8	
SOLPLAST, S.A	C9	<i>solplast.com</i>
SORMA GROUP	N10-O9	<i>sormagroup.com</i>
SPAMAT SRL	G8-H5	<i>spamat.eu</i>
STAFF NETWORK	I1	<i>staffnetwork.it</i>
STUDING – SICUREZZA SUL LAVORO	C11	<i>studing.it</i>
SUD CARRELLI SRL	A2-B5	<i>sudcarrelli.it</i>
SUMITOMO CHEMICAL	F15	<i>sumitomo-chem.it</i>
SUN WORLD INTERNATIONAL, LLC	M10	<i>sun-world.com</i>

Azienda	Stand	Web
SUTERRA EUROPE BIOCONTROL	M19	<i>suterra.com</i>
SYNGENTA	L7	<i>syngenta.it</i>
TERRA DEL SOLE SOC. COOP. AGR.	E11	<i>terradelsolesca.it</i>
TERRANOSTRA OP SOC. COOP AGR.	D3	
TIKEDO SRL	N12	<i>tikedo.com</i>
TOPCONTROL SRL	L14	<i>topcontrol.it</i>
TRAFILA – GRUPPO ALFONSO LORENZO	L6-M7	<i>trafilasrl.it</i>
TURBO SERVICE SRL – CONCESSIONARIA CARRELLI ELEVATORI LINDE MHI	I4-L3	<i>turboservice.it</i>
UNITEC S.P.A.	C8	<i>unitec-group.com</i>
UPGRAPE	I12-L13	<i>upgrapetraining.it</i>
UPL	I6	<i>uplitalia.com</i>
UPTOEARTH GMBH	L11	<i>uptoearth.it</i>
VITROPLANT ITALIA	M5	<i>vitroplant.it</i>
VIVAI ARNALDO BARBATELLE SELVATICHE E INNESTATE	E15	<i>vivaialdo.it</i>
VIVAI MARCUCCI	N16	<i>vivaimarcucci.it</i>
VIVAI MURCIANO ALDO	G7	<i>vivaimurciano.it</i>
VIVAI SCHITO PIERANGELO	O10	<i>vivaischito.it</i>
WISECONN ITALY	D11	<i>wiseconn.com</i>
YARA ITALIA S.P.A	F4	<i>yara.it</i>
ZETAPACK S.R.L.	C12	<i>zetapack.it</i>
ZUDEK SRL	F2-G1	<i>mail.zudek.net</i>

PUT YOUR BRAND IN FRONT OF THE FRESH PRODUCE INDUSTRY

ADVERTISE WITH **EUROFRUIT**

Reach the buyers and decision-makers
shaping the global fresh produce business

PRINT

MAGAZINE ADVERTISING



DIGITAL

ONLINE & NEWSLETTER



EVENTS

SPONSORSHIP & EXPO



PODCAST

AUDIO & VIDEO OPTIONS



EUROFRUIT

**BE PART OF THE
CONVERSATION**

advertising@fruitnet.com

fruitnet.com/eurofruit



**DOWNLOAD
THE APP**

SCAN TO READ THE
LATEST EDITION

LUV, DOVE L'UVA
DA TAVOLA
DIVENTA FILERIA

Nel dicembre del 2023 tre lettere diedero forma a un'idea che, fino a quel momento, non aveva ancora trovato uno spazio capace di contenerla: creare la prima fiera di filiera interamente dedicata all'uva da tavola. Non una sezione all'interno di un evento generalista, non un convegno isolato, non una semplice esposizione commerciale, ma una fiera verticale, pensata per mettere nello stesso luogo tutti i passaggi che accompagnano l'uva dal vigneto al consumatore. LUV nacque per colmare quel vuoto e costruire relazioni tra produttori, tecnici, esportatori, organizzazioni di produttori, breeder, vivaisti, imprese dell'agroindustria, ricercatori, buyer, distributori, istituzioni e territori.

A distanza di tre anni da quel primo annuncio, LUV torna alla **Nuova Fiera del Levante di Bari**, dove dal **20 al 22 ottobre 2026** prende forma la **seconda edizione** della Fiera dell'Uva da Tavola. Questa volta, però, il punto di partenza non è più soltanto un'iniziativa, ma quanto costruito lungo il primo tratto di strada.

Quando una promessa incontra un bisogno reale

La prima edizione, nell'ottobre 2024, trasformò quella visione in una manifestazione concreta. Per tre giorni il Nuovo Padiglione della Fiera del Levante accolse oltre 6.000 visitatori, espositori e relatori italiani e internazionali. Tra gli stand, nelle sale della **Table Grape Conference** e durante gli incontri con gli operatori emerse soprattutto una necessità condivisa: incontrarsi per comprendere la direzione assunta dal comparto. Produzione, ricerca, innovazione, distribuzione e mercato ebbero finalmente l'occasione di confrontarsi all'interno dello stesso spazio. Più dei numeri, la prima edizione lasciò però l'immagine di un comparto che aveva potuto guardarsi nel suo insieme. La filiera esisteva già nei campi, nei magazzini, nei centri di confezionamento, nei laboratori di ricerca e nei mercati. Ciò che mancava era un luogo capace di renderla visibile a sé stessa.

