

APPENDICE

1.B2

CEREALI E PRODOTTI DA FORNO (g/die)

CEREALI E PRODOTTI DA FORNO

Tabella 1.A.a.1 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "CEREALI E PRODOTTI DA FORNO" per sesso e classi di età del campione totale

	Classi di età (anni)	n	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	110	70	114	215	219
	Bambini (3-9 anni)	99	232 ^(▲)	80 ^(▲)	230 ^(▲)	359	425
	Adolescenti (10-17 anni)	139	265 ^(▲)	101 ^(▲)	261 ^(▲)	417	560
	Adulti (18-64 anni)	1245	232 ^(▲)	90 ^(▲)	228 ^(▲)	383 ^(▲)	481 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	228 ^(▲)	92 ^(▲)	221 ^(▲)	387 ^(▲)	520
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>233^(▲)</i>	<i>92^(▲)</i>	<i>227^(▲)</i>	<i>387^(▲)</i>	<i>482^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	103	85	84	269	300
	Bambini (3-9 anni)	94	245 ^(▲)	95 ^(▲)	241 ^(▲)	415	514
	Adolescenti (10-17 anni)	108	331 ^(▲)	123 ^(▲)	324 ^(▲)	550	657
	Adulti (18-64 anni)	1068	296 ^(▲)	110 ^(▲)	288 ^(▲)	487 ^(▲)	612 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	283 ^(▲)	102 ^(▲)	270 ^(▲)	466 ^(▲)	597
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>290^(▲)</i>	<i>113^(▲)</i>	<i>283^(▲)</i>	<i>485^(▲)</i>	<i>609^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	106 ^(▲)	78 ^(▲)	95 ^(▲)	241	300
	Bambini (3-9 anni)	193	238 ^(▲)	88 ^(▲)	231 ^(▲)	394 ^(▲)	448
	Adolescenti (10-17 anni)	247	294 ^(▲)	116 ^(▲)	289 ^(▲)	490 ^(▲)	601
	Adulti (18-64 anni)	2313	262 ^(▲)	105 ^(▲)	252 ^(▲)	446 ^(▲)	590 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	250 ^(▲)	99 ^(▲)	239 ^(▲)	429 ^(▲)	545
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>258^(▲)</i>	<i>106^(▲)</i>	<i>249^(▲)</i>	<i>444^(▲)</i>	<i>590^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.2 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del gruppo alimentare "CEREALI E PRODOTTI DA FORNO" per sesso e classi di età dei soli consumatori*

	Classi di età (anni)	n	%^(*)	Media	DS^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	20	87	126	59	123	217	219
	Bambini (3-9 anni)	99	100	232 ^(▲)	80 ^(▲)	230 ^(▲)	359	425
	Adolescenti (10-17 anni)	139	100	265 ^(▲)	101 ^(▲)	261 ^(▲)	417	560
	Adulti (18-64 anni)	1245	100	232 ^(▲)	90 ^(▲)	228 ^(▲)	383 ^(▲)	481 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	100	228 ^(▲)	92 ^(▲)	221 ^(▲)	387 ^(▲)	520
	TOTALE	1819	100	233^(▲)	92^(▲)	228^(▲)	388^(▲)	482^(▲)
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	24	83	124	78	96	269	300
	Bambini (3-9 anni)	94	100	245 ^(▲)	95 ^(▲)	241 ^(▲)	415	514
	Adolescenti (10-17 anni)	108	100	331 ^(▲)	123 ^(▲)	324 ^(▲)	550	657
	Adulti (18-64 anni)	1068	100	296 ^(▲)	110 ^(▲)	288 ^(▲)	487 ^(▲)	612 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	100	283 ^(▲)	102 ^(▲)	270 ^(▲)	466 ^(▲)	597
	TOTALE	1496	100	291^(▲)	112^(▲)	283^(▲)	487^(▲)	612^(▲)
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	44	85	125 ^(▲)	69 ^(▲)	111 ^(▲)	241	300
	Bambini (3-9 anni)	193	100	238 ^(▲)	88 ^(▲)	231 ^(▲)	394 ^(▲)	448
	Adolescenti (10-17 anni)	247	100	294 ^(▲)	116 ^(▲)	289 ^(▲)	490 ^(▲)	601
	Adulti (18-64 anni)	2313	100	262 ^(▲)	105 ^(▲)	252 ^(▲)	446 ^(▲)	590 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	100	250 ^(▲)	99 ^(▲)	239 ^(▲)	429 ^(▲)	545
	TOTALE	3315	100	259^(▲)	105^(▲)	249^(▲)	444^(▲)	590^(▲)

