

APPENDICE

13.B3

UOVA

(g/die)

UOVA

Tabella 1.A.o.1(a) - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "UOVA" per classi di età e area geografica: *FEMMINE del campione totale*

Classi di età (anni)	Area geografica	n	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
Bambini piccoli (0-2 anni)	Centro	5	14	9	19	20	20
	Nord occidentale	5	0	0	0	0	0
	Nord orientale	4	8	7	9	16	16
	Sud-Isole	9	4	7	0	19	19
	<i>TOTALE</i>	<i>23</i>	<i>6</i>	<i>8</i>	<i>0</i>	<i>20</i>	<i>20</i>
Bambini (3-9 anni)	Centro	14	21	18	20	61	61
	Nord occidentale	23	26	22	25	66	67
	Nord orientale	17	15	17	9	51	51
	Sud-Isole	45	26 ^(▲)	35 ^(▲)	11 ^(▲)	128	130
	<i>TOTALE</i>	<i>99</i>	<i>23^(▲)</i>	<i>28^(▲)</i>	<i>16^(▲)</i>	<i>79</i>	<i>130</i>
Adolescenti (10-17 anni)	Centro	25	30	27	20	72	103
	Nord occidentale	29	22	22	15	63	78
	Nord orientale	25	14	16	8	50	50
	Sud-Isole	60	19 ^(▲)	26 ^(▲)	9 ^(▲)	82	115
	<i>TOTALE</i>	<i>139</i>	<i>21^(▲)</i>	<i>24^(▲)</i>	<i>12^(▲)</i>	<i>72</i>	<i>115</i>
Adulti (18-64 anni)	Centro	248	20 ^(▲)	22 ^(▲)	13 ^(▲)	69 ^(▲)	93
	Nord occidentale	320	18 ^(▲)	20 ^(▲)	12 ^(▲)	59 ^(▲)	79
	Nord orientale	237	18 ^(▲)	21 ^(▲)	11 ^(▲)	58 ^(▲)	81
	Sud-isole	440	19 ^(▲)	23 ^(▲)	12 ^(▲)	61 ^(▲)	98
	<i>TOTALE</i>	<i>1245</i>	<i>19^(▲)</i>	<i>21^(▲)</i>	<i>11^(▲)</i>	<i>61^(▲)</i>	<i>90^(▲)</i>
Anziani (65-97 anni)	Centro	64	17 ^(▲)	18 ^(▲)	10 ^(▲)	50	54
	Nord occidentale	96	20 ^(▲)	22 ^(▲)	12 ^(▲)	66	88
	Nord orientale	65	16 ^(▲)	16 ^(▲)	11 ^(▲)	46	59
	Sud-Isole	91	21 ^(▲)	21 ^(▲)	17 ^(▲)	60	100
	<i>TOTALE</i>	<i>316</i>	<i>19^(▲)</i>	<i>20^(▲)</i>	<i>13^(▲)</i>	<i>54^(▲)</i>	<i>72</i>
TOTALE	Centro	356	20 ^(▲)	22 ^(▲)	14 ^(▲)	62 ^(▲)	93
	Nord occidentale	473	19 ^(▲)	20 ^(▲)	12 ^(▲)	62 ^(▲)	79
	Nord orientale	348	17 ^(▲)	19 ^(▲)	11 ^(▲)	56 ^(▲)	81
	Sud-Isole	645	20 ^(▲)	24 ^(▲)	11 ^(▲)	62 ^(▲)	115
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>19^(▲)</i>	<i>22^(▲)</i>	<i>12^(▲)</i>	<i>61^(▲)</i>	<i>90^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE. Le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.o.1(b) - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "UOVA" per classi di età e area geografica: MASCHI del campione totale*

