

APPENDICE

11.B2

DOLCIUMI E

SOSTITUTI

(g/ die)

DOLCIUMI E SOSTITUTI**Tabella 1.A.m.1** - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "DOLCIUMI E SOSTITUTI" per sesso e classi di età del campione totale

	Classi di età (anni)	n	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	14	22	4	51	87
	Bambini (3-9 anni)	99	36 ^(▲)	30 ^(▲)	23 ^(▲)	93	136
	Adolescenti (10-17 anni)	139	36 ^(▲)	35 ^(▲)	28 ^(▲)	101	167
	Adulti (18-64 anni)	1245	31 ^(▲)	30 ^(▲)	23 ^(▲)	88 ^(▲)	144 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	27 ^(▲)	26 ^(▲)	21 ^(▲)	82 ^(▲)	122
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>31^(▲)</i>	<i>30^(▲)</i>	<i>23^(▲)</i>	<i>87^(▲)</i>	<i>144^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	7	9	0	23	33
	Bambini (3-9 anni)	94	36 ^(▲)	34 ^(▲)	27 ^(▲)	102	202
	Adolescenti (10-17 anni)	108	51 ^(▲)	50 ^(▲)	34 ^(▲)	156	220
	Adulti (18-64 anni)	1068	36 ^(▲)	37 ^(▲)	27 ^(▲)	103 ^(▲)	194 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	29 ^(▲)	30 ^(▲)	23 ^(▲)	82 ^(▲)	143
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>36^(▲)</i>	<i>37^(▲)</i>	<i>26^(▲)</i>	<i>104^(▲)</i>	<i>194^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	10 ^(▲)	16 ^(▲)	3 ^(▲)	41	87
	Bambini (3-9 anni)	193	36 ^(▲)	32 ^(▲)	25 ^(▲)	94 ^(▲)	140
	Adolescenti (10-17 anni)	247	43 ^(▲)	43 ^(▲)	31 ^(▲)	117 ^(▲)	220
	Adulti (18-64 anni)	2313	34 ^(▲)	33 ^(▲)	24 ^(▲)	95 ^(▲)	160 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	28 ^(▲)	28 ^(▲)	22 ^(▲)	82 ^(▲)	128
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>24^(▲)</i>	<i>95^(▲)</i>	<i>162^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.m.2 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "DOLCIUMI E SOSTITUTI" per sesso e classi di età dei soli consumatori*

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	13	57	25	24	21	87	87
	Bambini (3-9 anni)	92	93	38 ^(▲)	29 ^(▲)	25 ^(▲)	93	136
	Adolescenti (10-17 anni)	129	93	39 ^(▲)	35 ^(▲)	31 ^(▲)	101	167
	Adulti (18-64 anni)	1166	94	33 ^(▲)	30 ^(▲)	24 ^(▲)	90 ^(▲)	144 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	281	89	30 ^(▲)	26 ^(▲)	24 ^(▲)	82 ^(▲)	128
	<i>TOTALE</i>	<i>1681</i>	<i>92</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>30^(▲)</i>	<i>25^(▲)</i>	<i>90^(▲)</i>	<i>144^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	14	48	14	9	14	33	33
	Bambini (3-9 anni)	89	95	38 ^(▲)	34 ^(▲)	29 ^(▲)	102	202
	Adolescenti (10-17 anni)	104	96	53 ^(▲)	50 ^(▲)	36 ^(▲)	156	220
	Adulti (18-64 anni)	1025	96	38 ^(▲)	37 ^(▲)	28 ^(▲)	104 ^(▲)	194 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	183	91	32 ^(▲)	30 ^(▲)	25 ^(▲)	83 ^(▲)	175
	<i>TOTALE</i>	<i>1415</i>	<i>94</i>	<i>38^(▲)</i>	<i>37^(▲)</i>	<i>28^(▲)</i>	<i>108^(▲)</i>	<i>198^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	27	52	19	18	14	51	87
	Bambini (3-9 anni)	181	94	38 ^(▲)	32 ^(▲)	27 ^(▲)	94 ^(▲)	140
	Adolescenti (10-17 anni)	233	94	46 ^(▲)	43 ^(▲)	32 ^(▲)	117 ^(▲)	220
	Adulti (18-64 anni)	2191	95	35 ^(▲)	33 ^(▲)	26 ^(▲)	98 ^(▲)	162 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	464	90	31 ^(▲)	27 ^(▲)	24 ^(▲)	83 ^(▲)	130
	<i>TOTALE</i>	<i>3096</i>	<i>93</i>	<i>36^(▲)</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>26^(▲)</i>	<i>98^(▲)</i>	<i>167^(▲)</i>