([°]) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(^{*}) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.3 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "PANE" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	19	29	0	78	86
	Bambini (3-9 anni)	99	70(▲)	56(▲)	59(▲)	166	240
	Adolescenti (10-17 anni)	139	85(▲)	64(▲)	75(▲)	206	240
	Adulti (18-64 anni)	1245	86(▲)	63(▲)	75(▲)	210(▲)	260(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	102(▲)	74(▲)	90(▲)	240(▲)	315
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>87(▲)</i>	<i>66(▲)</i>	<i>75(▲)</i>	<i>210(▲)</i>	<i>270(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	17	29	0	90	95
	Bambini (3-9 anni)	94	77(▲)	65(▲)	62(▲)	185	295
	Adolescenti (10-17 anni)	108	121(▲)	81(▲)	113(▲)	280	370
	Adulti (18-64 anni)	1068	127(▲)	85(▲)	115(▲)	285(▲)	375(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	138(▲)	91(▲)	120(▲)	299(▲)	448
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>123(▲)</i>	<i>86(▲)</i>	<i>110(▲)</i>	<i>280(▲)</i>	<i>375(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	18(▲)	28(▲)	0(▲)	86	95
	Bambini (3-9 anni)	193	74(▲)	61(▲)	60(▲)	180(▲)	290
	Adolescenti (10-17 anni)	247	101(▲)	74(▲)	88(▲)	230(▲)	330
	Adulti (18-64 anni)	2313	105(▲)	77(▲)	91(▲)	248(▲)	335(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	116(▲)	82(▲)	100(▲)	260(▲)	375
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>103(▲)</i>	<i>77(▲)</i>	<i>90(▲)</i>	<i>245(▲)</i>	<i>340(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.4 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "PANE" per sesso e classi di età dei soli consumatori*

	Classi di età (anni)	n	%^(*)	Media	DS^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	8	35	54	20	48	86	86
	Bambini (3-9 anni)	88	89	79 ^(▲)	54 ^(▲)	63 ^(▲)	166	240
	Adolescenti (10-17 anni)	126	91	94 ^(▲)	61 ^(▲)	80 ^(▲)	206	240
	Adulti (18-64 anni)	1135	91	94 ^(▲)	60 ^(▲)	85 ^(▲)	210 ^(▲)	260 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	292	92	110 ^(▲)	70 ^(▲)	90 ^(▲)	240 ^(▲)	320
	TOTALE	1649	91	96^(▲)	62^(▲)	85^(▲)	215^(▲)	270^(▲)
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	13	45	38	32	30	95	95
	Bambini (3-9 anni)	84	89	86 ^(▲)	62 ^(▲)	69 ^(▲)	185	295
	Adolescenti (10-17 anni)	105	97	125 ^(▲)	80 ^(▲)	120 ^(▲)	280	370
	Adulti (18-64 anni)	1015	95	134 ^(▲)	82 ^(▲)	120 ^(▲)	290 ^(▲)	375 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	195	97	143 ^(▲)	88 ^(▲)	120 ^(▲)	300 ^(▲)	455
	TOTALE	1412	94	131^(▲)	82^(▲)	120^(▲)	287^(▲)	380^(▲)
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	21	40	44	29	38	90	95
	Bambini (3-9 anni)	172	89	83 ^(▲)	58 ^(▲)	66 ^(▲)	180 ^(▲)	290
	Adolescenti (10-17 anni)	231	94	108 ^(▲)	72 ^(▲)	95 ^(▲)	231 ^(▲)	330
	Adulti (18-64 anni)	2150	93	113 ^(▲)	74 ^(▲)	100 ^(▲)	254 ^(▲)	340 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	487	94	123 ^(▲)	80 ^(▲)	105 ^(▲)	260 ^(▲)	410
	TOTALE	3061	92	112^(▲)	74^(▲)	100^(▲)	250^(▲)	340^(▲)

([°]) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(^{*}) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: n ≥ 30 per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); n ≥ 160 per P95 e n ≥ 800 per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.5 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "PASTA E SOSTITUTI DELLA PASTA" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	37	28	39	72	109
	Bambini (3-9 anni)	99	59 ^(▲)	31 ^(▲)	57 ^(▲)	108	183
	Adolescenti (10-17 anni)	139	57 ^(▲)	30 ^(▲)	56 ^(▲)	105	133
	Adulti (18-64 anni)	1245	48 ^(▲)	32 ^(▲)	47 ^(▲)	100 ^(▲)	135 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	51 ^(▲)	29 ^(▲)	50 ^(▲)	101 ^(▲)	117
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>49^(▲)</i>	<i>31^(▲)</i>	<i>49^(▲)</i>	<i>101^(▲)</i>	<i>135^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	36	30	37	86	125
	Bambini (3-9 anni)	94	57 ^(▲)	26 ^(▲)	55 ^(▲)	99	137
	Adolescenti (10-17 anni)	108	64 ^(▲)	32 ^(▲)	62 ^(▲)	128	133
	Adulti (18-64 anni)	1068	60 ^(▲)	35 ^(▲)	59 ^(▲)	118 ^(▲)	156 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	61 ^(▲)	31 ^(▲)	61 ^(▲)	110 ^(▲)	130
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>60^(▲)</i>	<i>34^(▲)</i>	<i>59^(▲)</i>	<i>118^(▲)</i>	<i>147^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	36 ^(▲)	29 ^(▲)	38 ^(▲)	86	125
	Bambini (3-9 anni)	193	58 ^(▲)	29 ^(▲)	56 ^(▲)	105 ^(▲)	162
	Adolescenti (10-17 anni)	247	60 ^(▲)	31 ^(▲)	58 ^(▲)	116 ^(▲)	133
	Adulti (18-64 anni)	2313	54 ^(▲)	34 ^(▲)	53 ^(▲)	110 ^(▲)	147 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	55 ^(▲)	30 ^(▲)	53 ^(▲)	106 ^(▲)	129
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>54^(▲)</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>53^(▲)</i>	<i>109^(▲)</i>	<i>140^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.6 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "PASTA E SOSTITUTI DELLA PASTA" per sesso e classi di età dei soli consumatori*

