

APPENDICE

10.B2

BEVANDE ALCOLICHE E SOSTITUTI (g/die)

BEVANDE ALCOLICHE E SOSTITUTI**Tabella 1.A.1.1** - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "BEVANDE ALCOLICHE E SOSTITUTI" per sesso e classi di età del campione totale

	Classi di età (anni)	n	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	99	1 ^(▲)	8 ^(▲)	0 ^(▲)	0	80
	Adolescenti (10-17 anni)	139	1 ^(▲)	8 ^(▲)	0 ^(▲)	0	55
	Adulti (18-64 anni)	1245	58 ^(▲)	95 ^(▲)	0 ^(▲)	253 ^(▲)	407 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	60 ^(▲)	98 ^(▲)	0 ^(▲)	240 ^(▲)	420
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>50^(▲)</i>	<i>91^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>240^(▲)</i>	<i>400^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	94	0 ^(▲)	1 ^(▲)	0 ^(▲)	0	13
	Adolescenti (10-17 anni)	108	5 ^(▲)	19 ^(▲)	0 ^(▲)	40	67
	Adulti (18-64 anni)	1068	163 ^(▲)	195 ^(▲)	110 ^(▲)	534 ^(▲)	800 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	178 ^(▲)	173 ^(▲)	160 ^(▲)	480 ^(▲)	667
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>140^(▲)</i>	<i>186^(▲)</i>	<i>67^(▲)</i>	<i>507^(▲)</i>	<i>747^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0	0
	Bambini (3-9 anni)	193	1 ^(▲)	6 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	13
	Adolescenti (10-17 anni)	247	3 ^(▲)	14 ^(▲)	0 ^(▲)	7 ^(▲)	67
	Adulti (18-64 anni)	2313	107 ^(▲)	159 ^(▲)	40 ^(▲)	400 ^(▲)	654 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	106 ^(▲)	144 ^(▲)	35 ^(▲)	413 ^(▲)	640
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>91^(▲)</i>	<i>149^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>374^(▲)</i>	<i>640^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.1.2 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "BEVANDE ALCOLICHE E SOSTITUTI" per sesso e classi di età dei solì consumatori

	Classi di età (anni)	n	% ^(°)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	4	17	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	61	62	1 ^(▲)	10 ^(▲)	0 ^(▲)	0	80
	Adolescenti (10-17 anni)	82	59	2 ^(▲)	10 ^(▲)	0 ^(▲)	3	67
	Adulti (18-64 anni)	895	72	81 ^(▲)	104 ^(▲)	40 ^(▲)	293 ^(▲)	480 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	210	66	91 ^(▲)	108 ^(▲)	60 ^(▲)	300 ^(▲)	453
	<i>TOTALE</i>	<i>1252</i>	<i>69</i>	<i>73^(▲)</i>	<i>102^(▲)</i>	<i>35^(▲)</i>	<i>267^(▲)</i>	<i>453^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	7	24	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	52	55	0 ^(▲)	2 ^(▲)	0 ^(▲)	0	13
	Adolescenti (10-17 anni)	70	65	7 ^(▲)	23 ^(▲)	0 ^(▲)	53	150
	Adulti (18-64 anni)	919	86	190 ^(▲)	198 ^(▲)	133 ^(▲)	581 ^(▲)	813 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	177	88	203 ^(▲)	170 ^(▲)	180 ^(▲)	560 ^(▲)	680
	<i>TOTALE</i>	<i>1225</i>	<i>82</i>	<i>172^(▲)</i>	<i>192^(▲)</i>	<i>120^(▲)</i>	<i>537^(▲)</i>	<i>773^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	11	21	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	113	59	1 ^(▲)	8 ^(▲)	0 ^(▲)	0	13
	Adolescenti (10-17 anni)	152	62	5 ^(▲)	17 ^(▲)	0 ^(▲)	40	67
	Adulti (18-64 anni)	1814	78	136 ^(▲)	168 ^(▲)	80 ^(▲)	453 ^(▲)	717 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	387	75	142 ^(▲)	151 ^(▲)	110 ^(▲)	453 ^(▲)	667
	<i>TOTALE</i>	<i>2477</i>	<i>75</i>	<i>122^(▲)</i>	<i>161^(▲)</i>	<i>67^(▲)</i>	<i>428^(▲)</i>	<i>667^(▲)</i>