Bari, una scelta che racconta il comparto

La scelta di Bari non risponde soltanto a ragioni logistiche. La città si trova al centro di una delle aree europee maggiormente identificate con la produzione di uva da tavola. A pochi chilometri dal quartiere fieristico iniziano i vigneti del **Sud-Est barese**; più a sud, la **Sicilia** completa, insieme alla Basilicata e agli altri areali produttivi, il cuore italiano del comparto. Una geografia che restituisce il peso del comparto nell'ortofrutta italiana, ma anche la complessità delle sfide da affrontare. Produrre non è più sufficiente: occorre programmare, differenziare, garantire qualità costante, dialogare con la distribuzione, proteggere il valore delle varietà, gestire il post-raccolta e raggiungere mercati sempre più lontani. In questo scenario, Bari non è soltanto la città che ospita LUV, ma un punto di incontro tra produzione mediterranea, ricerca internazionale e commercio globale.

Nel 2026 LUV cambia passo

La seconda edizione non nasce per ripetere la prima. Il ritorno di LUV porta con sé l'ambizione di trasformare il successo del debutto in un **progetto stabile, riconoscibile e sempre più internazionale**. Non soltanto una biennale, ma una piattaforma capace di generare relazioni e contenuti anche oltre le tre giornate baresi. Dal 20 al 22 ottobre, l'area espositiva torna così a riunire tutte le componenti della filiera. Nei padiglioni trovano spazio genetica e vivaismo, nutrizione e difesa, biostimolanti e biocontrollo, irrigazione e sistemi di copertura, meccanizzazione e agricoltura digitale. E accanto alle soluzioni per il campo non mancano tecnologie per la lavorazione, la selezione e il confezionamento, sistemi di refrigerazione e conservazione, packaging, logistica e servizi destinati all'export. A completare il percorso produttori, organizzazioni di produttori, cooperative, consorzi di tutela, esportato-

ri e territori. Perché raccontare l'uva da tavola significa raccontare anche chi la produce, i luoghi nei quali nasce e l'identità che accompagna il prodotto lungo la catena del valore.

Il padiglione diviene così la rappresentazione fisica di un sistema articolato, in cui ogni stand costituisce un frammento della filiera e solo la relazione tra le diverse componenti ne restituisce il significato complessivo.

La Table Grape Conference, dove il comparto si interroga

Anche nel 2026, il cuore culturale della manifestazione si conferma la **Table Grape Conference**. Per tre giornate, approfondimenti dedicati al campo, al post-raccolta, alle dinamiche commerciali, agli scenari internazionali e all'evoluzione del comparto si alternano tra il **LUV Auditorium** e la **LUV Agorà**, i due spazi dedicati al confronto, all'analisi e al dialogo tra i protagonisti della filiera. Perché una filiera non può crescere limitandosi a osservare l'innovazione: deve comprenderla, valutarla e decidere in quale direzione orientarla.

A rafforzare il profilo internazionale della seconda edizione, la presenza del **Fruitnet Grape Congress**, ospitato nell'ambito della Table Grape Conference. La collaborazione porta a Bari analisi, interlocutori e prospettive provenienti dai principali scenari produttivi e commerciali mondiali, offrendo agli operatori italiani un punto di osservazione più ampio sul mercato.

Il business come conseguenza delle relazioni

Una fiera, tuttavia, non può vivere soltanto di analisi e contenuti. Per le imprese, il valore di una manifestazione si misura anche nella qualità degli incontri che riesce a generare. Per questo LUV 2026 rafforza le occasioni di contatto tra offerta e domanda attraverso la presenza di buyer e operatori commerciali e un'agenda strutturata di **incontri B2B**.

Non incontri affidati al caso, dunque, ma appuntamenti programmati sulla base degli interessi delle parti, per consentire a produttori, organizzazioni ed esportatori di presentare la propria offerta e avviare relazioni con interlocutori italiani e stranieri.

L'obiettivo non è semplicemente aumentare il numero dei contatti, ma creare le condizioni perché siano pertinenti, qualificati e capaci di proseguire oltre i giorni della manifestazione. Perché il business nasce anche dalla fiducia, dalla conoscenza reciproca e dalla capacità di comprendere ciò di cui il mercato ha realmente bisogno.

Una fiera per decidere, non soltanto per osservare

L'uva da tavola sta attraversando una fase di trasformazione profonda. Cambiano le varietà, i sistemi di allevamento e le tecniche di gestione. Cambiano il clima, la disponibilità delle risorse e i costi di produzione. Cambiano le richieste della distribuzione, le destinazioni commerciali e le aspettative del consumatore. Nel frattempo, le imprese devono compiere **scelte** che produrranno effetti per molti anni: quali varietà impiantare, su quali mercati puntare, come organizzare il lavoro, quali tecnologie adottare, come aumentare la conservabilità e in che modo comunicare il valore del prodotto.

In un contesto simile, osservare ciò che accade non basta più. È necessario disporre di luoghi nei quali confrontare informazioni, valutare scenari e assumere decisioni più consapevoli. LUV vuole essere proprio questo: uno **spazio** nel quale l'innovazione non viene soltanto esposta, ma discussa; il mercato non semplicemente descritto, ma incontrato; i problemi non soltanto elencati, ma affidati al confronto tra chi può contribuire a risolverli.

Per tre giorni Bari si ripropone nuovamente quale punto di incontro di produttori, tecnici, ricercatori, aziende, buyer e istituzioni, chiamati a misurarsi con la stessa questione: quale futuro costruire per l'uva da tavola italiana ed europea?

Main Sponsor 2026



NEXT STOP

● LUV La Fiera
dell'uva
da tavola

4-5-6 LUGLIO

2028