(*) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.m.3 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "GELATI E GHIACCIOLI" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	2	7	0	25	25
	Bambini (3-9 anni)	99	14 ^(▲)	25 ^(▲)	0 ^(▲)	83	101
	Adolescenti (10-17 anni)	139	16 ^(▲)	32 ^(▲)	0 ^(▲)	80	157
	Adulti (18-64 anni)	1245	9 ^(▲)	23 ^(▲)	0 ^(▲)	58 ^(▲)	113 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	6 ^(▲)	19 ^(▲)	0 ^(▲)	44 ^(▲)	83
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>9^(▲)</i>	<i>23^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>58^(▲)</i>	<i>113^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	1	6	0	0	33
	Bambini (3-9 anni)	94	14 ^(▲)	30 ^(▲)	0 ^(▲)	67	175
	Adolescenti (10-17 anni)	108	24 ^(▲)	42 ^(▲)	0 ^(▲)	118	167
	Adulti (18-64 anni)	1068	11 ^(▲)	29 ^(▲)	0 ^(▲)	67 ^(▲)	167 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	5 ^(▲)	21 ^(▲)	0 ^(▲)	33 ^(▲)	100
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>11^(▲)</i>	<i>29^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>67^(▲)</i>	<i>167^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	2 ^(▲)	7 ^(▲)	0 ^(▲)	25	33
	Bambini (3-9 anni)	193	14 ^(▲)	27 ^(▲)	0 ^(▲)	67 ^(▲)	117
	Adolescenti (10-17 anni)	247	20 ^(▲)	37 ^(▲)	0 ^(▲)	86 ^(▲)	167
	Adulti (18-64 anni)	2313	10 ^(▲)	26 ^(▲)	0 ^(▲)	60 ^(▲)	133 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	6 ^(▲)	20 ^(▲)	0 ^(▲)	40 ^(▲)	92
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>10^(▲)</i>	<i>26^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>67^(▲)</i>	<i>133^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: n ≥ 30 per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); n ≥ 160 per P95 e n ≥ 800 per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.m.4 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "GELATI E GHIACCIOLI" per sesso e classi di età dei solì consumatori

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	2	9	25	0	25	25	25
	Bambini (3-9 anni)	32	32	44 ^(▲)	26 ^(▲)	33 ^(▲)	100	101
	Adolescenti (10-17 anni)	42	30	52 ^(▲)	39 ^(▲)	33 ^(▲)	111	217
	Adulti (18-64 anni)	253	20	43 ^(▲)	32 ^(▲)	33 ^(▲)	113 ^(▲)	167
	Anziani (65-97 anni)	39	12	47 ^(▲)	30 ^(▲)	33 ^(▲)	123	153
	<i>TOTALE</i>	<i>368</i>	<i>20</i>	<i>45^(▲)</i>	<i>32^(▲)</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>113^(▲)</i>	<i>167</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	1	3	33	--	--	--	--
	Bambini (3-9 anni)	25	27	52	36	47	117	175
	Adolescenti (10-17 anni)	40	37	66 ^(▲)	46 ^(▲)	56 ^(▲)	158	220
	Adulti (18-64 anni)	220	21	52 ^(▲)	44 ^(▲)	33 ^(▲)	164 ^(▲)	227
	Anziani (65-97 anni)	20	10	54	45	33	173	179
	<i>TOTALE</i>	<i>306</i>	<i>20</i>	<i>54^(▲)</i>	<i>44^(▲)</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>167^(▲)</i>	<i>220</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	3	6	28	5	25	33	33
	Bambini (3-9 anni)	57	30	48 ^(▲)	31 ^(▲)	40 ^(▲)	110	175
	Adolescenti (10-17 anni)	82	33	59 ^(▲)	43 ^(▲)	49 ^(▲)	150	220
	Adulti (18-64 anni)	473	20	48 ^(▲)	39 ^(▲)	33 ^(▲)	133 ^(▲)	200
	Anziani (65-97 anni)	59	11	49 ^(▲)	36 ^(▲)	33 ^(▲)	153	179
	<i>TOTALE</i>	<i>674</i>	<i>20</i>	<i>49^(▲)</i>	<i>38^(▲)</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>133^(▲)</i>	<i>200</i>