	Classi di età (anni)	n	%^(*)	Media	DS^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	19	83	44	24	43	109	109
	Bambini (3-9 anni)	96	97	61 ^(▲)	30 ^(▲)	57 ^(▲)	108	183
	Adolescenti (10-17 anni)	129	93	61 ^(▲)	27 ^(▲)	59 ^(▲)	105	133
	Adulti (18-64 anni)	1104	89	54 ^(▲)	29 ^(▲)	52 ^(▲)	102 ^(▲)	138 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	294	93	55 ^(▲)	26 ^(▲)	52 ^(▲)	101 ^(▲)	122
	<i>TOTALE</i>	<i>1642</i>	<i>90</i>	<i>55^(▲)</i>	<i>28^(▲)</i>	<i>53^(▲)</i>	<i>102^(▲)</i>	<i>137^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	22	76	47	26	44	86	125
	Bambini (3-9 anni)	92	98	58 ^(▲)	25 ^(▲)	56 ^(▲)	99	137
	Adolescenti (10-17 anni)	103	95	67 ^(▲)	30 ^(▲)	63 ^(▲)	128	133
	Adulti (18-64 anni)	976	91	66 ^(▲)	31 ^(▲)	63 ^(▲)	122 ^(▲)	157 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	192	95	64 ^(▲)	28 ^(▲)	63 ^(▲)	117 ^(▲)	131
	<i>TOTALE</i>	<i>1385</i>	<i>92</i>	<i>65^(▲)</i>	<i>31^(▲)</i>	<i>62^(▲)</i>	<i>119^(▲)</i>	<i>150^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	41	79	46 ^(▲)	25 ^(▲)	44 ^(▲)	86	125
	Bambini (3-9 anni)	188	97	60 ^(▲)	27 ^(▲)	57 ^(▲)	105 ^(▲)	162
	Adolescenti (10-17 anni)	232	94	64 ^(▲)	28 ^(▲)	61 ^(▲)	118 ^(▲)	133
	Adulti (18-64 anni)	2080	90	60 ^(▲)	31 ^(▲)	57 ^(▲)	113 ^(▲)	148 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	486	94	58 ^(▲)	27 ^(▲)	55 ^(▲)	106 ^(▲)	130
	<i>TOTALE</i>	<i>3027</i>	<i>91</i>	<i>59^(▲)</i>	<i>30^(▲)</i>	<i>57^(▲)</i>	<i>111^(▲)</i>	<i>142^(▲)</i>

([°]) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(^{*}) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.7 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "PIZZA" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	4	16	0	17	75
	Bambini (3-9 anni)	99	9(▲)	23(▲)	0(▲)	69	113
	Adolescenti (10-17 anni)	139	14(▲)	35(▲)	0(▲)	88	183
	Adulti (18-64 anni)	1245	8(▲)	24(▲)	0(▲)	67(▲)	113(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	4(▲)	18(▲)	0(▲)	25(▲)	117
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>8(▲)</i>	<i>24(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>57(▲)</i>	<i>117(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	4	15	0	38	75
	Bambini (3-9 anni)	94	6(▲)	14(▲)	0(▲)	40	67
	Adolescenti (10-17 anni)	108	10(▲)	24(▲)	0(▲)	57	100
	Adulti (18-64 anni)	1068	9(▲)	27(▲)	0(▲)	67(▲)	133(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	5(▲)	17(▲)	0(▲)	33(▲)	113
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>8(▲)</i>	<i>25(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>63(▲)</i>	<i>117(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	4(▲)	15(▲)	0(▲)	38	75
	Bambini (3-9 anni)	193	7(▲)	19(▲)	0(▲)	50(▲)	100
	Adolescenti (10-17 anni)	247	12(▲)	31(▲)	0(▲)	67(▲)	150
	Adulti (18-64 anni)	2313	8(▲)	25(▲)	0(▲)	67(▲)	117(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	4(▲)	17(▲)	0(▲)	33(▲)	117
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>8(▲)</i>	<i>24(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>63(▲)</i>	<i>117(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.8 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "PIZZA" per sesso e classi di età dei soli consumatori*

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	2	9	46	41	46	75	75
	Bambini (3-9 anni)	18	18	48	32	35	113	113
	Adolescenti (10-17 anni)	34	24	57 ^(▲)	52 ^(▲)	33 ^(▲)	183	250
	Adulti (18-64 anni)	177	14	54 ^(▲)	38 ^(▲)	40 ^(▲)	117 ^(▲)	263
	Anziani (65-97 anni)	25	8	52	38	33	125	150
	<i>TOTALE</i>	<i>256</i>	<i>14</i>	<i>54^(▲)</i>	<i>40^(▲)</i>	<i>38^(▲)</i>	<i>120^(▲)</i>	<i>250</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	2	7	56	27	56	75	75
	Bambini (3-9 anni)	17	18	32	17	33	67	67
	Adolescenti (10-17 anni)	24	22	46	29	40	100	133
	Adulti (18-64 anni)	146	14	64 ^(▲)	44 ^(▲)	50 ^(▲)	150	250
	Anziani (65-97 anni)	18	9	52	32	40	117	117
	<i>TOTALE</i>	<i>207</i>	<i>14</i>	<i>58^(▲)</i>	<i>41^(▲)</i>	<i>43^(▲)</i>	<i>133^(▲)</i>	<i>200</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	4	8	51	29	56	75	75
	Bambini (3-9 anni)	35	18	40 ^(▲)	27 ^(▲)	33 ^(▲)	100	113
	Adolescenti (10-17 anni)	58	23	53 ^(▲)	44 ^(▲)	39 ^(▲)	150	250
	Adulti (18-64 anni)	323	14	58 ^(▲)	41 ^(▲)	50 ^(▲)	125 ^(▲)	250
	Anziani (65-97 anni)	43	8	52 ^(▲)	35 ^(▲)	38 ^(▲)	117	150
	<i>TOTALE</i>	<i>463</i>	<i>14</i>	<i>56^(▲)</i>	<i>40^(▲)</i>	<i>40^(▲)</i>	<i>125^(▲)</i>	<i>250</i>