Classi di età (anni)	Area geografica	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
Bambini piccoli (0-2 anni)	Centro	6	8	12	2	28	28
	Nord occidentale	5	3	4	0	8	8
	Nord orientale	6	8	11	3	28	28
	Sud-Isole	12	5	13	0	44	44
	<i>TOTALE</i>	<i>29</i>	<i>6</i>	<i>11</i>	<i>0</i>	<i>28</i>	<i>44</i>
Bambini (3-9 anni)	Centro	15	11	17	6	49	49
	Nord occidentale	25	16	18	9	65	66
	Nord orientale	12	14	18	6	62	62
	Sud-Isole	42	19(▲)	24(▲)	12(▲)	60	115
	<i>TOTALE</i>	<i>94</i>	<i>16(▲)</i>	<i>21(▲)</i>	<i>9(▲)</i>	<i>62</i>	<i>115</i>
Adolescenti (10-17 anni)	Centro	20	22	20	20	63	65
	Nord occidentale	32	16(▲)	18(▲)	9(▲)	53	60
	Nord orientale	19	29	31	19	127	127
	Sud-Isole	37	21(▲)	28(▲)	10(▲)	97	120
	<i>TOTALE</i>	<i>108</i>	<i>21(▲)</i>	<i>25(▲)</i>	<i>12(▲)</i>	<i>67</i>	<i>120</i>
Adulti (18-64 anni)	Centro	187	21(▲)	22(▲)	15(▲)	62(▲)	87
	Nord occidentale	271	22(▲)	24(▲)	15(▲)	68(▲)	113
	Nord orientale	213	25(▲)	30(▲)	16(▲)	77(▲)	128
	Sud-Isole	397	27(▲)	32(▲)	17(▲)	93(▲)	161
	<i>TOTALE</i>	<i>1068</i>	<i>24(▲)</i>	<i>28(▲)</i>	<i>16(▲)</i>	<i>77(▲)</i>	<i>129(▲)</i>
Anziani (65-97 anni)	Centro	39	23(▲)	27(▲)	11(▲)	90	115
	Nord occidentale	51	29(▲)	32(▲)	24(▲)	83	175
	Nord orientale	44	15(▲)	16(▲)	11(▲)	46	61
	Sud-Isole	68	24(▲)	26(▲)	17(▲)	72	134
	<i>TOTALE</i>	<i>202</i>	<i>23(▲)</i>	<i>27(▲)</i>	<i>17(▲)</i>	<i>72(▲)</i>	<i>115</i>
TOTALE	Centro	267	21(▲)	22(▲)	14(▲)	62(▲)	90
	Nord occidentale	384	21(▲)	25(▲)	15(▲)	66(▲)	113
	Nord orientale	294	23(▲)	28(▲)	14(▲)	68(▲)	128
	Sud-Isole	556	25(▲)	30(▲)	15(▲)	86(▲)	153
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>23(▲)</i>	<i>27(▲)</i>	<i>15(▲)</i>	<i>73(▲)</i>	<i>123(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE. Le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.o.1(c) - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "UOVA" per classi di età e area geografica: FEMMINE E MASCHI del campione totale*

Classi di età (anni)	Area geografica	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
Bambini piccoli (0-2 anni)	Centro	11	11	10	10	28	28
	Nord occidentale	10	2	3	0	8	8
	Nord orientale	10	8	9	5	28	28
	Sud-Isole	21	4	11	0	19	44
	<i>TOTALE</i>	<i>52</i>	<i>6(▲)</i>	<i>10(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>28</i>	<i>44</i>
Bambini (3-9 anni)	Centro	29	16	17	10	49	61
	Nord occidentale	48	20(▲)	20(▲)	14(▲)	66	67
	Nord orientale	29	15	17	6	51	62
	Sud-Isole	87	23(▲)	30(▲)	12(▲)	87	130
	<i>TOTALE</i>	<i>193</i>	<i>20(▲)</i>	<i>25(▲)</i>	<i>11(▲)</i>	<i>65(▲)</i>	<i>128</i>
Adolescenti (10-17 anni)	Centro	45	27(▲)	24(▲)	20(▲)	71	103
	Nord occidentale	61	19(▲)	20(▲)	11(▲)	59	78
	Nord orientale	44	21(▲)	25(▲)	15(▲)	67	127
	Sud-Isole	97	20(▲)	27(▲)	10(▲)	88	120
	<i>TOTALE</i>	<i>247</i>	<i>21(▲)</i>	<i>24(▲)</i>	<i>12(▲)</i>	<i>70(▲)</i>	<i>115</i>
Adulti (18-64 anni)	Centro	435	20(▲)	22(▲)	14(▲)	64(▲)	90
	Nord occidentale	591	19(▲)	22(▲)	13(▲)	62(▲)	91
	Nord orientale	450	21(▲)	26(▲)	12(▲)	66(▲)	97
	Sud-Isole	837	23(▲)	28(▲)	15(▲)	78(▲)	137
	<i>TOTALE</i>	<i>2313</i>	<i>21(▲)</i>	<i>25(▲)</i>	<i>14(▲)</i>	<i>69(▲)</i>	<i>103(▲)</i>
Anziani (65-97 anni)	Centro	103	19(▲)	22(▲)	11(▲)	51	90
	Nord occidentale	147	23(▲)	26(▲)	19(▲)	68	88
	Nord orientale	109	16(▲)	16(▲)	11(▲)	46	59
	Sud-Isole	159	22(▲)	23(▲)	17(▲)	68	100
	<i>TOTALE</i>	<i>518</i>	<i>21(▲)</i>	<i>23(▲)</i>	<i>14(▲)</i>	<i>61(▲)</i>	<i>88</i>
TOTALE	Centro	623	20(▲)	22(▲)	14(▲)	62(▲)	90
	Nord occidentale	857	20(▲)	22(▲)	13(▲)	64(▲)	87
	Nord orientale	642	20(▲)	24(▲)	12(▲)	62(▲)	94
	Sud-Isole	1201	22(▲)	27(▲)	14(▲)	75(▲)	128
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>21(▲)</i>	<i>24(▲)</i>	<i>13(▲)</i>	<i>67(▲)</i>	<i>103(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE. Le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.o.2(a) - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "UOVA" per classi di età e area geografica: FEMMINE dei soli consumatori*

