

APPENDICE

10.B6

BEVANDE

ALCOLICHE E

SOSTITUTI

(g/ kg peso corporeo/ die)

CONSUMI DEL CAMPIONE TOTALE

BEVANDE ALCOLICHE E SOSTITUTI

Tabella 1.1- Media, deviazione standard, mediana, alti percentili del consumo giornaliero (g/kg peso corporeo/die) del **campione totale**, numero (n) e percentuale (%) di consumatori di categorie di alimenti appartenenti al gruppo alimentare "BEVANDE ALCOLICHE E SOSTITUTI"

CATEGORIE DI ALIMENTI	campione totale (n=3322)					consumatori	
	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99	n(*)	%
bevande alcoliche, altri tipi	0,01(▲)	0,10(▲)	0,00(▲)	0,00	0,53	122	3,7
birra	0,35(▲)	1,1(▲/2)	0,00(▲)	2,15(▲)	5,21	550	16,6
liquori da dessert	0,01(▲)	0,08(▲)	0,00(▲)	0,00(▲)	0,36	198	6,0
superalcolici	0,01(▲)	0,08(▲)	0,00(▲)	0,00(▲)	0,37	175	5,3
vino bianco	0,20(▲)	0,61(▲)	0,00(▲)	1,33(▲)	3,05(▲)	1693	50,9
vino rosso	0,69(▲)	1,33(▲)	0,00(▲)	3,62(▲)	5,90(▲)	1465	44,1

(*) Deviazione Standard

(*) La numerosità può non coincidere con quella riportata nelle tabelle della parte B5, in quanto il dato del peso risulta mancante per una femmina adulta

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.2 - *Lista dei singoli alimenti per ciascuna categoria di alimenti*

CATEGORIE DI ALIMENTI	ALIMENTI
BEVANDE ALCOLICHE, ALTRI TIPI	aperitivi base di vino marsala all'uovo marsala tipico spumante vermouth dolce vermouth secco
BIRRA	birra analcolica birra, tutti tipi alcolici
SUPEARALCOLICI	brandy superalcolici whisky