(^o) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(^{*}) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: n ≥ 30 per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); n ≥ 160 per P95 e n ≥ 800 per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.9 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "RISO" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	15	34	0	77	144
	Bambini (3-9 anni)	99	15 ^(▲)	22 ^(▲)	0 ^(▲)	63	102
	Adolescenti (10-17 anni)	139	10 ^(▲)	17 ^(▲)	0 ^(▲)	40	68
	Adulti (18-64 anni)	1245	15 ^(▲)	23 ^(▲)	0 ^(▲)	60 ^(▲)	104 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	18 ^(▲)	30 ^(▲)	0 ^(▲)	83 ^(▲)	167
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>15^(▲)</i>	<i>24^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>63^(▲)</i>	<i>104^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	11	24	0	63	95
	Bambini (3-9 anni)	94	17 ^(▲)	25 ^(▲)	0 ^(▲)	66	109
	Adolescenti (10-17 anni)	108	17 ^(▲)	24 ^(▲)	0 ^(▲)	55	76
	Adulti (18-64 anni)	1068	16 ^(▲)	26 ^(▲)	0 ^(▲)	68 ^(▲)	110 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	17 ^(▲)	25 ^(▲)	0 ^(▲)	68 ^(▲)	97
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>17^(▲)</i>	<i>26^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>68^(▲)</i>	<i>104^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	13 ^(▲)	28 ^(▲)	0 ^(▲)	77	144
	Bambini (3-9 anni)	193	16 ^(▲)	23 ^(▲)	0 ^(▲)	63 ^(▲)	104
	Adolescenti (10-17 anni)	247	13 ^(▲)	20 ^(▲)	0 ^(▲)	48 ^(▲)	76
	Adulti (18-64 anni)	2313	16 ^(▲)	24 ^(▲)	0 ^(▲)	63 ^(▲)	104 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	18 ^(▲)	28 ^(▲)	0 ^(▲)	79 ^(▲)	146
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>16^(▲)</i>	<i>25^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>63^(▲)</i>	<i>104^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.10 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "RISO" per sesso e classi di età dei sol consumatori

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	8	35	43	46	29	144	144
	Bambini (3-9 anni)	47	47	31 ^(▲)	21 ^(▲)	26 ^(▲)	63	102
	Adolescenti (10-17 anni)	43	31	31 ^(▲)	16 ^(▲)	30 ^(▲)	51	99
	Adulti (18-64 anni)	522	42	36 ^(▲)	22 ^(▲)	32 ^(▲)	83 ^(▲)	107
	Anziani (65-97 anni)	136	43	42 ^(▲)	33 ^(▲)	30 ^(▲)	104	167
	TOTALE	756	41	36^(▲)	24^(▲)	31^(▲)	83^(▲)	115
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	7	24	44	31	42	95	95
	Bambini (3-9 anni)	42	45	39 ^(▲)	23 ^(▲)	34 ^(▲)	83	109
	Adolescenti (10-17 anni)	49	45	37 ^(▲)	22 ^(▲)	34 ^(▲)	70	147
	Adulti (18-64 anni)	426	40	41 ^(▲)	26 ^(▲)	34 ^(▲)	83 ^(▲)	123
	Anziani (65-97 anni)	90	45	39 ^(▲)	24 ^(▲)	34 ^(▲)	87	157
	TOTALE	614	41	40^(▲)	25^(▲)	34^(▲)	83^(▲)	126
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	15	29	44	39	34	144	144
	Bambini (3-9 anni)	89	46	35 ^(▲)	23 ^(▲)	30 ^(▲)	83	109
	Adolescenti (10-17 anni)	92	37	34 ^(▲)	19 ^(▲)	32 ^(▲)	68	147
	Adulti (18-64 anni)	948	41	38 ^(▲)	24 ^(▲)	34 ^(▲)	83 ^(▲)	115 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	226	44	40 ^(▲)	30 ^(▲)	32 ^(▲)	96 ^(▲)	167
	TOTALE	1370	41	38^(▲)	25^(▲)	32^(▲)	83^(▲)	126^(▲)

