

APPENDICE

4.B5

PATATE

(g/ die)

CONSUMI DEL CAMPIONE TOTALE

PATATE

Tabella 1.1- Media, deviazione standard, mediana, alti percentili del consumo giornaliero (g/die) del **campione totale**, numero (n) e percentuale (%) di consumatori di categorie di alimenti appartenenti al gruppo alimentare "PATATE"

CATEGORIE DI ALIMENTI	campione totale (n=3323)					consumatori	
	Media	DS ^(*)	Mediana	P95	P99	n	%
fecola di patate	0.0 ^(▲)	0.4 ^(▲)	0.0 ^(▲)	0.0	0.6	38	1.1
fiocchi di patate per purè	0.9 ^(▲)	7.9 ^(▲)	0.0 ^(▲)	0.0	50.0	58	1.7
patate	49.3 ^(▲)	54.6 ^(▲)	40.7 ^(▲)	151.3 ^(▲)	217.5 ^(▲)	2229	67.1
patatine in sacchetto ^(#)	0.7 ^(▲)	4.1 ^(▲)	0.0 ^(▲)	0.0	20.0	159	4.8

(*) Deviazione Standard

(#) Sono inclusi alimenti rilevati e codificati a livello della marca e/o denominazione commerciale, in quanto si tratta di prodotti che possono avere caratteristiche nutrizionali differenti, come ad esempio i prodotti per l'infanzia, l'acqua minerale, i prodotti fortificati ed i prodotti senza zucchero.

NOTA BENE: le stime contrassegnate con il simbolo (▲) sono da considerarsi rappresentative, in quanto il numero di soggetti è sufficiente rispetto al parametro statistico considerato: n ≥ 30 per media, DS e mediana (Rizzi, 1992); n ≥ 160 per P95 e n ≥ 800 per P99 (Kroes et al. 2002). Si veda sezione "Avviso al lettore" parte B, pp. 1-2.

Tabella 1.2 - *Lista dei singoli alimenti per ciascuna categoria di alimenti*

CATEGORIE DI ALIMENTI	ALIMENTI
PATATE	patata dolce (americana) patate patate novelle
PATATINE IN SACCHETTO	patatine al formaggio patatine con vitamine ^(**) patatine fritte in sacchetto patatine non fritte in sacchetto patatine tipo chipster

(**) L'alimento è stato rilevato e codificato a livello della marca e/o denominazione commerciale in quanto si tratta di prodotti fortificati.