Classi di età (anni)	Area geografica	n	%^(*)	Media	DS^(*)	Mediana	P95	P99
Bambini piccoli (0-2 anni)	Centro	4	80	17	5	20	20	20
	Nord occidentale	0	0	--	--	--	--	--
	Nord orientale	3	75	11	5	11	16	16
	Sud-Isole	3	33	11	7	10	19	19
	<i>TOTALE</i>	<i>10</i>	<i>43</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>13</i>	<i>20</i>	<i>20</i>
Bambini (3-9 anni)	Centro	12	86	24	17	21	61	61
	Nord occidentale	19	83	31	20	27	67	67
	Nord orientale	13	76	20	16	16	51	51
	Sud-Isole	34	76	34 ^(*)	37 ^(*)	19 ^(*)	128	130
	<i>TOTALE</i>	<i>78</i>	<i>79</i>	<i>30^(*)</i>	<i>28^(*)</i>	<i>20^(*)</i>	<i>87</i>	<i>130</i>
Adolescenti (10-17 anni)	Centro	23	92	33	27	20	72	103
	Nord occidentale	22	76	28	22	25	63	78
	Nord orientale	16	64	23	15	24	50	50
	Sud-Isole	50	83	23 ^(*)	27 ^(*)	11 ^(*)	88	115
	<i>TOTALE</i>	<i>111</i>	<i>80</i>	<i>26^(*)</i>	<i>24^(*)</i>	<i>18^(*)</i>	<i>76</i>	<i>115</i>
Adulti (18-64 anni)	Centro	180	73	27 ^(*)	22 ^(*)	20 ^(*)	74 ^(*)	102
	Nord occidentale	226	71	25 ^(*)	19 ^(*)	20 ^(*)	64 ^(*)	80
	Nord orientale	167	70	25 ^(*)	20 ^(*)	19 ^(*)	64 ^(*)	87
	Sud-isolet	333	76	26 ^(*)	23 ^(*)	19 ^(*)	68 ^(*)	113
	<i>TOTALE</i>	<i>906</i>	<i>73</i>	<i>26^(*)</i>	<i>21^(*)</i>	<i>20^(*)</i>	<i>68^(*)</i>	<i>94^(*)</i>
Anziani (65-97 anni)	Centro	43	67	25 ^(*)	16 ^(*)	20 ^(*)	50	54
	Nord occidentale	61	64	31 ^(*)	20 ^(*)	28 ^(*)	68	88
	Nord orientale	50	77	21 ^(*)	16 ^(*)	16 ^(*)	48	59
	Sud-Isole	70	77	27 ^(*)	20 ^(*)	21 ^(*)	68	100
	<i>TOTALE</i>	<i>224</i>	<i>71</i>	<i>26^(*)</i>	<i>18^(*)</i>	<i>20^(*)</i>	<i>59^(*)</i>	<i>78</i>
TOTALE	Centro	262	74	27 ^(*)	21 ^(*)	20 ^(*)	71 ^(*)	102
	Nord occidentale	328	69	27 ^(*)	19 ^(*)	21 ^(*)	66 ^(*)	80
	Nord orientale	249	72	24 ^(*)	19 ^(*)	19 ^(*)	58 ^(*)	81
	Sud-Isole	490	76	26 ^(*)	24 ^(*)	19 ^(*)	72 ^(*)	123
	<i>TOTALE</i>	<i>1329</i>	<i>73</i>	<i>26^(*)</i>	<i>22^(*)</i>	<i>20^(*)</i>	<i>68^(*)</i>	<i>98^(*)</i>