(*) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.m.5 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "CIOCCOLATO E SOSTITUTI" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	3	8	0	22	31
	Bambini (3-9 anni)	99	8(▲)	12(▲)	4(▲)	33	80
	Adolescenti (10-17 anni)	139	7(▲)	11(▲)	0(▲)	34	40
	Adulti (18-64 anni)	1245	2(▲)	6(▲)	0(▲)	12(▲)	31(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	1(▲)	5(▲)	0(▲)	5(▲)	17
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>2(▲)</i>	<i>7(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>15(▲)</i>	<i>35(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	0	1	0	5	6
	Bambini (3-9 anni)	94	7(▲)	10(▲)	0(▲)	30	47
	Adolescenti (10-17 anni)	108	7(▲)	10(▲)	0(▲)	29	37
	Adulti (18-64 anni)	1068	2(▲)	7(▲)	0(▲)	15(▲)	33(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	1(▲)	3(▲)	0(▲)	6(▲)	17
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>3(▲)</i>	<i>7(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>17(▲)</i>	<i>33(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	2(▲)	6(▲)	0(▲)	13	31
	Bambini (3-9 anni)	193	7(▲)	11(▲)	0(▲)	33(▲)	47
	Adolescenti (10-17 anni)	247	7(▲)	10(▲)	0(▲)	30(▲)	40
	Adulti (18-64 anni)	2313	2(▲)	6(▲)	0(▲)	13(▲)	33(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	1(▲)	5(▲)	0(▲)	5(▲)	17
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>3(▲)</i>	<i>7(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>16(▲)</i>	<i>35(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.m.6 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "CIOCCOLATO E SOSTITUTI" per sesso e classi di età dei solì consumatori

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	5	22	16	11	13	31	31
	Bambini (3-9 anni)	53	54	15 ^(▲)	14 ^(▲)	13 ^(▲)	35	80
	Adolescenti (10-17 anni)	56	40	16 ^(▲)	11 ^(▲)	13 ^(▲)	40	43
	Adulti (18-64 anni)	253	20	10 ^(▲)	10 ^(▲)	7 ^(▲)	31 ^(▲)	51
	Anziani (65-97 anni)	34	11	8 ^(▲)	14 ^(▲)	4 ^(▲)	27	78
	<i>TOTALE</i>	<i>401</i>	<i>22</i>	<i>11^(▲)</i>	<i>11^(▲)</i>	<i>8^(▲)</i>	<i>34^(▲)</i>	<i>51</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	3	10	5	1	5	6	6
	Bambini (3-9 anni)	42	45	15 ^(▲)	10 ^(▲)	13 ^(▲)	37	47
	Adolescenti (10-17 anni)	48	44	16 ^(▲)	10 ^(▲)	13 ^(▲)	37	38
	Adulti (18-64 anni)	230	22	11 ^(▲)	11 ^(▲)	7 ^(▲)	33 ^(▲)	48
	Anziani (65-97 anni)	29	14	7	7	4	18	33
	<i>TOTALE</i>	<i>352</i>	<i>23</i>	<i>12^(▲)</i>	<i>10^(▲)</i>	<i>7^(▲)</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>47</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	8	15	12	10	7	31	31
	Bambini (3-9 anni)	95	49	15 ^(▲)	12 ^(▲)	13 ^(▲)	37	80
	Adolescenti (10-17 anni)	104	42	16 ^(▲)	11 ^(▲)	13 ^(▲)	37	40
	Adulti (18-64 anni)	483	21	10 ^(▲)	10 ^(▲)	7 ^(▲)	33 ^(▲)	51
	Anziani (65-97 anni)	63	12	8 ^(▲)	11 ^(▲)	4 ^(▲)	20	78
	<i>TOTALE</i>	<i>753</i>	<i>23</i>	<i>11^(▲)</i>	<i>11^(▲)</i>	<i>8^(▲)</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>48</i>

(*) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.m.7 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "CARMELLE, MARMELLATE E DOLCI" per sesso e classi di età del campione totale