([°]) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(^{*}) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.11 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "FRUMENTO, ALTRI CEREALI E FARINE" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	10	18	0	50	59
	Bambini (3-9 anni)	99	25 ^(▲)	26 ^(▲)	16 ^(▲)	77	101
	Adolescenti (10-17 anni)	139	44 ^(▲)	40 ^(▲)	34 ^(▲)	124	140
	Adulti (18-64 anni)	1245	37 ^(▲)	34 ^(▲)	29 ^(▲)	98 ^(▲)	129 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	19 ^(▲)	22 ^(▲)	10 ^(▲)	62 ^(▲)	90
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>24^(▲)</i>	<i>96^(▲)</i>	<i>128^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	11	19	2	54	70
	Bambini (3-9 anni)	94	28 ^(▲)	29 ^(▲)	16 ^(▲)	94	134
	Adolescenti (10-17 anni)	108	51 ^(▲)	50 ^(▲)	46 ^(▲)	149	195
	Adulti (18-64 anni)	1068	44 ^(▲)	41 ^(▲)	36 ^(▲)	120 ^(▲)	165 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	27 ^(▲)	30 ^(▲)	17 ^(▲)	79 ^(▲)	110
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>41^(▲)</i>	<i>40^(▲)</i>	<i>32^(▲)</i>	<i>117^(▲)</i>	<i>166^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	11 ^(▲)	18 ^(▲)	0 ^(▲)	54	70
	Bambini (3-9 anni)	193	26 ^(▲)	28 ^(▲)	16 ^(▲)	84 ^(▲)	101
	Adolescenti (10-17 anni)	247	47 ^(▲)	44 ^(▲)	38 ^(▲)	128 ^(▲)	178
	Adulti (18-64 anni)	2313	40 ^(▲)	38 ^(▲)	33 ^(▲)	112 ^(▲)	147 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	22 ^(▲)	26 ^(▲)	11 ^(▲)	66 ^(▲)	105
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>36^(▲)</i>	<i>37^(▲)</i>	<i>27^(▲)</i>	<i>106^(▲)</i>	<i>147^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.12 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "FRUMENTO, ALTRI CEREALI E FARINE" per sesso e classi di età dei soli consumatori*

	Classi di età (anni)	n	% ^(°)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	9	39	25	21	15	59	59
	Bambini (3-9 anni)	84	85	30 ^(▲)	26 ^(▲)	26 ^(▲)	77	101
	Adolescenti (10-17 anni)	128	92	48 ^(▲)	39 ^(▲)	42 ^(▲)	124	140
	Adulti (18-64 anni)	1065	85	43 ^(▲)	33 ^(▲)	37 ^(▲)	102 ^(▲)	133 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	232	73	26 ^(▲)	22 ^(▲)	19 ^(▲)	64 ^(▲)	98
	<i>TOTALE</i>	<i>1518</i>	<i>83</i>	<i>40^(▲)</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>100^(▲)</i>	<i>131^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	17	59	20	21	11	70	70
	Bambini (3-9 anni)	85	90	31 ^(▲)	29 ^(▲)	22 ^(▲)	94	134
	Adolescenti (10-17 anni)	96	89	57 ^(▲)	49 ^(▲)	54 ^(▲)	152	305
	Adulti (18-64 anni)	922	86	51 ^(▲)	40 ^(▲)	45 ^(▲)	124 ^(▲)	166 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	158	78	35 ^(▲)	30 ^(▲)	28 ^(▲)	88	168
	<i>TOTALE</i>	<i>1278</i>	<i>85</i>	<i>48^(▲)</i>	<i>39^(▲)</i>	<i>40^(▲)</i>	<i>120^(▲)</i>	<i>171^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	26	50	22	21	11	59	70
	Bambini (3-9 anni)	169	88	30 ^(▲)	28 ^(▲)	24 ^(▲)	85 ^(▲)	101
	Adolescenti (10-17 anni)	224	91	52 ^(▲)	44 ^(▲)	45 ^(▲)	129 ^(▲)	178
	Adulti (18-64 anni)	1987	86	47 ^(▲)	37 ^(▲)	42 ^(▲)	113 ^(▲)	155 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	390	75	29 ^(▲)	26 ^(▲)	24 ^(▲)	76 ^(▲)	107
	<i>TOTALE</i>	<i>2796</i>	<i>84</i>	<i>43^(▲)</i>	<i>36^(▲)</i>	<i>36^(▲)</i>	<i>111^(▲)</i>	<i>155^(▲)</i>

(°) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.13 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "CEREALI DA PRIMA COLAZIONE" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	1	2	0	7	8
	Bambini (3-9 anni)	99	3(▲)	7(▲)	0(▲)	21	31
	Adolescenti (10-17 anni)	139	2(▲)	6(▲)	0(▲)	15	30
	Adulti (18-64 anni)	1245	2(▲)	6(▲)	0(▲)	14(▲)	30(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	1(▲)	4(▲)	0(▲)	0(▲)	25
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>2(▲)</i>	<i>6(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>14(▲)</i>	<i>30(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	0	0	0	0	2
	Bambini (3-9 anni)	94	4(▲)	8(▲)	0(▲)	30	30
	Adolescenti (10-17 anni)	108	4(▲)	9(▲)	0(▲)	28	33
	Adulti (18-64 anni)	1068	1(▲)	5(▲)	0(▲)	5(▲)	30(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	1(▲)	3(▲)	0(▲)	0(▲)	21
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>1(▲)</i>	<i>5(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>10(▲)</i>	<i>30(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	0(▲)	1(▲)	0(▲)	2	8
	Bambini (3-9 anni)	193	4(▲)	8(▲)	0(▲)	23(▲)	30
	Adolescenti (10-17 anni)	247	3(▲)	7(▲)	0(▲)	23(▲)	33
	Adulti (18-64 anni)	2313	1(▲)	5(▲)	0(▲)	10(▲)	30(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	1(▲)	4(▲)	0(▲)	0(▲)	23
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>1(▲)</i>	<i>6(▲)</i>	<i>0(▲)</i>	<i>10(▲)</i>	<i>30(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.14 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "CEREALI DA PRIMA COLAZIONE" per sesso e classi di età dei solì consumatori