(^o) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE. Le stime contrassegnate con il simbolo (*) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: n ≥ 30 per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); n ≥ 160 per P95 e n ≥ 800 per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.o.2(b) - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "UOVA" per classi di età e area geografica: MASCHI dei soli consumatori

Classi di età (anni)	Area geografica	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
Bambini piccoli (0-2 anni)	Centro	4	67	12	13	10	28	28
	Nord occidentale	2	40	8	1	8	8	8
	Nord orientale	4	67	12	12	8	28	28
	Sud-Isole	3	25	20	22	14	44	44
	<i>TOTALE</i>	<i>13</i>	<i>45</i>	<i>13</i>	<i>13</i>	<i>8</i>	<i>44</i>	<i>44</i>
Bambini (3-9 anni)	Centro	9	60	19	18	12	49	49
	Nord occidentale	21	84	19	18	10	65	66
	Nord orientale	10	83	17	18	9	62	62
	Sud-Isole	32	76	25 ^(▲)	24 ^(▲)	14 ^(▲)	62	115
	<i>TOTALE</i>	<i>72</i>	<i>77</i>	<i>21^(▲)</i>	<i>21^(▲)</i>	<i>13^(▲)</i>	<i>62</i>	<i>115</i>
Adolescenti (10-17 anni)	Centro	15	75	29	18	22	65	65
	Nord occidentale	25	78	20	17	18	53	60
	Nord orientale	17	89	32	31	28	127	127
	Sud-Isole	32	86	24 ^(▲)	29 ^(▲)	11 ^(▲)	97	120
	<i>TOTALE</i>	<i>89</i>	<i>82</i>	<i>25^(▲)</i>	<i>25^(▲)</i>	<i>19^(▲)</i>	<i>70</i>	<i>127</i>
Adulti (18-64 anni)	Centro	141	75	28 ^(▲)	21 ^(▲)	21 ^(▲)	64 ^(▲)	87
	Nord occidentale	202	75	29 ^(▲)	24 ^(▲)	23 ^(▲)	75 ^(▲)	113
	Nord orientale	163	77	33 ^(▲)	30 ^(▲)	25 ^(▲)	88 ^(▲)	145
	Sud-Isole	309	78	35 ^(▲)	32 ^(▲)	25 ^(▲)	96 ^(▲)	161
	<i>TOTALE</i>	<i>815</i>	<i>76</i>	<i>32^(▲)</i>	<i>28^(▲)</i>	<i>24^(▲)</i>	<i>85^(▲)</i>	<i>142^(▲)</i>
Anziani (65-97 anni)	Centro	29	74	31	27	20	90	115
	Nord occidentale	40	78	38 ^(▲)	31 ^(▲)	37 ^(▲)	84	175
	Nord orientale	30	68	22 ^(▲)	16 ^(▲)	17 ^(▲)	50	61
	Sud-Isole	52	76	32 ^(▲)	26 ^(▲)	24 ^(▲)	75	134
	<i>TOTALE</i>	<i>151</i>	<i>75</i>	<i>31^(▲)</i>	<i>26^(▲)</i>	<i>23^(▲)</i>	<i>80</i>	<i>134</i>
TOTALE	Centro	198	74	28 ^(▲)	22 ^(▲)	20 ^(▲)	68 ^(▲)	90
	Nord occidentale	290	76	28 ^(▲)	24 ^(▲)	21 ^(▲)	75 ^(▲)	123
	Nord orientale	224	76	30 ^(▲)	29 ^(▲)	22 ^(▲)	77 ^(▲)	128
	Sud-Isole	428	77	33 ^(▲)	31 ^(▲)	23 ^(▲)	93 ^(▲)	157
	<i>TOTALE</i>	<i>1140</i>	<i>76</i>	<i>30^(▲)</i>	<i>27^(▲)</i>	<i>22^(▲)</i>	<i>81^(▲)</i>	<i>134^(▲)</i>