	Classi di età (anni)	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	0	1	0	4	5
	Bambini (3-9 anni)	99	1(▲)	4(▲)	0(▲)	11	24
	Adolescenti (10-17 anni)	139	2(▲)	5(▲)	0(▲)	13	17
	Adulti (18-64 anni)	1245	4(▲)	8(▲)	0(▲)	20(▲)	37(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	3(▲)	7(▲)	0(▲)	20(▲)	33
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>3(▲)</i>	<i>8(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>20(▲)</i>	<i>35(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	0	2	0	0	11
	Bambini (3-9 anni)	94	3(▲)	6(▲)	0(▲)	15	27
	Adolescenti (10-17 anni)	108	2(▲)	4(▲)	0(▲)	12	16
	Adulti (18-64 anni)	1068	3(▲)	11(▲)	0(▲)	18(▲)	40(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	4(▲)	11(▲)	0(▲)	26(▲)	47
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>3(▲)</i>	<i>10(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>18(▲)</i>	<i>40(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	0(▲)	2(▲)	0(▲)	4	11
	Bambini (3-9 anni)	193	2(▲)	5(▲)	0(▲)	13(▲)	24
	Adolescenti (10-17 anni)	247	2(▲)	5(▲)	0(▲)	13(▲)	17
	Adulti (18-64 anni)	2313	3(▲)	9(▲)	0(▲)	20(▲)	40(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	3(▲)	9(▲)	0(▲)	20(▲)	43
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>3(▲)</i>	<i>9(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>20(▲)</i>	<i>37(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.m.8 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "CARMELLE, MARMELLATE E DOLCI" per sesso e classi di età dei soli consumatori*

	Classi di età (anni)	n	% ^(°)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	3	13	3	2	4	5	5
	Bambini (3-9 anni)	26	26	5	5	4	13	24
	Adolescenti (10-17 anni)	49	35	7 ^(▲)	7 ^(▲)	4 ^(▲)	17	36
	Adulti (18-64 anni)	366	29	12 ^(▲)	11 ^(▲)	10 ^(▲)	32 ^(▲)	48
	Anziani (65-97 anni)	74	23	12 ^(▲)	11 ^(▲)	10 ^(▲)	33	50
	TOTALE	518	28	11^(▲)	11^(▲)	8^(▲)	30^(▲)	43
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	1	3	11	--	--	--	--
	Bambini (3-9 anni)	24	26	10	7	8	24	27
	Adolescenti (10-17 anni)	31	29	7 ^(▲)	5 ^(▲)	7 ^(▲)	16	19
	Adulti (18-64 anni)	274	26	13 ^(▲)	18 ^(▲)	8 ^(▲)	36 ^(▲)	80
	Anziani (65-97 anni)	37	18	20 ^(▲)	17 ^(▲)	15 ^(▲)	63	73
	TOTALE	367	24	13^(▲)	17^(▲)	8^(▲)	39^(▲)	73
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	4	8	5	4	4	11	11
	Bambini (3-9 anni)	50	26	8 ^(▲)	7 ^(▲)	6 ^(▲)	24	27
	Adolescenti (10-17 anni)	80	32	7 ^(▲)	6 ^(▲)	5 ^(▲)	17	36
	Adulti (18-64 anni)	640	28	12 ^(▲)	15 ^(▲)	9 ^(▲)	33 ^(▲)	53
	Anziani (65-97 anni)	111	21	15 ^(▲)	14 ^(▲)	10 ^(▲)	43	63
	TOTALE	885	27	12^(▲)	14^(▲)	8^(▲)	33^(▲)	53^(▲)

(°) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.m.9 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "ZUCCHERO, FRUTTOSIO E MIELE" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	8	11	3	32	40
	Bambini (3-9 anni)	99	10(▲)	10(▲)	8(▲)	29	53
	Adolescenti (10-17 anni)	139	10(▲)	10(▲)	8(▲)	32	44
	Adulti (18-64 anni)	1245	16(▲)	14(▲)	14(▲)	43(▲)	61(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	17(▲)	14(▲)	16(▲)	40(▲)	61
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>15(▲)</i>	<i>14(▲)</i>	<i>13(▲)</i>	<i>42(▲)</i>	<i>58(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	5	7	0	22	23
	Bambini (3-9 anni)	94	10(▲)	10(▲)	8(▲)	27	61
	Adolescenti (10-17 anni)	108	15(▲)	21(▲)	12(▲)	42	73
	Adulti (18-64 anni)	1068	19(▲)	16(▲)	16(▲)	48(▲)	72(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	19(▲)	17(▲)	16(▲)	47(▲)	65
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>18(▲)</i>	<i>16(▲)</i>	<i>16(▲)</i>	<i>46(▲)</i>	<i>71(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	6(▲)	9(▲)	1(▲)	27	40
	Bambini (3-9 anni)	193	10(▲)	10(▲)	8(▲)	29(▲)	53
	Adolescenti (10-17 anni)	247	12(▲)	16(▲)	9(▲)	34(▲)	54
	Adulti (18-64 anni)	2313	18(▲)	15(▲)	16(▲)	45(▲)	64(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	17(▲)	15(▲)	16(▲)	44(▲)	64
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>17(▲)</i>	<i>15(▲)</i>	<i>14(▲)</i>	<i>43(▲)</i>	<i>63(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.m.10 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "ZUCCHERO, FRUTTOSIO E MIELE" per sesso e classi di età dei solì consumatori