(°) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.1.3 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "VINO E SOSTITUTI" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	99	1 ^(▲)	8 ^(▲)	0 ^(▲)	0	80
	Adolescenti (10-17 anni)	139	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0	0
	Adulti (18-64 anni)	1245	38 ^(▲)	69 ^(▲)	0 ^(▲)	200 ^(▲)	267 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	57 ^(▲)	96 ^(▲)	0 ^(▲)	240 ^(▲)	420
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>36^(▲)</i>	<i>71^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>200^(▲)</i>	<i>293^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	94	0 ^(▲)	1 ^(▲)	0 ^(▲)	0	13
	Adolescenti (10-17 anni)	108	3 ^(▲)	10 ^(▲)	0 ^(▲)	27	53
	Adulti (18-64 anni)	1068	106 ^(▲)	139 ^(▲)	53 ^(▲)	373 ^(▲)	587 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	164 ^(▲)	159 ^(▲)	160 ^(▲)	480 ^(▲)	560
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>98^(▲)</i>	<i>138^(▲)</i>	<i>4^(▲)</i>	<i>373^(▲)</i>	<i>560^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0	0
	Bambini (3-9 anni)	193	1 ^(▲)	6 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	13
	Adolescenti (10-17 anni)	247	1 ^(▲)	7 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	40
	Adulti (18-64 anni)	2313	70 ^(▲)	112 ^(▲)	0 ^(▲)	293 ^(▲)	480 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	99 ^(▲)	135 ^(▲)	13 ^(▲)	373 ^(▲)	533
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>64^(▲)</i>	<i>111^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>293^(▲)</i>	<i>480^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.1.4 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "VINO E SOSTITUTI" per sesso e classi di età dei soli consumatori*

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	4	17	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	57	58	1 ^(▲)	11 ^(▲)	0 ^(▲)	0	80
	Adolescenti (10-17 anni)	78	56	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0	0
	Adulti (18-64 anni)	820	66	58 ^(▲)	77 ^(▲)	20 ^(▲)	220 ^(▲)	293 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	203	64	88 ^(▲)	107 ^(▲)	60 ^(▲)	280 ^(▲)	453
	TOTALE	1162	64	57^(▲)	82^(▲)	0^(▲)	240^(▲)	333^(▲)
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	6	21	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	51	54	0 ^(▲)	2 ^(▲)	0 ^(▲)	0	13
	Adolescenti (10-17 anni)	66	61	4 ^(▲)	12 ^(▲)	0 ^(▲)	40	53
	Adulti (18-64 anni)	856	80	133 ^(▲)	143 ^(▲)	100 ^(▲)	400 ^(▲)	600 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	174	86	191 ^(▲)	156 ^(▲)	167 ^(▲)	480 ^(▲)	600
	TOTALE	1153	77	128^(▲)	145^(▲)	80^(▲)	413^(▲)	600^(▲)
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	10	19	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	108	56	1 ^(▲)	8 ^(▲)	0 ^(▲)	0	13
	Adolescenti (10-17 anni)	144	58	2 ^(▲)	8 ^(▲)	0 ^(▲)	4	53
	Adulti (18-64 anni)	1676	72	96 ^(▲)	121 ^(▲)	53 ^(▲)	320 ^(▲)	533 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	377	73	135 ^(▲)	141 ^(▲)	107 ^(▲)	453 ^(▲)	547
	TOTALE	2315	70	92^(▲)	123^(▲)	40^(▲)	320^(▲)	533^(▲)

(*) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.1.5 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "BIRRA, SIDRO E SOSTITUTI" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	99	0(▲)	0(▲)	0(▲)	0	0
	Adolescenti (10-17 anni)	139	1(▲)	7(▲)	0(▲)	0	55
	Adulti (18-64 anni)	1245	18(▲)	55(▲)	0(▲)	133(▲)	267(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	3(▲)	21(▲)	0(▲)	0(▲)	110
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>13(▲)</i>	<i>47(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>110(▲)</i>	<i>240(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	94	0(▲)	0(▲)	0(▲)	0	0
	Adolescenti (10-17 anni)	108	2(▲)	12(▲)	0(▲)	0	67
	Adulti (18-64 anni)	1068	52(▲)	119(▲)	0(▲)	267(▲)	533(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	12(▲)	47(▲)	0(▲)	110(▲)	220
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>39(▲)</i>	<i>104(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>243(▲)</i>	<i>467(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	0(▲)	0(▲)	0(▲)	0	0
	Bambini (3-9 anni)	193	0(▲)	0(▲)	0(▲)	0(▲)	0
	Adolescenti (10-17 anni)	247	1(▲)	10(▲)	0(▲)	0(▲)	67
	Adulti (18-64 anni)	2313	34(▲)	92(▲)	0(▲)	200(▲)	407(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	7(▲)	34(▲)	0(▲)	40(▲)	163
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>25(▲)</i>	<i>79(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>133(▲)</i>	<i>400(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.1.6 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "BIRRA, SIDRO E SOSTITUTI" per sesso e classi di età dei solì consumatori