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	2	88	7	1	7	8	8
	Bambini (3-9 anni)	25	25	14	8	14	23	31
	Adolescenti (10-17 anni)	22	16	12	9	9	30	35
	Adulti (18-64 anni)	153	13	14 ^(▲)	10 ^(▲)	10 ^(▲)	30	49
	Anziani (65-97 anni)	14	4	17	9	15	30	30
	<i>TOTALE</i>	<i>216</i>	<i>12</i>	<i>14^(▲)</i>	<i>10^(▲)</i>	<i>10^(▲)</i>	<i>30^(▲)</i>	<i>48</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	1	3	2	--	--	--	--
	Bambini (3-9 anni)	25	27	16	9	12	30	30
	Adolescenti (10-17 anni)	24	22	17	10	16	33	37
	Adulti (18-64 anni)	62	6	16 ^(▲)	12 ^(▲)	14 ^(▲)	40	50
	Anziani (65-97 anni)	6	3	18	8	18	30	30
	<i>TOTALE</i>	<i>118</i>	<i>8</i>	<i>16^(▲)</i>	<i>11^(▲)</i>	<i>14^(▲)</i>	<i>35</i>	<i>50</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	3	6	5	3	7	8	8
	Bambini (3-9 anni)	50	26	15 ^(▲)	8 ^(▲)	13 ^(▲)	30	31
	Adolescenti (10-17 anni)	46	19	15 ^(▲)	10 ^(▲)	10 ^(▲)	33	37
	Adulti (18-64 anni)	215	9	15 ^(▲)	11 ^(▲)	10 ^(▲)	38 ^(▲)	50
	Anziani (65-97 anni)	20	4	17	9	15	30	30
	<i>TOTALE</i>	<i>334</i>	<i>10</i>	<i>15^(▲)</i>	<i>10^(▲)</i>	<i>10^(▲)</i>	<i>31^(▲)</i>	<i>49</i>

(*) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.15 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "BISCOTTI" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	18	14	17	41	48
	Bambini (3-9 anni)	99	17 ^(▲)	18 ^(▲)	13 ^(▲)	51	89
	Adolescenti (10-17 anni)	139	19 ^(▲)	23 ^(▲)	12 ^(▲)	67	99
	Adulti (18-64 anni)	1245	12 ^(▲)	19 ^(▲)	4 ^(▲)	48 ^(▲)	93 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	12 ^(▲)	16 ^(▲)	5 ^(▲)	46 ^(▲)	67
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>13^(▲)</i>	<i>19^(▲)</i>	<i>6^(▲)</i>	<i>48^(▲)</i>	<i>85^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	14	14	12	41	45
	Bambini (3-9 anni)	94	20 ^(▲)	23 ^(▲)	13 ^(▲)	69	90
	Adolescenti (10-17 anni)	108	29 ^(▲)	44 ^(▲)	16 ^(▲)	105	215
	Adulti (18-64 anni)	1068	13 ^(▲)	23 ^(▲)	0 ^(▲)	57 ^(▲)	103 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	10 ^(▲)	19 ^(▲)	0 ^(▲)	51 ^(▲)	74
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>15^(▲)</i>	<i>25^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>61^(▲)</i>	<i>105^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	16 ^(▲)	14 ^(▲)	14 ^(▲)	41	48
	Bambini (3-9 anni)	193	18 ^(▲)	21 ^(▲)	13 ^(▲)	61 ^(▲)	89
	Adolescenti (10-17 anni)	247	23 ^(▲)	34 ^(▲)	15 ^(▲)	77 ^(▲)	170
	Adulti (18-64 anni)	2313	13 ^(▲)	21 ^(▲)	0 ^(▲)	53 ^(▲)	94 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	12 ^(▲)	17 ^(▲)	0 ^(▲)	50 ^(▲)	71
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>14^(▲)</i>	<i>22^(▲)</i>	<i>3^(▲)</i>	<i>53^(▲)</i>	<i>94^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.16 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "BISCOTTI" per sesso e classi di età dei soli consumatori*

