

APPENDICE

15.B2

PRODOTTI VARI

(g/die)

PRODOTTI VARI**Tabella 1.A.q.1** - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "PRODOTTI VARI" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	1	1	1	3	3
	Bambini (3-9 anni)	99	2 ^(▲)	3 ^(▲)	1 ^(▲)	8	16
	Adolescenti (10-17 anni)	139	3 ^(▲)	3 ^(▲)	2 ^(▲)	9	12
	Adulti (18-64 anni)	1245	3 ^(▲)	4 ^(▲)	2 ^(▲)	11 ^(▲)	17 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	3 ^(▲)	3 ^(▲)	1 ^(▲)	8 ^(▲)	15
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>3^(▲)</i>	<i>4^(▲)</i>	<i>2^(▲)</i>	<i>10^(▲)</i>	<i>16^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	1	2	0	5	8
	Bambini (3-9 anni)	94	2 ^(▲)	3 ^(▲)	1 ^(▲)	9	19
	Adolescenti (10-17 anni)	108	4 ^(▲)	4 ^(▲)	2 ^(▲)	12	19
	Adulti (18-64 anni)	1068	3 ^(▲)	4 ^(▲)	2 ^(▲)	10 ^(▲)	20 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	3 ^(▲)	4 ^(▲)	2 ^(▲)	10 ^(▲)	16
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>3^(▲)</i>	<i>4^(▲)</i>	<i>2^(▲)</i>	<i>10^(▲)</i>	<i>19^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	1 ^(▲)	1 ^(▲)	0 ^(▲)	3	8
	Bambini (3-9 anni)	193	2 ^(▲)	3 ^(▲)	1 ^(▲)	8 ^(▲)	16
	Adolescenti (10-17 anni)	247	3 ^(▲)	4 ^(▲)	2 ^(▲)	10 ^(▲)	17
	Adulti (18-64 anni)	2313	3 ^(▲)	4 ^(▲)	2 ^(▲)	11 ^(▲)	19 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	3 ^(▲)	4 ^(▲)	2 ^(▲)	9 ^(▲)	16
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>3^(▲)</i>	<i>4^(▲)</i>	<i>2^(▲)</i>	<i>10^(▲)</i>	<i>18^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.q.2 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "PRODOTTI VARI" per sesso e classi di età dei soli consumatori*

	Classi di età (anni)	n	%^(*)	Media	DS^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	14	61	1	1	1	3	3
	Bambini (3-9 anni)	75	76	3 ^(▲)	3 ^(▲)	1 ^(▲)	9	16
	Adolescenti (10-17 anni)	107	77	3 ^(▲)	3 ^(▲)	3 ^(▲)	9	12
	Adulti (18-64 anni)	982	79	4 ^(▲)	4 ^(▲)	3 ^(▲)	11 ^(▲)	20 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	259	82	3 ^(▲)	3 ^(▲)	2 ^(▲)	9 ^(▲)	20
	<i>TOTALE</i>	<i>1437</i>	<i>79</i>	<i>4^(▲)</i>	<i>4^(▲)</i>	<i>3^(▲)</i>	<i>11^(▲)</i>	<i>19^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	19	66	2	2	1	8	8
	Bambini (3-9 anni)	66	70	3 ^(▲)	3 ^(▲)	2 ^(▲)	10	19
	Adolescenti (10-17 anni)	82	76	5 ^(▲)	4 ^(▲)	4 ^(▲)	12	21
	Adulti (18-64 anni)	827	77	4 ^(▲)	4 ^(▲)	3 ^(▲)	12 ^(▲)	24 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	159	79	4 ^(▲)	4 ^(▲)	3 ^(▲)	12	20
	<i>TOTALE</i>	<i>1153</i>	<i>77</i>	<i>4^(▲)</i>	<i>4^(▲)</i>	<i>3^(▲)</i>	<i>11^(▲)</i>	<i>21^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	33	63	1 ^(▲)	2 ^(▲)	1 ^(▲)	5	8
	Bambini (3-9 anni)	141	73	3 ^(▲)	3 ^(▲)	2 ^(▲)	9	16
	Adolescenti (10-17 anni)	189	77	4 ^(▲)	4 ^(▲)	3 ^(▲)	11 ^(▲)	19
	Adulti (18-64 anni)	1809	78	4 ^(▲)	4 ^(▲)	3 ^(▲)	11 ^(▲)	21 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	418	81	4 ^(▲)	4 ^(▲)	3 ^(▲)	10 ^(▲)	20
	<i>TOTALE</i>	<i>2590</i>	<i>78</i>	<i>4^(▲)</i>	<i>4^(▲)</i>	<i>3^(▲)</i>	<i>11^(▲)</i>	<i>20^(▲)</i>

(^o) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(^{*}) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: n ≥ 30 per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); n ≥ 160 per P95 e n ≥ 800 per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