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Bambini (3-9 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Adolescenti (10-17 anni)	3	2	41	36	55	67	67
	Adulti (18-64 anni)	200	16	112 ^(▲)	92 ^(▲)	80 ^(▲)	277 ^(▲)	442
	Anziani (65-97 anni)	9	3	111	59	110	240	240
	TOTALE		212	12	111^(▲)	91^(▲)	80^(▲)	267^(▲)
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Bambini (3-9 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Adolescenti (10-17 anni)	2	2	88	31	88	110	110
	Adulti (18-64 anni)	319	30	175 ^(▲)	162 ^(▲)	133 ^(▲)	467 ^(▲)	667
	Anziani (65-97 anni)	17	8	144	88	133	400	400
	TOTALE		338	23	173^(▲)	158^(▲)	133^(▲)	440^(▲)
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Bambini (3-9 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Adolescenti (10-17 anni)	5	2	60	39	67	110	110
	Adulti (18-64 anni)	519	22	150 ^(▲)	142 ^(▲)	110 ^(▲)	400 ^(▲)	600
	Anziani (65-97 anni)	26	5	132	79	122	267	400
	TOTALE		550	17	149^(▲)	140^(▲)	110^(▲)	400^(▲)

(*) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.1.7 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "VINO DOLCE, SPUMANTE, APERITIVI E LIQUORI" per sesso e classi di età del campione totale

	Classi di età (anni)	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	99	0(▲)	0(▲)	0(▲)	0	2
	Adolescenti (10-17 anni)	139	0(▲)	3(▲)	0(▲)	0	7
	Adulti (18-64 anni)	1245	2(▲)	9(▲)	0(▲)	13(▲)	40(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	0(▲)	3(▲)	0(▲)	0(▲)	13
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>1(▲)</i>	<i>7(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>2(▲)</i>	<i>40(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	94	0(▲)	0(▲)	0(▲)	0	0
	Adolescenti (10-17 anni)	108	1(▲)	5(▲)	0(▲)	0	1
	Adulti (18-64 anni)	1068	4(▲)	17(▲)	0(▲)	33(▲)	87(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	1(▲)	6(▲)	0(▲)	13(▲)	40
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>3(▲)</i>	<i>15(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>20(▲)</i>	<i>80(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	0(▲)	0(▲)	0(▲)	0	0
	Bambini (3-9 anni)	193	0(▲)	0(▲)	0(▲)	0(▲)	0
	Adolescenti (10-17 anni)	247	0(▲)	4(▲)	0(▲)	0(▲)	7
	Adulti (18-64 anni)	2313	3(▲)	13(▲)	0(▲)	20(▲)	67(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	1(▲)	5(▲)	0(▲)	1(▲)	27
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>2(▲)</i>	<i>11(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>13(▲)</i>	<i>53(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.1.8 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "VINO DOLCE, SPUMANTE, APERITIVI E LIQUORI" per sesso e classi di età dei solì consumatori

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Bambini (3-9 anni)	5	5	1	1	0	2	2
	Adolescenti (10-17 anni)	17	12	3	10	0	40	40
	Adulti (18-64 anni)	156	13	14 ^(▲)	20 ^(▲)	1 ^(▲)	53	80
	Anziani (65-97 anni)	23	7	6	9	1	17	40
	<i>TOTALE</i>	<i>201</i>	<i>11</i>	<i>12^(▲)</i>	<i>19^(▲)</i>	<i>1^(▲)</i>	<i>40^(▲)</i>	<i>80</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	1	3	0	--	--	--	--
	Bambini (3-9 anni)	2	2	0	0	0	0	0
	Adolescenti (10-17 anni)	10	9	5	17	0	53	53
	Adulti (18-64 anni)	197	18	24 ^(▲)	34 ^(▲)	13 ^(▲)	93 ^(▲)	173
	Anziani (65-97 anni)	26	13	11	15	4	40	40
	<i>TOTALE</i>	<i>236</i>	<i>16</i>	<i>22^(▲)</i>	<i>32^(▲)</i>	<i>13^(▲)</i>	<i>80^(▲)</i>	<i>167</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	1	2	0	--	--	--	--
	Bambini (3-9 anni)	7	4	0	1	0	2	2
	Adolescenti (10-17 anni)	27	11	4	13	0	40	53
	Adulti (18-64 anni)	353	15	20 ^(▲)	29 ^(▲)	13 ^(▲)	80 ^(▲)	133
	Anziani (65-97 anni)	49	9	9 ^(▲)	13 ^(▲)	1 ^(▲)	40	40
	<i>TOTALE</i>	<i>437</i>	<i>13</i>	<i>17^(▲)</i>	<i>27^(▲)</i>	<i>7^(▲)</i>	<i>67^(▲)</i>	<i>133</i>

(*) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: n ≥ 30 per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); n ≥ 160 per P95 e n ≥ 800 per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

