



convegno

L'ETICHETTA ACCESSIBILE PER SUPERARE BARRIERE INVISIBILI

Il CREA Olivicoltura Frutticoltura Agrumicoltura di RENDE insieme alla sezione di Cosenza dell'Unione Italiana Ciechi e ipovedenti e in collaborazione con la SISSPre s.r.l. start up innovativa nel settore dell'AgriFood e l'azienda olivicola OLI TUCCI presentano l'etichetta accessibile.

Utilizzando il linguaggio braille e le moderne tecnologie per l'applicazione di un'etichetta narrante si è cercato di rendere più autonomo nelle scelte chi al momento non può esserlo per le barriere insormontabili, ancorché invisibili, che il mercato presenta! Oltre un milione e mezzo di persone con disabilità visiva non hanno accesso in Italia alle informazioni su prodotti di largo consumo

Un ente di ricerca inserito e radicato nel territorio come il Crea Olivicoltura non poteva non essere sensibile alle necessità dei consumatori/cittadini e quindi, mettendo a disposizione le sue conoscenze e le sue competenze, ha avviato questa iniziativa sociale molto importante

Leggere le etichette è un diritto dovere dei consumatori e tutti devono essere messi nelle condizioni giuste per poterlo fare.

10 APRILE 2019 ORE 10,00

Cosenza Sala degli Specchi della Provincia di Cosenza