

APPENDICE

10.B5

BEVANDE ALCOLICHE E SOSTITUTI (g/die)

CONSUMI DEL CAMPIONE TOTALE

BEVANDE ALCOLICHE E SOSTITUTI

Tabella 1.1- Media, deviazione standard, mediana, alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del **campione totale**, numero (n) e percentuale (%) di consumatori di categorie di alimenti appartenenti al gruppo alimentare "BEVANDE ALCOLICHE E SOSTITUTI"

CATEGORIE DI ALIMENTI	campione totale (n=3323)					consumatori	
	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99	n	%
bevande alcoliche, altri tipi	0,8 ^(▲)	6,7 ^(▲)	0,0 ^(▲)	0,0	40,0	122	3,7
birra	24,6 ^(▲)	79,2 ^(▲)	0,0 ^(▲)	133,3 ^(▲)	400,0	550	16,6
liquori da dessert	0,7 ^(▲)	5,2 ^(▲)	0,0 ^(▲)	0,1 ^(▲)	26,7	198	6,0
superalcolici	0,8 ^(▲)	5,9 ^(▲)	0,0 ^(▲)	0,0 ^(▲)	26,7	175	5,3
vino bianco	14,0 ^(▲)	43,6 ^(▲)	0,0 ^(▲)	93,3 ^(▲)	213,3 ^(▲)	1694	51,0
vino rosso	50,1 ^(▲)	99,6 ^(▲)	0,0 ^(▲)	266,7 ^(▲)	466,7 ^(▲)	1465	44,1

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: n ≥ 30 per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); n ≥ 160 per P95 e n ≥ 800 per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.2 - *Lista dei singoli alimenti per ciascuna categoria di alimenti*

CATEGORIE DI ALIMENTI	ALIMENTI
BEVANDE ALCOLICHE, ALTRI TIPI	aperitivi base di vino marsala all'uovo marsala tipico spumante vermouth dolce vermouth secco
BIRRA	birra analcolica birra, tutti tipi alcolici
SUPEARALCOLICI	brandy superalcolici whisky