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	20	87	21	13	19	45	48
	Bambini (3-9 anni)	69	70	24 ^(▲)	17 ^(▲)	23 ^(▲)	55	89
	Adolescenti (10-17 anni)	84	60	31 ^(▲)	22 ^(▲)	27 ^(▲)	76	103
	Adulti (18-64 anni)	646	52	24 ^(▲)	20 ^(▲)	19 ^(▲)	61 ^(▲)	100
	Anziani (65-97 anni)	163	52	24 ^(▲)	15 ^(▲)	20 ^(▲)	53 ^(▲)	79
	<i>TOTALE</i>	<i>982</i>	<i>54</i>	<i>25^(▲)</i>	<i>19^(▲)</i>	<i>20^(▲)</i>	<i>61^(▲)</i>	<i>99^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	20	69	21	13	17	43	45
	Bambini (3-9 anni)	62	66	30 ^(▲)	22 ^(▲)	25 ^(▲)	72	90
	Adolescenti (10-17 anni)	65	60	48 ^(▲)	48 ^(▲)	37 ^(▲)	144	270
	Adulti (18-64 anni)	467	44	31 ^(▲)	27 ^(▲)	24 ^(▲)	83 ^(▲)	140
	Anziani (65-97 anni)	84	42	25 ^(▲)	22 ^(▲)	19 ^(▲)	63	133
	<i>TOTALE</i>	<i>698</i>	<i>47</i>	<i>31^(▲)</i>	<i>29^(▲)</i>	<i>24^(▲)</i>	<i>83^(▲)</i>	<i>151</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	40	77	21 ^(▲)	13 ^(▲)	18 ^(▲)	43	48
	Bambini (3-9 anni)	131	68	27 ^(▲)	20 ^(▲)	23 ^(▲)	69	89
	Adolescenti (10-17 anni)	149	60	39 ^(▲)	36 ^(▲)	29 ^(▲)	99	215
	Adulti (18-64 anni)	1113	48	27 ^(▲)	23 ^(▲)	20 ^(▲)	72 ^(▲)	109 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	247	48	24 ^(▲)	18 ^(▲)	20 ^(▲)	58 ^(▲)	80
	<i>TOTALE</i>	<i>1680</i>	<i>51</i>	<i>27^(▲)</i>	<i>24^(▲)</i>	<i>21^(▲)</i>	<i>71^(▲)</i>	<i>115^(▲)</i>

([°]) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(^{*}) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.17 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "PRODOTTI DA FORNO SALATI" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	1	2	0	6	8
	Bambini (3-9 anni)	99	6 ^(▲)	12 ^(▲)	0 ^(▲)	32	72
	Adolescenti (10-17 anni)	139	11 ^(▲)	18 ^(▲)	0 ^(▲)	46	90
	Adulti (18-64 anni)	1245	9 ^(▲)	17 ^(▲)	0 ^(▲)	38 ^(▲)	60 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	12 ^(▲)	19 ^(▲)	0 ^(▲)	43 ^(▲)	83
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>9^(▲)</i>	<i>17^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>40^(▲)</i>	<i>67^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	2	6	0	8	32
	Bambini (3-9 anni)	94	5 ^(▲)	10 ^(▲)	0 ^(▲)	27	48
	Adolescenti (10-17 anni)	108	7 ^(▲)	14 ^(▲)	0 ^(▲)	40	54
	Adulti (18-64 anni)	1068	6 ^(▲)	15 ^(▲)	0 ^(▲)	32 ^(▲)	63 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	10 ^(▲)	19 ^(▲)	0 ^(▲)	40 ^(▲)	100
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>6^(▲)</i>	<i>15^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>33^(▲)</i>	<i>66^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	1 ^(▲)	5 ^(▲)	0 ^(▲)	8	32
	Bambini (3-9 anni)	193	6 ^(▲)	11 ^(▲)	0 ^(▲)	30 ^(▲)	48
	Adolescenti (10-17 anni)	247	9 ^(▲)	16 ^(▲)	0 ^(▲)	40 ^(▲)	86
	Adulti (18-64 anni)	2313	8 ^(▲)	16 ^(▲)	0 ^(▲)	35 ^(▲)	60 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	11 ^(▲)	19 ^(▲)	0 ^(▲)	43 ^(▲)	100
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>8^(▲)</i>	<i>16^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>37^(▲)</i>	<i>67^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.18 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "PRODOTTI DA FORNO SALATI" per sesso e classi di età dei soli consumatori*

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	4	17	6	2	6	8	8
	Bambini (3-9 anni)	37	37	17 ^(▲)	15 ^(▲)	12 ^(▲)	38	72
	Adolescenti (10-17 anni)	66	47	22 ^(▲)	20 ^(▲)	17 ^(▲)	67	105
	Adulti (18-64 anni)	569	46	20 ^(▲)	20 ^(▲)	16 ^(▲)	48 ^(▲)	72
	Anziani (65-97 anni)	147	46	25 ^(▲)	20 ^(▲)	21 ^(▲)	67	103
	<i>TOTALE</i>	823	45	21 ^(▲)	20 ^(▲)	16 ^(▲)	52 ^(▲)	88 ^(▲)
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	4	14	12	13	7	32	32
	Bambini (3-9 anni)	30	32	17 ^(▲)	11 ^(▲)	15 ^(▲)	38	48
	Adolescenti (10-17 anni)	41	38	19 ^(▲)	17 ^(▲)	13 ^(▲)	53	86
	Adulti (18-64 anni)	284	27	22 ^(▲)	21 ^(▲)	16 ^(▲)	50 ^(▲)	146
	Anziani (65-97 anni)	81	40	26 ^(▲)	22 ^(▲)	17 ^(▲)	72	108
	<i>TOTALE</i>	440	29	22 ^(▲)	20 ^(▲)	16 ^(▲)	56 ^(▲)	108
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	8	15	9	9	6	32	32
	Bambini (3-9 anni)	67	35	17 ^(▲)	13 ^(▲)	13 ^(▲)	38	72
	Adolescenti (10-17 anni)	107	43	21 ^(▲)	19 ^(▲)	16 ^(▲)	54	90
	Adulti (18-64 anni)	853	37	21 ^(▲)	20 ^(▲)	16 ^(▲)	50 ^(▲)	86 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	228	44	25 ^(▲)	21 ^(▲)	19 ^(▲)	70 ^(▲)	103
	<i>TOTALE</i>	1263	38	21 ^(▲)	20 ^(▲)	16 ^(▲)	53 ^(▲)	100 ^(▲)