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	13	57	14	12	10	40	40
	Bambini (3-9 anni)	75	76	13 ^(▲)	10 ^(▲)	11 ^(▲)	35	53
	Adolescenti (10-17 anni)	101	73	14 ^(▲)	10 ^(▲)	12 ^(▲)	32	44
	Adulti (18-64 anni)	1074	86	19 ^(▲)	13 ^(▲)	16 ^(▲)	45 ^(▲)	61 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	257	81	21 ^(▲)	13 ^(▲)	19 ^(▲)	44 ^(▲)	64
	<i>TOTALE</i>	<i>1520</i>	<i>83</i>	<i>19^(▲)</i>	<i>13^(▲)</i>	<i>16^(▲)</i>	<i>43^(▲)</i>	<i>61^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	13	45	10	6	8	23	23
	Bambini (3-9 anni)	72	77	12 ^(▲)	9 ^(▲)	11 ^(▲)	31	61
	Adolescenti (10-17 anni)	81	75	20 ^(▲)	22 ^(▲)	16 ^(▲)	42	180
	Adulti (18-64 anni)	965	90	22 ^(▲)	16 ^(▲)	19 ^(▲)	49 ^(▲)	72 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	170	84	22 ^(▲)	16 ^(▲)	19 ^(▲)	50 ^(▲)	77
	<i>TOTALE</i>	<i>1301</i>	<i>87</i>	<i>21^(▲)</i>	<i>16^(▲)</i>	<i>17^(▲)</i>	<i>48^(▲)</i>	<i>72^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	26	50	12	10	8	32	40
	Bambini (3-9 anni)	147	76	13 ^(▲)	10 ^(▲)	11 ^(▲)	31	53
	Adolescenti (10-17 anni)	182	74	16 ^(▲)	17 ^(▲)	14 ^(▲)	40 ^(▲)	73
	Adulti (18-64 anni)	2039	88	20 ^(▲)	14 ^(▲)	17 ^(▲)	47 ^(▲)	65 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	427	82	21 ^(▲)	14 ^(▲)	19 ^(▲)	45 ^(▲)	65
	<i>TOTALE</i>	<i>2821</i>	<i>85</i>	<i>20^(▲)</i>	<i>14^(▲)</i>	<i>16^(▲)</i>	<i>46^(▲)</i>	<i>64^(▲)</i>

(*) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.m.11 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "CACAO E POLVERE A BASE DI CACAO" per sesso e classi di età del campione totale

	Classi di età (anni)	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	1	2	0	6	8
	Bambini (3-9 anni)	99	2(▲)	5(▲)	0(▲)	14	23
	Adolescenti (10-17 anni)	139	2(▲)	5(▲)	0(▲)	14	25
	Adulti (18-64 anni)	1245	0(▲)	2(▲)	0(▲)	3(▲)	12(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	0(▲)	2(▲)	0(▲)	1(▲)	11
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>1(▲)</i>	<i>3(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>5(▲)</i>	<i>14(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	94	3(▲)	10(▲)	0(▲)	19	79
	Adolescenti (10-17 anni)	108	3(▲)	11(▲)	0(▲)	16	30
	Adulti (18-64 anni)	1068	1(▲)	2(▲)	0(▲)	3(▲)	14(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	0(▲)	2(▲)	0(▲)	0(▲)	5
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>1(▲)</i>	<i>4(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>5(▲)</i>	<i>17(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	0(▲)	1(▲)	0(▲)	0	8
	Bambini (3-9 anni)	193	3(▲)	8(▲)	0(▲)	16(▲)	30
	Adolescenti (10-17 anni)	247	2(▲)	8(▲)	0(▲)	14(▲)	30
	Adulti (18-64 anni)	2313	0(▲)	2(▲)	0(▲)	3(▲)	14(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	0(▲)	2(▲)	0(▲)	0(▲)	9
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>1(▲)</i>	<i>4(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>5(▲)</i>	<i>16(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.m.12 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "CACAO E POLVERE A BASE DI CACAO" per sesso e classi di età dei soli consumatori

