

APPENDICE

13.B5

UOVA
(g/ die)

CONSUMI DEL CAMPIONE TOTALE

UOVA

Tabella 1.1- *Media, deviazione standard, mediana, alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del **campione totale**, numero (n) e percentuale (%) di consumatori di categorie di alimenti appartenenti al gruppo alimentare "UOVA"*

CATEGORIE DI ALIMENTI	campione totale (n=3323)					consumatori	
	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99	n	%
uova di gallina	20,9 ^(▲)	24,5 ^(▲)	12,9 ^(▲)	67,0 ^(▲)	103,4 ^(▲)	2469	74,3

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.2 - *Lista dei singoli alimenti per ciascuna categoria di alimenti*

CATEGORIE DI ALIMENTI	ALIMENTI
UOVA DI GALLINA	uova di gallina, albume uova di gallina, albume e tuorlo uova di gallina, tuorlo