([°]) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(^{*}) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.19 - *Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "DOLCI E SNACK DOLCI" per sesso e classi di età del campione totale*

	Classi di età (anni)	n	Media	DS(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	23	5	11	0	30	37
	Bambini (3-9 anni)	99	27 ^(▲)	32 ^(▲)	19 ^(▲)	95	170
	Adolescenti (10-17 anni)	139	25 ^(▲)	32 ^(▲)	13 ^(▲)	104	126
	Adulti (18-64 anni)	1245	16 ^(▲)	26 ^(▲)	0 ^(▲)	73 ^(▲)	115 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	316	10 ^(▲)	20 ^(▲)	0 ^(▲)	52 ^(▲)	83
	<i>TOTALE</i>	<i>1822</i>	<i>16^(▲)</i>	<i>26^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>71^(▲)</i>	<i>115^(▲)</i>
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	29	8	24	0	67	111
	Bambini (3-9 anni)	94	30 ^(▲)	29 ^(▲)	24 ^(▲)	95	119
	Adolescenti (10-17 anni)	108	29 ^(▲)	39 ^(▲)	17 ^(▲)	122	180
	Adulti (18-64 anni)	1068	19 ^(▲)	31 ^(▲)	0 ^(▲)	80 ^(▲)	149 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	202	14 ^(▲)	29 ^(▲)	0 ^(▲)	63 ^(▲)	115
	<i>TOTALE</i>	<i>1501</i>	<i>19^(▲)</i>	<i>32^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>80^(▲)</i>	<i>149^(▲)</i>
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	52	7 ^(▲)	19 ^(▲)	0 ^(▲)	37	111
	Bambini (3-9 anni)	193	28 ^(▲)	30 ^(▲)	20 ^(▲)	95 ^(▲)	119
	Adolescenti (10-17 anni)	247	26 ^(▲)	35 ^(▲)	14 ^(▲)	104 ^(▲)	156
	Adulti (18-64 anni)	2313	17 ^(▲)	29 ^(▲)	0 ^(▲)	73 ^(▲)	130 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	518	12 ^(▲)	24 ^(▲)	0 ^(▲)	58 ^(▲)	98
	<i>TOTALE</i>	<i>3323</i>	<i>18^(▲)</i>	<i>29^(▲)</i>	<i>0^(▲)</i>	<i>73^(▲)</i>	<i>130^(▲)</i>

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.A.a.20 - Media, deviazione standard, mediana e alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del sottogruppo alimentare "DOLCI E SNACK DOLCI" per sesso e classi di età dei solì consumatori

	Classi di età (anni)	n	% ^(*)	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99
FEMMINE	Bambini piccoli (0-2 anni)	6	26	20	12	19	37	37
	Bambini (3-9 anni)	64	65	41 ^(▲)	31 ^(▲)	35 ^(▲)	107	170
	Adolescenti (10-17 anni)	86	62	40 ^(▲)	32 ^(▲)	29 ^(▲)	115	146
	Adulti (18-64 anni)	532	43	37 ^(▲)	28 ^(▲)	31 ^(▲)	93 ^(▲)	134
	Anziani (65-97 anni)	85	27	36 ^(▲)	23 ^(▲)	34 ^(▲)	74	136
	TOTALE	773	42	38^(▲)	28^(▲)	31^(▲)	94^(▲)	135
MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	4	14	56	43	49	111	111
	Bambini (3-9 anni)	71	75	39 ^(▲)	27 ^(▲)	31 ^(▲)	98	119
	Adolescenti (10-17 anni)	70	65	44 ^(▲)	41 ^(▲)	33 ^(▲)	138	219
	Adulti (18-64 anni)	501	47	40 ^(▲)	35 ^(▲)	32 ^(▲)	114 ^(▲)	162
	Anziani (65-97 anni)	56	28	52 ^(▲)	33 ^(▲)	42 ^(▲)	115	208
	TOTALE	702	47	42^(▲)	35^(▲)	33^(▲)	115^(▲)	180
FEMMINE E MASCHI	Bambini piccoli (0-2 anni)	10	19	34	32	27	111	111
	Bambini (3-9 anni)	135	70	40 ^(▲)	29 ^(▲)	33 ^(▲)	101	119
	Adolescenti (10-17 anni)	156	63	42 ^(▲)	37 ^(▲)	31 ^(▲)	125	180
	Adulti (18-64 anni)	1033	45	39 ^(▲)	31 ^(▲)	31 ^(▲)	100 ^(▲)	156 ^(▲)
	Anziani (65-97 anni)	141	27	42 ^(▲)	28 ^(▲)	42 ^(▲)	94	136
	TOTALE	1475	44	40^(▲)	31^(▲)	31^(▲)	102^(▲)	156^(▲)

(*) Percentuale del numero di consumatori rispetto al campione totale

(*) Deviazione Standard

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: $n \geq 30$ per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); $n \geq 160$ per P95 e $n \geq 800$ per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