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	2	9	7	2	7	8	8
	Bambini (3-9 anni)	21	21	9	6	8	21	23
	Adolescenti (10-17 anni)	30	22	9 ^(▲)	8 ^(▲)	7 ^(▲)	25	36
	Adulti (18-64 anni)	101	8	6 ^(▲)	6 ^(▲)	5 ^(▲)	17	22
	Anziani (65-97 anni)	18	6	7	5	6	19	19
	<i>TOTALE</i>	<i>172</i>	<i>9</i>	<i>7^(▲)</i>	<i>6^(▲)</i>	<i>5^(▲)</i>	<i>19^(▲)</i>	<i>36</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Bambini (3-9 anni)	23	24	14	16	8	30	79
	Adolescenti (10-17 anni)	21	19	15	21	12	30	98
	Adulti (18-64 anni)	94	9	6 ^(▲)	6 ^(▲)	5 ^(▲)	22	30
	Anziani (65-97 anni)	9	4	5	9	2	28	28
	<i>TOTALE</i>	<i>147</i>	<i>10</i>	<i>8^(▲)</i>	<i>12^(▲)</i>	<i>5^(▲)</i>	<i>28</i>	<i>79</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	2	4	7	2	7	8	8
	Bambini (3-9 anni)	44	23	12 ^(▲)	13 ^(▲)	8 ^(▲)	28	79
	Adolescenti (10-17 anni)	51	21	11 ^(▲)	15 ^(▲)	7 ^(▲)	30	98
	Adulti (18-64 anni)	195	8	6 ^(▲)	6 ^(▲)	5 ^(▲)	19 ^(▲)	30
	Anziani (65-97 anni)	27	5	6	7	5	19	28
	<i>TOTALE</i>	<i>319</i>	<i>10</i>	<i>8^(▲)</i>	<i>9^(▲)</i>	<i>5^(▲)</i>	<i>23^(▲)</i>	<i>36</i>

(*) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.m.13 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "DOLCIFICANTI ARTIFICIALI" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	99	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0	0
	Adolescenti (10-17 anni)	139	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0	0
	Adulti (18-64 anni)	1245	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	2 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	1
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>2</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	0	0	0	0	0
	Bambini (3-9 anni)	94	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0	0
	Adolescenti (10-17 anni)	108	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0	0
	Adulti (18-64 anni)	1068	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	1 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	0 ^(▲)	1 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	3
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>2^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0	0
	Bambini (3-9 anni)	193	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0
	Adolescenti (10-17 anni)	247	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0
	Adulti (18-64 anni)	2313	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	2 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	0 ^(▲)	2
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>2^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.m.14 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "DOLCIFICANTI ARTIFICIALI" per sesso e classi di età dei solì consumatori

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Bambini (3-9 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Adolescenti (10-17 anni)	1	1	0	--	--	--	--
	Adulti (18-64 anni)	72	6	1 ^(▲)	1 ^(▲)	1 ^(▲)	4	5
	Anziani (65-97 anni)	21	7	1	1	0	2	3
	<i>TOTALE</i>	<i>94</i>	<i>5</i>	<i>1^(▲)</i>	<i>1^(▲)</i>	<i>1^(▲)</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Bambini (3-9 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Adolescenti (10-17 anni)	1	1	1	--	--	--	--
	Adulti (18-64 anni)	34	3	1 ^(▲)	1 ^(▲)	1 ^(▲)	3	8
	Anziani (65-97 anni)	13	6	2	1	1	4	4
	<i>TOTALE</i>	<i>48</i>	<i>3</i>	<i>1^(▲)</i>	<i>1^(▲)</i>	<i>1^(▲)</i>	<i>4</i>	<i>8</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Bambini (3-9 anni)	0	0	--	--	--	--	--
	Adolescenti (10-17 anni)	2	1	1	1	1	1	1
	Adulti (18-64 anni)	106	5	1 ^(▲)	1 ^(▲)	1 ^(▲)	4	5
	Anziani (65-97 anni)	34	7	1 ^(▲)	1 ^(▲)	1 ^(▲)	4	4
	<i>TOTALE</i>	<i>142</i>	<i>4</i>	<i>1^(▲)</i>	<i>1^(▲)</i>	<i>1^(▲)</i>	<i>4</i>	<i>5</i>

(*) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