(*) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE. Le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.o.2(c) - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "UOVA" per classi di età e area geografica: FEMMINE E MASCHI dei soli consumatori*

Classi di età (anni)	Area geografica	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
Bambini piccoli (0-2 anni)	Centro	8	73	15	9	18	28	28
	Nord occidentale	2	20	8	1	8	8	8
	Nord orientale	7	70	11	9	11	28	28
	Sud-Isole	6	29	16	15	12	44	44
	<i>TOTALE</i>	<i>23</i>	<i>44</i>	<i>13</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>28</i>	<i>44</i>
Bambini (3-9 anni)	Centro	21	72	22	17	20	49	61
	Nord occidentale	40	83	24 ^(▲)	20 ^(▲)	20 ^(▲)	66	67
	Nord orientale	23	79	18	17	12	51	62
	Sud-Isole	66	76	30 ^(▲)	32 ^(▲)	17 ^(▲)	115	130
	<i>TOTALE</i>	<i>150</i>	<i>78</i>	<i>26^(▲)</i>	<i>25^(▲)</i>	<i>18^(▲)</i>	<i>66</i>	<i>128</i>
Adolescenti (10-17 anni)	Centro	38	84	32 ^(▲)	23 ^(▲)	21 ^(▲)	72	103
	Nord occidentale	47	77	24 ^(▲)	20 ^(▲)	19 ^(▲)	60	78
	Nord orientale	33	75	28 ^(▲)	25 ^(▲)	27 ^(▲)	70	127
	Sud-Isole	82	85	23 ^(▲)	28 ^(▲)	11 ^(▲)	88	120
	<i>TOTALE</i>	<i>200</i>	<i>81</i>	<i>26^(▲)</i>	<i>25^(▲)</i>	<i>18^(▲)</i>	<i>74^(▲)</i>	<i>117</i>
Adulti (18-64 anni)	Centro	321	74	28 ^(▲)	22 ^(▲)	20 ^(▲)	70 ^(▲)	90
	Nord occidentale	428	72	27 ^(▲)	21 ^(▲)	21 ^(▲)	69 ^(▲)	96
	Nord orientale	330	73	29 ^(▲)	26 ^(▲)	21 ^(▲)	76 ^(▲)	103
	Sud-Isole	642	77	30 ^(▲)	28 ^(▲)	20 ^(▲)	82 ^(▲)	153
	<i>TOTALE</i>	<i>1721</i>	<i>74</i>	<i>29^(▲)</i>	<i>25^(▲)</i>	<i>21^(▲)</i>	<i>75^(▲)</i>	<i>113^(▲)</i>
Anziani (65-97 anni)	Centro	72	70	27 ^(▲)	21 ^(▲)	20 ^(▲)	57	115
	Nord occidentale	101	69	34 ^(▲)	25 ^(▲)	31 ^(▲)	75	88
	Nord orientale	80	73	21 ^(▲)	16 ^(▲)	17 ^(▲)	49	61
	Sud-Isole	122	77	29 ^(▲)	23 ^(▲)	22 ^(▲)	71	100
	<i>TOTALE</i>	<i>375</i>	<i>72</i>	<i>28^(▲)</i>	<i>22^(▲)</i>	<i>21^(▲)</i>	<i>68^(▲)</i>	<i>100</i>
TOTALE	Centro	460	74	27 ^(▲)	21 ^(▲)	20 ^(▲)	70 ^(▲)	93
	Nord occidentale	618	72	28 ^(▲)	22 ^(▲)	21 ^(▲)	69 ^(▲)	91
	Nord orientale	473	74	27 ^(▲)	24 ^(▲)	20 ^(▲)	66 ^(▲)	103
	Sud-Isole	918	76	29 ^(▲)	28 ^(▲)	20 ^(▲)	82 ^(▲)	134 ^(▲)
	<i>TOTALE</i>	<i>2469</i>	<i>74</i>	<i>28^(▲)</i>	<i>25^(▲)</i>	<i>20^(▲)</i>	<i>73^(▲)</i>	<i>115^(▲)</i>

(*) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE. Le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: n ≥ 30 per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); n ≥ 160 per P95 e n ≥ 800 per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

