

APPENDICE

13.B2

UOVA

(g/ die)

UOVA**Tabella 1.A.o.1** - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "UOVA" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	6	8	0	20	20
	Bambini (3-9 anni)	99	23 ^(▲)	28 ^(▲)	16 ^(▲)	79	130
	Adolescenti (10-17 anni)	139	21 ^(▲)	24 ^(▲)	12 ^(▲)	72	115
	Adulti (18-64 anni)	1245	19 ^(▲)	21 ^(▲)	11 ^(▲)	61 ^(▲)	90 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	19 ^(▲)	20 ^(▲)	13 ^(▲)	54 ^(▲)	72
	TOTALE	1822	19^(▲)	22^(▲)	12^(▲)	61^(▲)	90^(▲)
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	6	11	0	28	44
	Bambini (3-9 anni)	94	16 ^(▲)	21 ^(▲)	9 ^(▲)	62	115
	Adolescenti (10-17 anni)	108	21 ^(▲)	25 ^(▲)	12 ^(▲)	67	120
	Adulti (18-64 anni)	1068	24 ^(▲)	28 ^(▲)	16 ^(▲)	77 ^(▲)	129 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	23 ^(▲)	27 ^(▲)	17 ^(▲)	72 ^(▲)	115
	TOTALE	1501	23^(▲)	27^(▲)	15^(▲)	73^(▲)	123^(▲)
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	6 ^(▲)	10 ^(▲)	0 ^(▲)	28	44
	Bambini (3-9 anni)	193	20 ^(▲)	25 ^(▲)	11 ^(▲)	65 ^(▲)	128
	Adolescenti (10-17 anni)	247	21 ^(▲)	24 ^(▲)	12 ^(▲)	70 ^(▲)	115
	Adulti (18-64 anni)	2313	21 ^(▲)	25 ^(▲)	14 ^(▲)	69 ^(▲)	103 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	21 ^(▲)	23 ^(▲)	14 ^(▲)	61 ^(▲)	88
	TOTALE	3323	21^(▲)	24^(▲)	13^(▲)	67^(▲)	103^(▲)

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.o.2 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "UOVA" per sesso e classi di età dei sol consumatori

	Classi di età (anni)	n	% ^(°)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	10	43	14	6	13	20	20
	Bambini (3-9 anni)	78	79	30 ^(▲)	28 ^(▲)	20 ^(▲)	87	130
	Adolescenti (10-17 anni)	111	80	26 ^(▲)	24 ^(▲)	18 ^(▲)	76	115
	Adulti (18-64 anni)	906	73	26 ^(▲)	21 ^(▲)	20 ^(▲)	68 ^(▲)	94 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	224	71	26 ^(▲)	18 ^(▲)	20 ^(▲)	59 ^(▲)	78
	<i>TOTALE</i>	<i>1329</i>	<i>73</i>	<i>26^(▲)</i>	<i>22^(▲)</i>	<i>20^(▲)</i>	<i>68^(▲)</i>	<i>98^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	13	45	13	13	8	44	44
	Bambini (3-9 anni)	72	77	21 ^(▲)	21 ^(▲)	13 ^(▲)	62	115
	Adolescenti (10-17 anni)	89	82	25 ^(▲)	25 ^(▲)	19 ^(▲)	70	127
	Adulti (18-64 anni)	815	76	32 ^(▲)	28 ^(▲)	24 ^(▲)	85 ^(▲)	142 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	151	75	31 ^(▲)	26 ^(▲)	23 ^(▲)	80	134
	<i>TOTALE</i>	<i>1140</i>	<i>76</i>	<i>30^(▲)</i>	<i>27^(▲)</i>	<i>22^(▲)</i>	<i>81^(▲)</i>	<i>134^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	44	13	10	11	28	44
	Bambini (3-9 anni)	150	78	26 ^(▲)	25 ^(▲)	18 ^(▲)	66	128
	Adolescenti (10-17 anni)	200	81	26 ^(▲)	25 ^(▲)	18 ^(▲)	74 ^(▲)	117
	Adulti (18-64 anni)	1721	74	29 ^(▲)	25 ^(▲)	21 ^(▲)	75 ^(▲)	113 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	375	72	28 ^(▲)	22 ^(▲)	21 ^(▲)	68 ^(▲)	100
	<i>TOTALE</i>	<i>2469</i>	<i>74</i>	<i>28^(▲)</i>	<i>25^(▲)</i>	<i>20^(▲)</i>	<i>73^(▲)</i>	<i>115^(▲)</i>

(°) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

