

APPENDICE

4.B6

PATATE

(g/ kg peso corporeo/ die)

CONSUMI DEL CAMPIONE TOTALE

PATATE**Tabella 1.1-** Media, deviazione standard, mediana, alti percentili del consumo giornaliero ((g/kg peso corporeo/die) del **campione totale**, numero (n) e percentuale (%) di consumatori di categorie di alimenti appartenenti al gruppo alimentare "PATATE"

CATEGORIE DI ALIMENTI	campione totale (n=3322)					consumatori	
	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99	n(•)	%
fecola di patate	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	38	1,1
fiocchi di patate per purè	0,02(▲)	0,18(▲)	0,00(▲)	0,00	0,79	58	1,7
patate	0,83(▲)	1,02(▲)	0,60(▲)	2,67(▲)	4,52(▲)	2228	67,0
patatine in sacchetto(•)	0,01(▲)	0,09(▲)	0,00(▲)	0,00	0,39	159	4,8

(*) Deviazione Standard

(•) La numerosità può non coincidere con quella riportata nelle tabelle della parte B5, in quanto il dato del peso risulta mancante per una femmina adulta

(▲) Sono inclusi alimenti rilevati e codificati a livello della marca e/o denominazione commerciale, in quanto si tratta di prodotti che possono avere caratteristiche nutrizionali differenti, come ad esempio i prodotti per l'infanzia, l'acqua minerale, i prodotti fortificati ed i prodotti senza zucchero.

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.2 - *Lista dei singoli alimenti per ciascuna categoria di alimenti*

CATEGORIE DI ALIMENTI	ALIMENTI
PATATE	patata dolce (americana) patate patate novelle
PATATINE IN SACCHETTO	patatine al formaggio patatine con vitamine ^(**) patatine fritte in sacchetto patatine non fritte in sacchetto patatine tipo chipster

(**) L'alimento è stato rilevato e codificato a livello della marca e/o denominazione commerciale in quanto si tratta di prodotti fortificati.

